

التخطيط في مجال العلاقات العامة

PLANNING IN PUBLIC RELATIONS

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة أسس التخطيط الاستراتيجي في مجال العلاقات العامة، مع التركيز على تصميم برامج وخطط التواصل الفعالة داخل المؤسسات ومع الجمهور الخارجي. يشمل المقرر مراحل التخطيط بدءاً من تحليل البيئة والجمهور المستهدف، ووضع الأهداف الاستراتيجية، واختيار الوسائل والأساليب المناسبة، وصولاً إلى متابعة وتقييم النتائج. كما يسلط الضوء على دور التخطيط في إدارة الأزمات، تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة، وبناء علاقات مستدامة مع مختلف أصحاب المصلحة.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بمفهوم التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة.
- دراسة خطوات ومراحل إعداد خطط وبرامج العلاقات العامة.
- تنمية القدرة على تحديد الأهداف واختيار الوسائل المناسبة للتواصل.
- تدريب الطلبة على متابعة وتقييم فعالية الخطط التنفيذية.
- تعزيز مهارات التخطيط للتعامل مع الأزمات وبناء صورة إيجابية للمؤسسة.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة.
- القدرة على إعداد خطط وبرامج علاقات عامة متكاملة وفعالة.
- فهم أدوات وأساليب قياس وتقييم نتائج الخطط التنفيذية.
- تنمية مهارات إدارة الأزمات والتواصل مع الجمهور بطريقة علمية.
- إنتاج مشاريع وخطط تطبيقية تعكس القدرة على التخطيط المهني في العلاقات العامة.