

الإعلان: كتابة وتصميم

ADVERTISING: COPYWRITING AND DESIGN

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر الأسس النظرية والعملية لكتابة وتصميم الإعلانات الفعالة في وسائل الإعلام المختلفة، بما في ذلك الطباعة، التلفزيون، والإعلام الرقمي. يركز على دراسة عناصر الإعلان، أساليب الإقناع، وتقنيات صياغة الرسائل الإعلانية الموجهة لمختلف الجماهير. كما يشمل المقرر التدريب على تصميم الإعلانات بصرياً، اختيار الصور والرموز، واستخدام الألوان والخطوط والتخطيط الفني للوصول إلى الهدف التسويقي. يهدف المقرر إلى تمكين الطلبة من تطوير مهارات الإبداع في كتابة وتصميم الإعلانات بما يتوافق مع معايير التسويق احتياجات الجمهور.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بأسس كتابة وتصميم الإعلانات.
- دراسة أساليب الإقناع والتأثير في الجمهور المستهدف.
- تدريب الطلبة على صياغة الرسائل الإعلانية بطريقة جذابة وفعالة.
- تطوير القدرة على تصميم الإعلانات بصرياً باستخدام العناصر الفنية المناسبة.
- تعزيز مهارات التطبيق العملي في إعداد حملات إعلانية متكاملة.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب مبادئ كتابة وتصميم الإعلانات.
- القدرة على إنتاج رسائل إعلانية مقنعة وملائمة للسوق المستهدف.
- فهم تقنيات التصميم البصري والإبداع في الإعلان.
- تنمية مهارات التطبيق العملي والتفكير الإبداعي في الحملات التسويقية.
- إعداد مشاريع أو حملات إعلانية متكاملة وفق معايير التسويق والإعلام.