

إحصاء التطبيقي في الإعلام

APPLIED STATISTICS IN MEDIA

تهدف مادة "إحصاء التطبيقي في الإعلام" إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الإحصائية الأساسية وتقنيات التحليل الكمي المستخدمة في بحوث الإعلام، وذلك لتمكينهم من جمع وتحليل البيانات الإعلامية بشكل علمي وموضوعي.

وصف المادة

تتناول المادة المبادئ الأساسية للإحصاء الوصفي والاستدلالي، مع التركيز على تطبيقها في ميدان الإعلام. وتشمل موضوعات مثل جمع البيانات، التوزيعات الاحتمالية، اختبار الفرضيات، التحليل التكراري، الارتباط والانحدار، بالإضافة إلى استخدام برامج إحصائية في معالجة البيانات الإعلامية. كما ترتكز المادة على تحليل نتائج الدراسات الإعلامية وتفسيرها في ضوء الأهداف البحثية.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بالمفاهيم الإحصائية الأساسية المستخدمة في بحوث الإعلام.
- تدريبهم على تقنيات جمع وتحليل البيانات الكمية.
- تمكينهم من استخدام البرامج الإحصائية في تحليل البيانات الإعلامية.
- تعزيز مهارات تفسير النتائج البحثية بشكل دقيق موضوعي.
- ربط الأساليب الإحصائية بالتطبيقات العملية في مجال الإعلام والاتصال.

المخرجات المتوقعة

- القدرة على اختيار واستخدام الأدوات الإحصائية المناسبة في بحوث الإعلام.
- تحليل البيانات الإعلامية بطرق كمية موثوقة.
- تفسير النتائج الإحصائية في سياق الدراسات الإعلامية.
- إعداد تقارير بحثية تعتمد على التحليل الكمي.
- توظيف البرامج الإحصائية في تنفيذ المشاريع البحثية الإعلامية.