

الريادة والابداع

Entrepreneurship and Creativity

توصيف المقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفاهيم الريادة والإبداع، وتزويدهم بالمعارف والمهارات الأساسية لتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق في مختلف القطاعات. يركز المقرر على استراتيجيات التفكير الإبداعي، وتحديد الفرص الريادية، وتطوير خطط العمل، بالإضافة إلى فهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال وكيفية التغلب عليها.

أهداف المقرر

1. فهم المفاهيم الأساسية للريادة والإبداع.
2. تطوير مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري.
3. اكتساب القدرة على تحليل الفرص الريادية وتقييمها.
4. تعلم كيفية إعداد خطط عمل فعالة للمشاريع الريادية.
5. التعرف على التحديات التي تواجه رواد الأعمال وسبل التعامل معها.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. تحديد وتقييم الفرص الريادية في بيئات مختلفة.
2. تطبيق استراتيجيات التفكير الإبداعي في حل المشكلات وتطوير الأفكار.
3. تصميم خطط عمل شاملة وقابلة للتنفيذ للمشاريع الريادية.
4. فهم ديناميكيات السوق والتحديات المرتبطة بإطلاق المشاريع الجديدة.
5. تطوير مهارات القيادة والتواصل الفعال في سياق ريادة الأعمال.



