

مدخل إلى العلاقات العامة

INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS

وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر مدخلاً أساسياً لمفهوم العلاقات العامة، نشأتها وتطورها، وأهميتها في المؤسسات والمجتمعات. يركز على دراسة مبادئ وأسس العلاقات العامة، وأدوارها في بناء الصورة الذهنية، وإدارة الاتصال الداخلي والخارجي، والتعامل مع الأزمات. كما يتناول المقرر أدوات العلاقات العامة وأساليبها، مثل الإعلام، الحملات التوعوية، المؤتمرات، وإدارة المناسبات. ويولي المقرر اهتماماً خاصاً بعلاقة العلاقات العامة بالتسويق والإعلام، ودورها في تعزيز الثقة والتواصل مع الجمهور.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للعلاقات العامة وأهميتها.
- دراسة نشأة وتطور العلاقات العامة وأدوارها في المؤسسات.
- إكساب الطلبة مهارات إعداد خطط وبرامج العلاقات العامة.
- تنمية القدرة على استخدام أدوات العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية.
- تدريب الطلبة على إدارة الاتصال الفعال ومعالجة الأزمات.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب الأسس النظرية والتطبيقية للعلاقات العامة.
- القدرة على تحليل وتفسير دور العلاقات العامة في المؤسسات والمجتمع.
- تطبيق مهارات التخطيط والتنظيم في أنشطة العلاقات العامة.
- تطوير مهارات الاتصال والتواصل مع الجماهير المتنوعة.
- إعداد تقارير وحملات علاقات عامة فعالة وفق المعايير المهنية.