

إدارة التنوع الثقافي للموارد البشرية

CULTURAL DIVERSITY MANAGEMENT IN HUMAN RESOURCES

حول المادة:

تهدف هذه المادة إلى دراسة مفهوم التنوع الثقافي في بيئة العمل وأثره على الأداء المؤسسي. تركز على استراتيجيات إدارة التنوع الثقافي وكيفية الاستفادة من الاختلافات الثقافية بين الموظفين. تتناول أهمية خلق بيئة شاملة تحفل بالتنوع وتعمل على تعزيز التعاون بين الموظفين من خلفيات ثقافية مختلفة. تدمج المادة بين النظرية والتطبيق من خلال دراسة حالات عملية تساعده في فهم تأثير التنوع على الأداء المؤسسي.

وصف المادة:

تستعرض المادة الأسس النظرية لإدارة التنوع الثقافي في بيئات العمل متعددة الثقافات. تتناول التحديات التي قد تنشأ من التنوع الثقافي وكيفية التعامل معها لتحقيق بيئة عمل متوازنة. تشمل الدراسة استراتيجيات تعزيز الشمولية وتوظيف التنوع كميزة تنافسية للمؤسسة. تستعرض أيضاً كيفية تدريب الموظفين على فهم التنوع الثقافي وتحقيق التعاون الفعال بين فرق العمل المتعددة.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم التنوع الثقافي وأثره على بيئة العمل المعاصرة.
2. دراسة استراتيجيات إدارة التنوع الثقافي وكيفية التعامل مع الاختلافات بين الموظفين.
3. تعزيز القدرة على بناء بيئة عمل شاملة تحفل بالتنوع وتنستفيد منه.
4. تطوير مهارات التواصل الفعال بين الموظفين من خلفيات ثقافية مختلفة.
5. تمكين الطلاب من تصميم برامج تدريبية لزيادة الوعي بالتنوع الثقافي في بيئة العمل.
6. تحليل تأثير التنوع الثقافي على الأداء المؤسسي والتعاون داخل الفرق.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة شاملة بأسس ومفاهيم إدارة التنوع الثقافي في بيئة العمل.
2. القدرة على تطبيق استراتيجيات لتوظيف التنوع الثقافي كميزة تنافسية في المؤسسات.
3. إتقان مهارات بناء بيئة عمل شاملة وتعزيز التنوع الثقافي بشكل فعال.
4. تحسين القدرة على التواصل الفعال والعمل الجماعي بين موظفين من خلفيات ثقافية مختلفة.
5. تطوير مهارات تدريبية لزيادة الوعي بأهمية التنوع الثقافي داخل المؤسسات.
6. القدرة على تحليل وتقدير تأثير التنوع الثقافي على الأداء المؤسسي وتحقيق النجاح المستدام.