

التخصص : ماجستير تسويق و اعلان/ الكلية: ريادة الاعمال
عدد الساعات: 66 ساعة لغة التدريس: العربية
العام الدراسي 2027/2026



السنة الدراسية	الفصل الدراسي	المادة العلمية	عدد الساعات	درجة النجاح
الأولى	الأول	سلوك المستهلك	6	70%
		الإدارة المعاصرة	6	70%
		إدارة التسويق	6	70%
		التقييم		70%
	الثاني	تسويق دولي	6	70%
		تحليل البيانات	6	70%
		معايير الجودة التسويقية	6	70%
		استراتيجية المحيط الأزرق	6	70%
		التقييم		70%
		عدد الساعات الكلي في السنة الأولى		42 ساعة
الثانية	الأول	التسويق المباشر	6	70%
		أخلاقيات التسويق	6	70%
		بحوث التسويق	6	70%
		استراتيجيات التسويق	6	70%
	التقييم		70%	
	الثاني	الاطروحة		70%
عدد الساعات الكلي في السنة الثانية		24 ساعة		
	مشروع التخرج	Graduation Project		70%