

مناهج البحث العلمي في الأعمال
RESEARCH METHODS IN BUSINESS

مناهج البحث العلمي في الأعمال هي مادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالأدوات والمعرفة اللازمة لتنفيذ أبحاث علمية في مجال إدارة الأعمال. تركز المادة على طرق البحث المختلفة وكيفية تطبيقها في تحليل مشكلات الأعمال واتخاذ القرارات المدروسة. كما يعرض المقرر أساسيات تصميم البحث، جمع البيانات، واستخدام الأدوات الإحصائية لتحليل النتائج. تهدف المادة إلى تطوير مهارات الطلاب في إعداد تقارير بحثية دقيقة وموثوقة لدعم القرارات الاستراتيجية في مجال الأعمال.

وصف المادة

تركز المادة على تعريف الطلاب بمناهج البحث العلمي واستخدامها في دراسة موضوعات الأعمال. يستعرض المقرر المراحل الأساسية للبحث العلمي، بما في ذلك تحديد المشكلة البحثية، تصميم الأدوات البحثية، جمع البيانات، وتحليلها. كما يتناول المقرر أساليب البحث الكمي والنوعي، بالإضافة إلى كيفية تحليل النتائج واستخلاص الاستنتاجات. يتعلم الطلاب كيفية تطبيق الأدوات البحثية المختلفة في سياقات الأعمال، بما في ذلك دراسة الأسواق، سلوك المستهلكين، وتحليل الأداء المالي.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم وأساليب البحث العلمي في مجال الأعمال.
2. تعليم الطلاب كيفية تصميم بحث علمي مناسب لتحليل مشكلات الأعمال.
3. تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لجمع وتحليل البيانات باستخدام الأدوات المناسبة.
4. تمكين الطلاب من التمييز بين أساليب البحث الكمي والنوعي واختيار الأنسب.
5. تعزيز مهارات الطلاب في إعداد تقارير بحثية علمية ومنهجية.
6. تدريب الطلاب على استخدام نتائج البحث في اتخاذ القرارات الإدارية والاستراتيجية.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تصميم وتنفيذ أبحاث علمية في مجالات الأعمال المختلفة.
2. مهارة في جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأدوات الإحصائية المناسبة.
3. فهم كيفية اختيار الأسلوب البحثي الأنسب لموضوع الدراسة.
4. قدرة على استخدام البحث العلمي لتحليل المشكلات واتخاذ القرارات في الأعمال.
5. مهارة في كتابة تقارير بحثية دقيقة تتضمن التحليل والاستنتاجات العلمية.
6. قدرة على تطبيق نتائج البحث لتحسين الاستراتيجيات واتخاذ قرارات مدروسة في مجال الأعمال.