

ماجستير تسويق وإعلان (2025)
Master's degree in Marketing and Advertising
كلية ريادة الأعمال
College of Entrepreneurship
خطة البرنامج
مدة البرنامج 2 سنوات – أطروحة



السنة	الفصل	المادة	الدرجة التقييم
الأولى	الأول	سلوك المستهلك Consumer behavior	درجة النجاح: 70%
		الإدارة المعاصرة Contemporary Administration	درجة النجاح: 70%
		إدارة التسويق Marketing Management	درجة النجاح: 70%
		التقييم	درجة النجاح: 70%
	الثاني	تسويق دولي International Marketing	درجة النجاح: 70%
		تحليل البيانات Data Analysis	درجة النجاح: 70%
		معايير الجودة التسويقية Marketing quality standards	درجة النجاح: 70%
		استراتيجية المحيط الأزرق Blue Ocean Strategy	درجة النجاح: 70%
		التقييم	درجة النجاح: 70%
		التسويق المباشر Direct Marketing	درجة النجاح: 70%
الثانية	الأول	أخلاقيات التسويق Ethics of Marketing	درجة النجاح: 70%
		بحوث التسويق Marketing Research	درجة النجاح: 70%
		استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	درجة النجاح: 70%
		التقييم	درجة النجاح: 70%
	الثاني	الأطروحة Thesis	درجة النجاح: 70%