



بكالوريوس علاقات عامة – كلية العلوم السياسية
خطة البرنامج - 2025
مدة البرنامج 3 سنوات - يعتمد وسط التدريس على استخدام اللغة العربية للمقررات الدراسية

السنة	الفصل	المادة	الدرجة
الأولى	الأول	اللغة العربية Arabic Language	درجة النجاح: 60%
		نشأة وتطور وسائل الإعلام The Origin and Development of Media	درجة النجاح: 60%
		مبادئ علم السياسة Principles of Political Science	درجة النجاح: 60%
	الأولى	مدخل الى العلاقات العامة Introduction to Public Relations	درجة النجاح: 60%
		نظريات الاتصال الحديثة Modern Communication Theories	درجة النجاح: 60%
		التقييم	درجة النجاح: 60%
الثاني	الثاني	الرأي العام والإعلام Public Opinion and the Media	درجة النجاح: 60%
		الإعلام الدولي International Media	درجة النجاح: 60%
		مبادئ التسويق Principles of Marketing	درجة النجاح: 60%
	الثاني	الإعلان كتابة وتصميم Advertising Writing and Design	درجة النجاح: 60%
		التخطيط في مجال العلاقات العامة Planning in Public Relations	درجة النجاح: 60%
		التقييم	درجة النجاح: 60%
الثانية	الأول	التحرير الصحفي Journalistic Editing	درجة النجاح: 60%
		مدخل الى الإذاعة والتلفزيون Introduction to Radio and Television	درجة النجاح: 60%
		إدارة العلاقات العامة Public Relations Management	درجة النجاح: 60%
	الثانية	قواعد التعامل والتشريعات Rules of Conduct and Etiquette	درجة النجاح: 60%
		الخبر الصحفي Press Releases	درجة النجاح: 60%
		التقييم	درجة النجاح: 60%
الثاني	الثاني	مبادئ علم الاجتماع Principles of Sociology	درجة النجاح: 60%
		مهارات قيادة واتصال Leadership and Communication Skills	درجة النجاح: 60%
		مدخل الى الإعلان Introduction to Advertising	درجة النجاح: 60%
			درجة النجاح: 60%

درجة النجاح: 60%

مدخل في الاخراج الصحفي
Introduction to Journalistic Directing

درجة النجاح: 60%

التقييم

درجة النجاح: 60%

شبكات الحاسب

Computer Networks

درجة النجاح: 60%

أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة

Ethics of Public Relations Practice

درجة النجاح: 60%

إدارة علاقة العملاء

Customer Relationship Management

درجة النجاح: 60%

نظريات العلاقات العامة

Public Relations Theories

درجة النجاح: 60%

التقييم

الثالثة

درجة النجاح: 60%

الحملات الإعلامية

Media Campaigns

درجة النجاح: 60%

إدارة العلامة التجارية

Brand Management

درجة النجاح: 60%

العلاقات العامة وإدارة الأزمات

Public Relations and Crisis Management

درجة النجاح: 60%

المقال الصحفي

Journalistic Articles

درجة النجاح: 60%

التقييم

الثاني

درجة النجاح: 60%

بحث التخرج

Graduation Research