

## الأخلاق والقانون في الممارسات الإعلامية المعاصرة

### ETHICS AND LAW IN CONTEMPORARY MEDIA PRACTICES

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر المبادئ الأخلاقية والقوانين المنظمة للممارسات الإعلامية في العصر الرقمي، مع التركيز على التحديات التي تواجه الإعلاميين في ظل التطورات التكنولوجية وانتشار المنصات الرقمية. يناقش المقرر قضائياً مثل حرية التعبير، الحق في الخصوصية، الملكية الفكرية، التضليل الإعلامي، والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام. كما يدمج بين الجوانب النظرية والدراسات التطبيقية من أجل إعداد طلبة قادرين على ممارسة الإعلام بمهنية ومسؤولية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للأخلاق الإعلامية والقوانين ذات الصلة.
- دراسة المبادئ الأخلاقية التي تحكم العمل الإعلامي التقليدي والرقمي.
- تحليل القوانين المحلية والدولية المؤثرة في الممارسات الإعلامية.
- تعزيز وعي الطلبة بالقضايا الأخلاقية المعاصرة مثل الأخبار الكاذبة وخطاب الكراهية.
- تنمية القدرة على الموازنة بين حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية.

المخرجات المتوقعة:

- فهم شامل للأطر الأخلاقية والقانونية للممارسات الإعلامية.
- القدرة على تحليل القضايا الإعلامية من منظور قانوني وأخلاقي.
- تطوير مهارات تقييم المحتوى الإعلامي وفق المعايير المهنية.
- إعداد تقارير أو دراسات حالة عن مشكلات أخلاقية وقانونية في الإعلام.
- اكتساب وعي نقدي بالتحديات الجديدة في الإعلام الرقمي والذكاء الصناعي.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مدخل إلى أخلاقيات الإعلام: المبادئ والأسس الفلسفية.

2. القانون والإعلام: التعريف والأنظمة الأساسية.

3. حرية التعبير بين الحق والمسؤولية.

4. الحق في الخصوصية وحماية البيانات الشخصية.

5. قضايا الملكية الفكرية وحقوق النشر في الإعلام.

6. التضليل الإعلامي والأخبار الكاذبة: الأبعاد الأخلاقية والقانونية.

7. خطاب الكراهية والتحريض عبر المنصات الإعلامية.

8. أخلاقيات الإعلام الرقمي والذكاء الصناعي.