

الأكاديمية العربية الدولية



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

الأكاديمية العربية الدولية المقررات الجامعية



**دور ممارسات إدارة المواهب في تنمية الإبداع التنظيمي
دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفى الجامعي بالمنوفية**

إعداد

د. هاني فتحي عبد اللاه

hanyfathy1357@gmail.com

مدرس إدارة الأعمال، معهد الجيزة العالي للعلوم الإدارية

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الثالث - العدد الثاني - الجزء الثالث - يوليو ٢٠٢٢

التوثيق المقترن وفقاً لنظام APA:

عبد اللاه، هاني فتحي (٢٠٢٢). دور ممارسات إدارة المواهب في تنمية الإبداع التنظيمي: دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفى الجامعي بالمنوفية. **المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية**, كلية التجارة، جامعة دمياط، ٣، ٢٠٠٣ - ١٠٥٤ .

رابط المجلة: <https://cfdj.journals.ekb.eg/>

دور ممارسات إدارة الموهاب في تنمية الإبداع التنظيمي

دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفى الجامعي بالمنوفية

د. هاني فتحي عبد الله

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور ممارسات إدارة الموهاب في تنمية الإبداع التنظيمي وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (٣٣٨) مفرد من العاملين (الأطباء، هيئة التمريض، الإداريين) بالمستشفى الجامعي بمحافظة المنوفية، وتم جمع البيانات الأولية الالزامية من خلال قائمة الاستقصاء، وبلغ عدد قوائم الاستقصاء الصحيحة (٢٨٩) (٨٥,٥٪) بمعدل استجابة (٢٨٩)، وتم استخدام عدد من الأساليب الاحصائية المناسبة من خلال برنامج (SPSS, V.23)، واستخدام نموذج المعادلات الهيكلية (SEM) من خلال البرنامج الإحصائي (AMOS) (version 26)، وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط معنوية ايجابية بين أبعاد إدارة الموهاب (استقطاب الموهاب، التفكير التصميمي، تنمية وتطوير الموهاب، الاحتفاظ بالموهاب، تحطيط الاحلال الوظيفي) وأبعاد الإبداع التنظيمي (الاطلاقة الإبداعية، الاصالة الإبداعية، المرونة الإبداعية، الحساسية للمشكلات، قبول المخاطرة والتحدي)، كما توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي إيجابي لأبعاد إدارة الموهاب في كل بُعد من أبعاد الإبداع التنظيمي، وفي ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج فقد اقررت مجموعة من التوصيات أبرزها تبني إدارة المستشفى الجامعي بالمنوفية لإدارة الموهاب كمدخل لتحسين الاداء العام وتنمية الإبداع التنظيمي للعاملين لتطوير قدرتها على مواكبة التقدم الذي يشهده عالمنا المعاصر.

الكلمات المفتاحية: إدارة الموهاب، الإبداع التنظيمي، المستشفيات الجامعية

مقدمة البحث:

يعتبر التقدم الذي شهدته المؤسسات في السنوات الماضية محفزاً أساسياً لتكثيف البحوث والتجارب العلمية التي تسعى إلى تطوير الفكر الإداري بشكل عام وإدارة الموارد البشرية بشكل خاص، الأمر الذي نتج عنه ظهور مفاهيم وأفكار إدارية وتنظيمية جديدة من أهمها مدخل إدارة المواهب، ومع هذا التقدم الذي يشهده عالمنا المعاصر يزداد الطلب على النشاط الابتكاري والإبداعي، وأصبح من الضروري على كل منظمة إيجاد قدرات خلاقة موهوبة من بين أفرادها تعينها على مواكبة هذا التقدم المتزايد.

في السنوات الأخيرة، ثافتت إدارة المواهب اهتماماً بحثياً متزايداً، حيث ترتبط إدارة المواهب بشكل أساسى باستقطاب المواهب من مصادر خارجية وداخلية، وتوزيع هذه المواهب بشكل مناسب في المناصب القيادية، وكذلك العمل على التحفيز والإبداع التنظيمي التي يساهم في تطوير الأداء التنظيمي، وهذا يعني أن المؤسسة الراغبة في إشراك المواهب بفعالية في الحياة التنظيمية يجب أن تكتشف طرقاً للاستفادة من كفاءاتهم وإعداد الهيئات والاستراتيجيات والمناخ التشجيعي موظفيها في مناصب قيادية للمساهمة في تنمية وتعزيز الإبداع التنظيمي من أجل تحقيق النجاح التنظيمي (Tomasz&Wojciech, 2016)، إن إدارة المواهب عبارة عن مجموعة العمليات التي تسعى لصياغة استراتيجية ترتكز على تحفيز حاجة المؤسسة الآتية والمستقبلية من الموهوبين والعمل على استقطابهم من جهة، وتشخيص مستوى جودة الموهبة المتوفرة في المؤسسة حالياً وفي جميع مستوياتها التنظيمية لتطويرها وإثراء معارفها باعتماد معايير موضوعية وبرامج تطويرية مستدامة من جهة أخرى (صالح، ٢٠١٥).

الإبداع التنظيمي يعتبر من أهم المقومات لنمو وبقاء المنظمات، فهو يشكل عنصراً مهماً في ظل المنافسة التي تشهدها المنظمات اليوم، حيث لم يعد الإبداع التنظيمي مقتصرًا على المنظمات الكبيرة أو الصغيرة أو الهدافلة للربح فحسب، بل تجاوز ليشمل جميع المنظمات، ولكل تحقق المنظمات التميز في الأداء يجب من توفير العوامل التي تدعم وتشجع على الإبداع واستخدام العمليات المعرفية من أجل تفعيل القدرات والسمات الإبداعية لدى الأفراد، (Saunila & Ukko, 2014).

على الرغم من الاهتمام الباحثي المتزايد بإدارة المواهب كمنظور حديث لإدارة الموارد البشرية، إلا أنه لا يُعرف سوى القليل عن طرق مؤسسات الرعاية الصحية في إدارة مواهبها ولملء هذه الفجوة الأدبية، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وفهم إدارة المواهب في مؤسسات الرعاية الصحية. لتحقيق هذا الهدف يقوم البحث بمراجعة الأدب الحديث المتعلقة بإدارة المواهب في محاولة لتحديد الاتجاهات التي يسير فيها النقاش العلمي، ثم تقديم بحثاً تم تطبيقه في مؤسسات رعاية صحية ممثلة في المستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية.

ومما سبق يتضح أن توافر المواهب يُعد أحد المقومات الأساسية لضمان توافر الإبداع التنظيمي في المستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية ، إن إنشاء إدارة مستقلة لإدارة المواهب أصبح ضرورة حتمية لتطوير البنية الأساسية للمنظمات فلابد من الاعتماد على العنصر البشري من أجل توليد معرفة جديدة ، فإن توافر المواهب لدى العاملين يلعب دوراً محورياً فعلاً في الإبداع التنظيمي بأبعاده المختلفة ، وحتى يتحقق الإبداع التنظيمي والقواعد التي من وراءه فلابد أن يتتوفر لدى العاملون المواهب اللازمة لذلك والسعى لتنمية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم وأنماط سلوكهم التي تؤدي إلى الأداء الفعال ، لذا فإن هذا البحث هو محاولة للتعرف على طبيعة وشكل العلاقة التأثيرية بين أبعاد إدارة المواهب ممثلة في (استقطاب المواهب ، التفكير التصميمي ، تنمية وتطوير المواهب ، الاحتفاظ بالمواهب ، تخطيط الاحلال الوظيفي) وأبعاد الإبداع التنظيمي ممثلة في (الطاقة الإبداعية ، الاصالة الإبداعية ، المرونة الإبداعية ، الحساسية للمشكلات ، قبول المخاطرة والتحدي) ، كما أن مجال التطبيق يتمثل في المستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية ، وتمثلت وحدة المعالجنة في الأطباء ، هيئة التمريض ، الاداريين في المستشفيات الجامعية محل الدراسة.

أولاً الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية نوعاً من البحوث الاستكشافية ، والتي ينظر إليها على أنها خطوة أولية لزيادة المعرفة بمشكلة البحث وابعادها ، ومساعدة الباحث في بناء الفروض الخاصة بالبحث

١- أهداف الدراسة الاستطلاعية:

استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى إدراك العاملين لمفهوم وأبعاد إدارة المواهب؟
- مدى إدراك العاملين لمفهوم وأبعاد الإبداع التنظيمي؟
- أثر ممارسات إدارة المواهب في تفسير التغير في الإبداع التنظيمي؟

٢- أسلوب الدراسة الاستطلاعية:

اعتمد الباحث في إجراء الدراسة الاستطلاعية على أسلوبين هما :

١/٢ الدراسة المكتوبة

استهدفت الدراسة المكتوبة جمع البيانات الثانوية المرتبطة بموضوع البحث ، وتمثلت أهم هذه البيانات في مفهوم وأبعاد إدارة المواهب ، مفهوم وابعاد الإبداع التنظيمي ، مدى تأثير أبعاد إدارة المواهب في أبعاد الإبداع التنظيمي ، وقد اعتمد الباحث على عدة مصادر للحصول على هذه البيانات ، كان من اهمها المؤلفات العلمية ، والمقالات ، والنشرات ، والدوريات ومنها على سبيل المثال:-

(Lisbeth Claus,2019 ; Bibi , 2019 ; Karin & Valdo,2019 ; Brewster,et al., 2017 ; Mazur,et al ,2017 ; Tomasz & Wojciech,2016 ; Kolko,2015 ; Sefer, ,et al.,2013 ; Ricardo&Andy, 2018 ; Sosa&Connor, 2018 ; Sozbilir,2018)

(الخطيب و السندي ،٢٠٢١ ،(عيد و المفناوى،٢٠٢١)،(دغيم ،٢٠٢٠)،(رمضان ،٢٠٢٠)،(جعه ،٢٠٢٠)

٢/٢ المقابلات الشخصية

قام الباحث بإجراء عدد من المقابلات الشخصية المعمقة مع عينة عشوائية تضمنت ٢٥ مفردة من العاملين بمستشفيات الجامعة بمحافظة المنوفية.

٣- نتائج الدراسة الاستطلاعية

في ضوء البيانات الثانوية ونتائج المقابلات الشخصية، انتهت الدراسة الاستطلاعية إلى ما يلي:

- عدم القدرة على معرفة مستوى المواهب لدى العاملين بمستشفيات جامعة المنوفية (وفقاً لإجابات ١٩ من بين عينة العاملين بالمستشفيات محل الدراسة بنسبة ٧٦%).
- عدم القدرة على تحديد مستوى الابداع التنظيمي لدى العاملين بمستشفيات جامعة المنوفية (وفقاً لإجابات ٢٠ من بين عينة العاملين بالمستشفيات محل الدراسة بنسبة ٨٠%).
- غموض العلاقة بين مستوى الاهتمام بادارة المواهب لدى العاملين بمستشفيات جامعة المنوفية ومستوى الابداع التنظيمي (وفقاً لإجابات ٢١ من بين عينة العاملين بجامعة المنوفية بنسبة ٨٤%).

ثانياً: مشكلة وتساؤلات البحث:

أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية والتي أجريت على عينة من العاملين بالمستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية، عن وجود عدة مشاكل تنظيمية وسلوكية تمثل مظاهرها فيما يلي:

(١) ضعف الآليات التي تستخدمها ادارة المستشفيات الجامعية في استقطاب المواهب المتميزة والاحتفاظ بها.

(٢) عدم وجود وحدة خاصة لإدارة المواهب في المستشفيات الجامعية، وغياب الوعي بدور العاملين الموهوبين وعدم تقديرهم.

(٣) غياب الاهتمام بالتدريب المستمر من أجل تنمية مهارات وقدرات ومهارات العاملين وتطوير مواهبهم

(٤) الارتباط باللوائح والاجراءات والتشريعات ونظم العمل بشكل يقيد العمل بشكل لا يسمح بالإبداع والابتكار.

وبناء على ذلك فإن مشكلة البحث تمثل في وجود قصور في الابداع التنظيمي بالمستشفيات الجامعية محل الدراسة لذلك يقوم البحث بالتعرف على دور ممارسات ادارة المواهب في تنمية الابداع التنظيمي، الأمر الذي دفعني لدراسة هذا الدور وتحليله تحليلًا علميًّا، لفحصه وتوصيفه والتعرف على ديناميكية تطبيقه.

وبناءً لما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

(١) كيف يمكن دراسة وتحليل المرجعيات العلمية لكل من الابداع التنظيمي كمتغير تابع وادارة المواهب كمتغير مستقل وذلك بهدف إعادة الترتيب المنطقي لتلك المتغيرات، وأصولها العلمية وتحديد العلاقات المنطقية بينهما (العلاقة بين إدارة المواهب والابداع التنظيمي)؟

(٢) ما طبيعة ونوع العلاقة بين ابعاد إدارة الموهاب وابعاد الابداع التنظيمي؟

(٣) ما طبيعة ونوع تأثير ابعاد إدارة الموهاب في ابعاد الابداع التنظيمي؟

ثالثاً: أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في محاولة التعرف على أثر ممارسات إدارة الموهاب في تنمية الابداع التنظيمي، ويمكن التوصل إلى ذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

(١) دراسة وتحليل المرجعيات العلمية لكل من الابداع التنظيمي كمتغير تابع وإدارة الموهاب كمتغير مستقل وذلك بهدف إعادة الترتيب المنطقي لتلك المتغيرات، وأصولها العلمية وتحديد العلاقات المنطقية بينهما (العلاقة بين إدارة الموهاب والابداع التنظيمي).

(٢) تحديد نوع وقوة العلاقة بين ابعاد إدارة الموهاب وابعاد الابداع التنظيمي.

(٣) دراسة وتحليل مدى تأثير ابعاد إدارة الموهاب في أبعاد الابداع التنظيمي.

رابعاً: أهمية ومبررات البحث:

يستمد البحث الحالي أهميته العلمية والتطبيقية من خلال ما يأتي:

١- الأهمية العلمية

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تتناول منظور حديث في إدارة الموارد البشرية، وهو مفهوم "إدارة الموهاب" ، الذي يرتبط، كمتغير مستقل، بالعديد من المتغيرات التنظيمية والسلوكية، وفي مقدمتها متغير الإبداع التنظيمي لدى المروءوين. وبشكل أكثر تحديد فإن هذه الدراسة تكتسب أهميتها النظرية من خلال ندرة الأبحاث العربية طبقاً لعلم الباحث التي تناولت موضوع إدارة الموهاب بالقطاعات الخدمية وخصوصاً قطاع الرعاية الصحية في القرن الحادي والعشرين، وقررتها في التعرف على إمكانية استفادة المنظمات الخدمية من إدارة مواهبها بصورة تساعد على تطوير أداء الموارد البشرية فيها من أجل الوصول بالمنظمة إلى تحقيق أهدافها وبالتالي فإنه من المأمول أن تسهم نتائج الدراسة وتصنيفاتها الناتجة عن التحليل الإحصائي لمحتويات الاستقصاء في إيضاح العلاقات السببية بين تطبيق ممارسات إدارة الموهاب البشرية والإبداع التنظيمي وتأثيرهما على رفع أداء المنظمات بقطاع خدمات الرعاية الصحية.

٢- الأهمية التطبيقية

٢/١ توجيه المسؤولين بالمستشفيات الجامعية محل الدراسة إلى أهمية ممارسات إدارة الموهاب (استقطاب الموهاب، التفكير التصميمي، تنمية وتطوير الموهاب، الاحتفاظ بالموهاب، تحطيط الاحلال الوظيفي) في تنمية الابداع التنظيمي.

٢/٢ اهتمام الجامعات المصرية بالتميز المؤسسي والإبداع التنظيمي ويكون ذلك باستقطاب الموهوب ذات الاداء الفعال والذى يتحقق من خلال تبنيها لممارسات ادارة الموهوب، فإن تقدم المجتمعات وتطور منظماتها الصحية يعتمد بشكل أساسى على الموهوب الموجودة في الجهاز الإداري لمستشفيات الجامعية لما له من دور فعال في الإبداع التنظيمي.

٢/٣ دعم الموهوب في مستشفيات جامعة المنوفية ووضع السياسات والأهداف وتصميم فرق العمل اللازمة لإدارة الموهوب فيها، وتنمية وتعزيز الإبداع التنظيمي في جميع إدارات واقسام مستشفيات الجامعة.

خامساً: الإطار النظري وفرض البحث:

يشمل الإطار النظري وفرض البحث، مفهوم وابعاد إدارة الموهوب، ومفهوم وابعاد الإبداع التنظيمي، ودور أبعاد إدارة الموهوب في تنمية الإبداع التنظيمي، ومن ثم صياغة فرض البحث على النحو الآتي:

(١) إدارة الموهوب Talent Management

أ) مفهوم إدارة الموهوب

قدمت الكتابات والدراسات العلمية عدد من المفاهيم لإدارة الموهوب ، حيث يرى (Tomasz&Wojciech,2016) أن مفهوم إدارة الموهوب ركز على الانتباه والتمايز والابتعاد عن الموارد البشرية الكلاسيكية كنهج للادارة ، وهذا يعني أن المنظمة الراغبة في إشراك الموهوب بنشاط في الحياة التنظيمية يجب أن تكتشف طرقاً للاستفادة من كفاءاتهم وإعداد الهيكل والاستراتيجيات والمناخ لتشجيع موظفيها في مناصب محورية للمساهمة في الإبداع والنجاح التنظيمي ، كما عبر عنها (bibi,2019) بأنها مجموعه من الممارسات التنظيمية المصممة لاستقطاب الموهوب وتطويرها ونشرها والاحتفاظ بها , بالإضافة إلى إدارة الحياة الوظيفية لتحقيق الاحتياجات المستقبلية التي تهدف إلى الحصول على الفرد المناسب في الوظيفة المناسبة ، وإدارة الموهوب تعتبر الدعامة الأساسية لإدارة الموارد البشرية لتحقيق الأهداف التنظيمية من خلال موظفين موهوبين ، ويرى (Novera & Akhtar,2018) أن إدارة الموهوب تُعد سياسات وعمليات موارد بشرية ذات توجّه استراتيحي لإدارة الأفراد ذوي القدرات والموهوب غير العاديّة التي تحتاجها المنظمة وبالتالي تؤكّد إدارة الموهوب على التطوير والتوظيف الفعال لاستراتيجيات المنظمة من أجل الاستخدام الفعال لمجموعة الموهوب لضمان استمرار التوريد من الموهوب لتأدية أهدافها قصيرة وطويلة الأجل وأن تكون الأنشطة العامة للمنظمة متوافقة مع إدارة الموهوب ، كما أنها استراتيجية بطيئتها وتركز على المتطلبات المستقبلية فيما يمتلكه العاملون من قدرات ستلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية في مجال العمل ، كما أنها انتقائية وتركز على المناصب المحورية والتي تعتبرها الادارة حيوية لتطوير ميزة تنافسية طويلة الأجل ، كما أنها تُعد نهج بناء الجدارات لإدارة الموارد البشرية ، كما عرفها (Brewster, et al,2017) من وجهة نظر المدخل الخاص بأنها مجموعة من السياسات والممارسات التي تهدف إلى إدارة مجموعة صغيرة نسبياً من العاملين الذين تعتبرهم المؤسسة أساسيين للإبداع التنظيمي ، ولذلك فالموهوب هي نسبة صغيرة من العاملين

ولهم تأثير مهم على أداء المؤسسة ككل، أما المدخل العام فيرى أن كل أو على الأقل المعظم من العاملين لديهم مواهب وأن مهمته إدارتهم أن تقوم بتحديد طرق تطوير هذه المواهب، وتركز بذلك إدارة المواهب على جذب وتحديد وتنمية والاحتفاظ ونشر المواهب، وبصيف (Sefer, et al., 2013) أن إدارة المواهب أصبحت عامل النجاح الأساسي ومنظور جديد لإدارة الموارد البشرية اليوم، فهي مفهوم يتضمن عملية التوظيف والتعليم والتطوير والاستفادة بشكل صحيح من الأفراد الذين يلعبون دوراً رئيسياً في النجاح، يمكن للمنظمات التي تعمل في بيئه تزداد صعوبة جذب الموظفين الموهوبين والاحتفاظ بهم إلى المنظمة، والاستفادة بشكل فعال من المواهب التي لديهم بالفعل وفقاً لاستراتيجيات إدارة المواهب. علاوة على ذلك، تتيح إدارة المواهب للموظفين تحسين أنفسهم وهذا يزيد من الالتزام والإبداع التنظيمي و يجعلهم على استعداد للبقاء في المنظمة. ويتقق هذا البحث مع المفهوم السابق أن إدارة المواهب إحدى المرتكزات الحديثة الهامة في إدارة الموارد البشرية التي تهدف إلى استقطاب العاملين ذو المواهب والعمل على تطويرهم وتطويرهم وثراء معارفهم بالاعتماد على معايير موضوعية مدققة وبرامج تدريبية مستدامة بالإضافة إلى الاحتفاظ بهم من خلال توافر ظروف عمل مادية و معنوية ملائمة و حواجز تشجيعية والاعتماد عليهم في المناصب القيادية، وذلك للوفاء بكافة الاحتياجات الحالية والمستقبلية بما يحقق الأهداف التنظيمية كالالتزام التنظيمي والولاء التنظيمي والإبداع التنظيمي.

ب- أبعاد إدارة المواهب

من خلال مراجعة الباحث للعديد من الأدبيات والمرجعيات العلمية المتعلقة بأبعاد إدارة المواهب ومنها على سبيل المثال: (Lisbeth Claus,2019; Bibi,2019 ; Karin& Valdo, 2019 ; Brewster,et al., 2017 ; Mazur,et al ,2017 ; Tomasz& Wojciech,2016 ; Kolko,2015 ; Sefer,et al.,2013 ; Kumar,2017 ; Alruwaili,2018 ; (Bratton, J., & Gold, J. 2017) ، (الخطيب والسدن ، ٢٠٢١ ، (عبد الحفناوى ، ٢٠٢٠ ، (دغيم ، ٢٠٢٠ ، (رضوان، ٢٠٢٠) توصل الباحث إلى أن أكثر الممارسات تكرارا هي (استقطاب المواهب، التفكير التصميمي، تنمية وتطوير المواهب، الاحتفاظ بالمواهب، تخطيط الأحلال الوظيفي).

و فيما يلي شرح مختصر لتلك الأبعاد:

١. استقطاب المواهب

تبدأ إدارة المواهب بعمليات استقطاب المواهب للمنظمة ويوجد طرقاً عديدة لاستقطاب الأفراد أهمها الاختيار والتوظيف (Alruwaili,2018) ، كما تُعد عملية استقطاب المواهب توجه استراتيجي للموارد البشرية يعتمد على تحديد واستقطاب المواهب المطلوبة لاحتياجات العمل وتوظيفها ودمجها مع المواهب الحالية بالمنظمة لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية (Kumar,2017) ، يمثل استقطاب المواهب من خلال التوظيف مرحلة حيوية في إدارة المواهب لتحديد الأفراد الذين سيكونون قادرين على خدمة المنظمة بشكل فعال بينما يتم توضيح الاختيار

قدرات لتقدير المواهب للوفاء بمهمة الوظيفة بشكل مناسب يؤدي في النهاية إلى توظيف الفرد المناسب في الوظيفة المناسبة (Bratton & Gold, 2017)، أن التوظيف والاختيار اسلوباً لتحسين أداء الموظف من خلال تحديد الأفراد المohoibin بالإضافة إلى توفير فرصة أداء أفضل للمنظمة فإن التوظيف والاختيار لها اهمية كبيرة لاستقطاب الموظفين الاكفاء الذين يمكنهم الأداء بشكل أفضل في المستقبل لتحقيق أهداف المنظمة حيث يُعد استقطاب أو جذب الأفراد الأكثر موهبة الذين يتمكنون من تحقيق استراتيجية المنظمة ويمكرون الكفاءات والقدرات المناسبة وملائمهن لثقافة وطبيعة و عمل المنظمة بحيث يكونوا أكثر ملائمة لاحتياجات التوظيف في الوقت الحالي والمستقبل والقادرون على التكيف والتأقلم والإنتاجية العالية داخل المنظمة (Pahos & Galanaki, 2018)

٢. التفكير التصميمي

يُعد التفكير التصميمي عملية لحل المشكلات الإبداعية ويتعلق الامر بتطبيق مبادئ التصميم على الطريقة التي يعمل بها الأفراد (Lisbeth claus, 2019)، في منظمات الأعمال يوازن التفكير التصميمي بين الاتقان التحليلي والأصالة البديهية وذلك في تفاعل ديناميكي مما يخلق تقدماً في الكفاءة والابتكار (Brown & Martin, 2015)، يستخدم التفكير التصميمي المنطق الاستقرائي بشكل أساسى أي فرض ما يمكن أن يكون صحيحاً وتحدى التفسيرات المقبولة واستنتاج معلمات جديدة محتملة (Martin, 2009)، يمكن لإدارة المواهب تطبيق الفكر التصميمي كممارسة لتحسين التجربة لعمليات الموارد البشرية، فعند تطبيق إدارة المواهب يتم تطبيق ثلاثة مبادئ رئيسية (التعاطف: فهم قوة العمل والمشاكل التي يواجهونها، التصور: توليد مجموعة من الخيارات في شكل حلول، التجربة: اختبار كافة الحلول المحتملة) (Mazur, et al, 2017)، يمكن لإدارة المواهب ابتكار حلول متطرفة تتجاوز التصميم الواضح للنماذج الأولية وبناءها واختبارها لتحسين الأداء كما يسمح التفكير التصميمي لإدارة المواهب بفهم تجربة الموظف بشكل أفضل حيث أن أحدى السمات المميزة للتفكير التصميمي هو تقليل التعقيد غير الضروري في مكان العمل وتصميم حلول بسيطة، إن أهم أدوات التفكير التصميمي المطبق على إدارة المواهب يتمثل في (خرائط الخبرة: أي مراقبة سلوك الأفراد لتحديد تجاربهم واحتياجاتهم الفعلية، تبسيط نقاط الاتصال: أي تحسين نقاط الاتصال بين الموظف والمنظمة، النمذجة السريعة: أي العصف الذهني والانشاء والاختبار والتواصل) (Kolko, 2015).

٣. تطوير وتنمية المواهب

وضح (رضوان، ٢٠٢٠) تنمية وتطوير المواهب بأنها عملية صياغة وتنفيذ استراتيجيات محددة لتطوير وتنمية المواهب بصورة تتوافق مع العمليات التنظيمية لإدارة المواهب بالمنظمة وهو ما يضمن تلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية من المواهب لتحقيق الاهداف التنظيمية، وأضاف (bibi, 2019) إن توقف التنمية والتطوير يؤدي إلى صعوبة حفاظ العاملين على أدائهم

في عصر المنافسة اليوم ، لذلك، يُعد التنمية والتطوير أمراً مهماً للعاملين من أجل رفع مستوى مواهبهم لتلبية احتياجات البيئة المتغيرة باستمرار، من ناحية أخرى أكد (Mangusho,et al, 2015) على جانبين لتنمية المواهب بما التدريب والتوجيه ، يُعد التدريب والتوجيه أدوات حيوية مستخدمة في العديد من الشركات لتحسين أداء الموظفين ، لذلك، فإن تنفيذ ممارسات التوجيه والتدريب من قبل المنظمات يساعد العاملين على تطوير المهارات لتلبية متطلبات الأداء الحالية والمتوقعة في العمل.

٤. الاحتفاظ بالمواهب

يرى (رضوان, ٢٠٢٠) أن الدراسات التي تناولت الاحتفاظ بالمواهب ركزت في اتجاهين ، الاتجاه الأول يرى أن الاحتفاظ بالمواهب يتمثل في كافة الأنشطة التي تساعد على الحد من ارتفاع معدل دوران العمالة وخاصة بالنسبة للعاملين من ذوي الأداء المتميز ، أما الاتجاه الثاني فقد تناول الاحتفاظ بالمواهب كونها كافة الممارسات والأنشطة التي تقوم بها المنظمة من أجل زيادة الرضا الوظيفي ومستويات الارتباط الوظيفي للعاملين مما يساهم في زيادة درجة الولاء للعمل وتحسين الأداء التنظيمي ، وأضاف (James & Cannon, 2011) أنه يوجد عدد من العوامل التي تسهم في الاحتفاظ المواهب ، فهناك عوامل وقائية مثل ظروف العمل المادية والمعنوية والمناخ التنظيمي بجانب والحوافر والمنافع والامتيازات ، والتعويضات المباشرة وغير المباشرة ، بجانب النجاح الوظيفي الذي يعتمد على المكافآت الضمنية التي تعمل على تقليل فقدان أو تهرب المواهب بشكل غير مباشر ، كما أوضح (Farley, 2006) أن من أفضل ممارسات إدارة المواهب هو تركيز المنظمة على الاحتفاظ بموظفيها ومعاملتهم على أساس أنها قضية استراتيجية ، وأضاف (bibi,2019) أن الاحتفاظ بالمواهب ذو أهمية كبيرة للمنظمة لحفظ على القدرة التنافسية ، وهذا ممكن من خلال تنفيذ ممارسات التعويض والحوافر لتجنب مغادرة الموظفين للوظيفة.

٥. تخطيط الإحلال الوظيفي

يرى(Gakovic&Yaraley,2007) أن تخطيط الإحلال الوظيفي هو الركيزة الأساسية الذي ترتكز عليه القدرات الحالية والمستقبلية للمنظمة والتي تواجه بها الاحتياجات الحالية والمستقبلية ، وتقوم المنظمة بتحديد نوعية وحجم المواهب الالزام للاحتياجات المحددة والمحتملة لتحقيق الاهداف التنظيمية المرجوة، وأكد (Cappelli,2008) أن المنظمات تهدف من تطبيق الإحلال الوظيفي التنبؤ بالاحتياجات التنظيمية من المواهب في المستقبل بالطريقة التي تضمن الاستقرار للمنظمة وتحقيق رؤيتها الاستراتيجية ، وأشار (Glenn,2012) أن تخطيط الإحلال الوظيفي يبني على خطط القوى العاملة مع الاتصال بمعارضات جذب ، وتنمية المواهب ، والاحتفاظ بها ، وكذلك بالتكامل مع إدارة الأداء من أجل ضمان الإبقاء على المعارف المؤسسية الرئيسة، كما أكد (حريم، ٢٠١٣) أن تخطيط الإحلال الوظيفي يقصد به التخطيط لإعداد عاملين ذوي إمكانيات مناسبة ليشغلوا وظائف قيادية وتنفيذية عليا ليحلوا محل من يتقاعدون أو يستقلون ، أي أنه يعني تحديد وتتبع العاملين ذوي الإمكانيات العالية الذين سوف يكونون قادرين على شغل وظائف الإدارة العليا

حينما تشغّر، وت تكون خطة التعاقب من تحديد الوظائف التي يتم التخطيط لها، وتحديد العاملين الذين توفر فيهم متطلبات العمل، وقياس إمكانات العاملين، والمراجعة والتخطيط لتلبية احتياجات التطوير، وربط تخطيط التعاقب مع أنظمة الموارد البشرية الأخرى.

(٢) الابداع التنظيمي **Organizational Creativity**

(أ) مفهوم الابداع التنظيمي

قدمت الكتابات والدراسات العلمية عدد من التعريفات للابداع التنظيمي، يرى (Oliala, 2012) بأن الابداع هو القدرة على انتاج العمل الذي يتصف بأنه جديد، كما عرف (Sozbilir, 2018) الابداع على أنه التفاعل بين الكفاءة والعملية والبيئة التي يُتّج من خلالها فرد أو مجموعة متجانساً يكون جيداً ومفيدة، كما يُنظر إلى الابداع التنظيمي على أنه دالة للنواتج الإبداعية لمكوناته وتأثيراته فالسلوك الإبداعي هو توليد أفكار جديدة ومفيدة فالابداع التنظيمي كوظيفة جماعية تكون من تفاعل الأفراد المبدعين داخل المنظمة، ويرى (Nigar & Alper, 2010) إن الابداع التنظيمي يتمثل في قدرة المنظمة على نقل المعرفة الكامنة لدى مواردها البشرية ودمجها لخلق معرفة جديدة، واضاف (George & Jones, 2008) انه يُعد عملية توليد أفكار جديدة ووضعها في التطبيق العملي، وأكد (القاورى، ٢٠٠٥) انه يُعد عبارة عن تبني فكره أو أسلوب جديد في المنظمة سواء كان منجاً جديداً أو خدمة جديدة أو تكنولوجيا جديدة أو ممارسة إدارية جديدة، وتعتمد على سرعة المنظمة في تبني أكثر من نوع واحد من تلك الأنواع، وعرفه (عبداللطيف، ٢٠١٥) على انه الصفات أو الخصائص التي تميز الأشخاص المبدعين كالثقة في النفس، واستمرارية البحث والاطلاع، والميول للمخاطرة، والاستقلال في التفكير، وهناك من يركز على سمات المخاطرة والاستقلال والمثابرة والانفتاح، وهناك من يركز على الطلاقة الفكرية والأصالة والمرونة، ويضيف (القططانى، ٢٠٠٢) ايضاً أن استخدام الموظف لمهاراته الشخصية والإبداعية في استنباط اساليب ادارية جديدة أو تطبيق حلول ابتكارية لمشكلة إدارية تواجه المنظمة، أو تصورات جديدة لمعالجة تلك المشكلة اعتماداً على التحليل الهدف والجهد الإبداعي المنظم.

ومن الناحية العملية، تستند معظم تقييات توليد الأفكار أو التفكير إلى افتراضين رئيسيين: أولاً، أن جميع الأفراد لديهم قدرة وإمكانيات إبداعية؛ وثانياً، يمكن للتقنيات المحددة تحويل تلك الإمكانيات إلى أفعال، كما ناقش العلماء والباحثون ما إذا كان يجب على المنظمات تكليف الجميع بتوليد الأفكار التجريبية، أو التركيز على مجموعة متخصصة من الأنواع الإبداعية كما يبدو أن هناك حججاً مقدمة لكلا الأسلوبين، لكنها قد تعكس الموقف الأيديولوجي لمؤلفيها أكثر من أي استنتاج مدعوم بالأدلة، تتمثل إحدى طرق التقدم في دراسة الإبداع في المنظمات في إعادة النظر في المبادئ الأولى، ودراسة المكونات والдинاميكيات الرئيسية للموضوعات المعقّدة المعنية. (Sosa & Connor, 2018)

ومما سبق يتضح أن الابداع التنظيمي هو قدر الفرد على استخدام قدراته الذهنية وقدراته ومهاراته الفكرية وقدراته التحليلية في توليد افكار مستحدثة تضيف قيمة له ولآخرين وتساعد في حل المشاكل التنظيمية وتحسن من اداء المنظمة، وعلى المنظمات اكتشاف مواهب العاملين

وذلك لتعزيز سلوكيات الابداع التنظيمي فالابداع هو الدافع للتنمية التنظيمية كما انه محور التنمية المستدامة في ظل بيئة ديناميكية معقدة فالمنظمة بدون ابداع ستصبح راکد جسدا بلا روح. ومن خلال مراجعة الباحث للعديد من الأبيات والمرجعيات العلمية المتعلقة بالإبداع التنظيمي ; Sozbilir,2018 ; Sosa&Connor,2018 ; Ricardo&Andy,2018 ; (الرعشيدى ٢٠١٩، يس ٢٠٢٠)، (العوقلى ٢٠١٨، عبد البارى ٢٠١٧)، (عبداللطيف ٢٠١٥، سعيد ٢٠١٥) توصل الباحث إلى أن أكثر الممارسات تكرارا هي (الطلاقة الإبداعية، الأصالة الإبداعية، المرونة الإبداعية، الحساسية للمشكلات، قبول التحدى والمخاطر).

وفيما يلي شرح مختصر لتلك الأبعاد:

١. الطلاقة الإبداعية:

يرى (جامعة ٢٠٢٠) أن الطلاقة الإبداعية هي قدرة الفرد على تقديم أو انتاج عدد كبير من المرادات أو البدائل أو الاستخدامات أو الأفكار عند المواجهة والاستجابة لحدث أو موقف أو مثير معين، بجانب السرعة في توليدتها، حيث أن جوهر الطلاقة يمكن في التذكر والاستحضار للمعلومات أو الخبرات أو المفاهيم التي سبق تعلمها، وبضيف (يس ٢٠١٩) أن الطلاقة تعنى غزارة الأفكار من حيث الوفرة والتتنوع، وهذا لا يعني أن كل فكرة من هذه الأفكار تؤدي بشكل حيوي إلى حل المشكلات أو إلى انتاج إبداعي، ولكن ربما عدد قليل من هذه الأفكار تكون ذات استثمار إبداعي، كما يمكن تقدير أهمية الطلاقة كأحد عناصر الإبداع لكونها المحرك الرئيسي للوصول لحل المشكلات من خلال اقتراح الأفكار الجديدة، ويؤكد (خير الله ٢٠٠٩) أنها تُعد قدرة الشخص على انتاج كمية كبيرة من الأفكار تفوق المتوسط العام في غضون فترة زمنية محددة ويقال أن الطلاقة بنك القدرة الإبداعية.

٢. الأصالة الإبداعية:

يرى (يس ٢٠١٩) أن الأصالة الإبداعية هي القدرة على انتاج الحلول الجديدة والنادرة وغير المرتبطة بتكرار افكار سابقة وتعتبر الأصالة من اهم القدرات المكونة للتفكير الإبداعي، وأضاف (عبد البارى ٢٠١٧) بأنها تُعد فرقة الشخص على توليد افكار جديدة أو نادرة لم يسبق إليها أحد أو بمعنى آخر انتاج ما هو غير مألف من الحلول والافكار، وكلما قلت درجة شروع الفكرة زادت درجة أصالتها، ويقصد بها التجديد أو الانفراد بالأفكار، فالشخص المبدع ذو تفكير أصيل أي أنه يبتعد عن المألف أو الشائع، اذ لا يكرر أفكار الآخرين، لذا تكون الأفكار التي ينتجها جديدة إذا ما حكمنا عليها في ضوء الأفكار التي تبزز عند الأشخاص الآخرين، وهذا من اهم العوامل المكونة لقدرة على التفكير الابتكاري (los,2000)

٣. المرونة الإبداعية:

يرى (جامعة ٢٠٢٠) أن المرونة الإبداعية هي القدرة على التنويع واختلاف الافكار التي يقدمها الفرد بالإضافة لقدرته على تغيير وجهة نظره او رؤيته او مسار تفكيره حسب مجريات ومتطلبات الحدث أو المشكلة، بمعنى النظر الى الاشياء بمنظور جديد غير مألف وخارج عن

اطار ما اعتاد عليه الافراد ، ويضيف (فلاق محمد ، ٢٠١١) بأنها المقدرة على انتهاج الطرق المختلفة والتفكير بأساليب متنوعة ، والنظر للمشكلة من عدة أبعاد ، وهي درجة السهولة التي يغير بها الشخص موقفاً أو وجهة نظر معينة وعدم التعصب لأفكار بحد ذاتها ، كما أنها تعني النظر إلى الأشياء من عدة زوايا.

٤. الحساسية للمشكلات:

يرى (عبد الباري ، ٢٠١٧) أن هذا العنصر أهم عناصر التفكير الإبداعي ، ويعنى الإحساس بالمشكلة ورؤيتها رؤية واضحة ، وتحديدتها تحديداً دقيقاً ، والتعرف على حجمها وجوانبها وأبعادها وآثارها ، وأهم ما في الأمر هنا الواقعية ورؤية الحقائق كما هي واكتشاف العلاقات بين هذه الحقائق فإن التشبع بالمشكلة أو الموضوع المطروح للبحث هو الذي يوحى بالإبداع ، وعرفها (نصير والعزاوي ، ٢٠١١) بأنها قدرة الشخص على رؤية المشكلات في أشياء أو أدوات أو نظم اجتماعية قد لا يراها الأشخاص الآخرون فيها ، أو التفكير في تحسينات يمكن إدخالها على هذه النظم أو هذه الأشياء ، وذلك على افتراض أن إدخال تحسين معين يعني ضمنيا الإحساس بمشكلة ما ، اذ ان المبدع يستطيع رؤية الكثير من المشكلات في الموقف الواحد ، فهو يفهم الأخطاء ونواحي القصور والنقص ويحس بالمشكلات إحساساً مرهفاً ، وهذه هي البداية الأساسية للابتكار..

٥. قبول المخاطرة والتحدي:

تعنى الأخذ بزمام المبادرة في انتهاج أو تبني الأفكار والأساليب الجديدة والبحث عن حلول لها والاستعداد لتحمل المخاطرة الناتجة عن الأعمال التي تقوم بها المنظمات (جمعة ، ٢٠٢٠) ، كما يقصد بها مدى شجاعة الفرد في تعریض نفسه للفشل او النقد والدفاع عن افكاره الخاصة ، كما تعنى أخذ زمام المبادرة في تبني افكار مستحدثة ويتحمل الفرد المخاطر الناتجة عن هذه الافكار ولديه الاستعداد لمواجهة المسؤوليات المترتبة على ذلك (يس ، ٢٠١٩) .

(٣) دور إدارة الموهاب في تنمية الابداع التنظيمي

تناولت دراسة (الخطيب والسندي ، ٢٠٢١) على دور إدارة الموهاب الطبية في تحسين مستوى الرعاية الطبية ، وطبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة معنوية موجبة بين ممارسات إدارة الموهاب وهي (استقطاب وكفاعة الحصول على الموهاب ، تنمية الموهاب ، الاحتفاظ بالموهاب) ، كما اوصى البحث بضرورة اهتمام المستشفيات بممارسات ادارة الموهاب من خلال الاطلاع على تجارب المستشفيات العالمية في الدول المتقدمة في هذا المجال ، كما اوصت بضرورة وضع معايير محددة وواضحة لقياس و اختيار الموهاب وانشاء قاعدة بيانات لجميع الموهوبين بالمستشفيات.

وأشارت دراسة (Sefer,et al.,2013) إلى تطبيق إدارة الموهاب كمنظور جديد في إدارة الموارد البشرية للتلبية لمتطلبات التمييز والابتكار في الأعمال ، وطبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ٧٥ من العاملين في قسم الموارد البشرية بإحدى البنوك التركية ، وتم رد ٦٥ استماره بمعدل استجابة ٨٦,٦٪ ، وتوصلت الدراسة لوجود علاقة تأثيرية بين إدارة الموهاب وتطبيقات الموارد البشرية من خلال وظائف الاستقطاب والاختيار والتوظيف والتخطيط الوظيفي.

هدفت دراسة (العبادي ، ٢٠١٢) إلى إيضاح مفهوم إدارة الموهبة في منظمات الأعمال حيث أوضح الباحث أهميته لنجاح الشركات في عصر ما بعد الحادثة ، وبصفته شكل من أشكال الاستثمار ينظر إلى الأفراد على أنهم المصدر الرئيسي للتطوير والإبداع ، وقد أوصت الدراسة بضرورة بذل المنظمات جهوداً استثنائية نحو تفعيل ممارسات مواهب فعالة وشاملة للعاملين، وإيضاح العلاقة بين الممارسات المختلفة لإدارة الموهاب فضلاً عن الاحتفاظ بالمهارات الأساسية التي ترفع الإنتاجية وأداء الأعمال، وان المحافظة على مثل هؤلاء الموظفين المهووبين من الأولويات الرئيسية للمنظمات، ومن أجل الجذب والاحتفاظ بأفضل المواهب يجب أن تكون المنظمة ذات علامة توظيف إيجابية.

أما دراسة (العوقي، ٢٠١٨) هدفت الدراسة إلى تحليل طبيعة العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين استراتيجيات إدارة الموارد البشرية وتنمية الإبداع التنظيمي وجاءت النتائج بأن هناك علاقة معنوية مباشرة لاستراتيجيات إدارة الموارد البشرية وتنمية الإبداع التنظيمي. كما أثبتت الدراسة بأن الموارد البشرية في كافة مستوياتها الإدارية هم مصدر الأفكار والإبداع والابتكار وهم الأداة الرئيسية في تحويل التحديات في أي منظمة إلى قدرات تنافسية.

كما أشارت دراسة (Al Haziazi, 2021) إلى المساهمة في تطوير إطار عمل إدارة المواهب في ظل السياق العالمي الحالي ، حيث قالت هذه الدراسة على تحليل المراجعات العلمية التي تمكن من وصف ظاهرة إدارة المواهب ، كما هدفت هذه الدراسة إلى تحليل إدارة المواهب من خلال اربع وجهات نظر وهي ثقافة الفرد ، المهارات الرقمية ، رفاهية الموظف ، تطوير إطار العمل ، حيث برزت إدارة المواهب باعتبارها التحدي الأكبر الذي يواجه المنظمات ، يعتبر رأس المال البشري على كل المستويات أكثر أهمية من أي وقت مضى للمنظمات التي تأمل في رفع قدرتها التنافسية ، كما أشارت الدراسة أن إطار إدارة المواهب يؤكد أن العمل البحثي المستقبلي سيساعد المنظمة على مواجهة التحديات لإدارة المواهب في البيئة التنافسية ، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن إدارة المواهب هي ضمان الأداء الفعال للموظف والإبداع التنظيمي.

كما أشارت دراسة (2017 , Khoreva, et al) ، إلى تعزيز الفهم النظري التجريبي لإدارة المواهب ومدى فعالية ممارسات إدارة المواهب على التزام الموظفين ذوى المهارات العالية وتطوير كفاءتهم القيادية ، طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ٤٣٩ موظف من ذوى المهارات العالية في ١١ شركة فلندية متعددة الجنسيات ، وتوصلت الدراسة ان الموظفين ذوى المهارات العالية لديهم القدرة على فهم وإدراك علاقات العمل الخاصة بهم والتواصل مع سلوكيات وثقافة المنظمة ، كما توصلت الدراسة أيضاً إلى وجود علاقة إيجابية بين فعالية ممارسات إدارة المواهب والالتزام بتطوير الجدارات الابداعية.

وفي نفس السياق توضح دراسة (Mcdonnell, et al 2017) كيفية تحليل إدارة المواهب من خلال مراجعة منهجية شاملة لإدارة المواهب واقتراح جدول اعمال بحثي للمضي قدما حول موضوع ادارة المواهب بهدف تداول المعرفة ونقلها داخل المنظمة ، وقسمت هذه الدراسة الابحاث التي تناولت ادارة المواهب لقسمين وهم القسم الاول يتعلق بإدارة الاداء المرتفع وادارة المهارات العالية ، والقسم الثاني يتعلق بتحديد بعد الاستراتيجي لإدارة المواهب، وتوصلت هذه الدراسة ان العائق الرئيسي في ادارة المواهب يتمثل في عدم اقتناع ادارة المنظمات وقلة الاهتمام بموهبة الموظف كوحدة قابلية للتحليل والقياس الكمي والوصفي.

وقدّمت دراسة (البطران، ٢٠٢٠) باختبار نموذج سببي للعلاقة بين تطبيق استراتيجية إدارة المواهب البشرية و الانتقاء التنظيمي (متغير وسيط لنتائج العلاقة) و أثرهما على أداء المنظمات ، وطبقت الدراسة على ثلاث شركات من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية في قطاع الأغذية و المشروبات ، توصلت الدراسة أن غالبية أراء أفراد عينة الدراسة في حاجة إلى إدراك أهمية تطبيق عناصر إدارة المواهب في تحقيق الانتقاء التنظيمي، كما لوحظ وجود فروق معنوية بين أراء المستقصي منهم حول أهمية تطبيق استراتيجية إدارة المواهب البشرية والانتقاء التنظيمي و أثرهما على أداء المنظمات.

كما تبيّن من دراسة (Lisbeth claus,2019) أن الشركات التقنية تدرك في جميع قطاعاتها ان ممارسات إدارة المواهب لديها لم تعد تلبى احتياجات عملها لذلك بدأ اصحاب العمل يركزون اهتماماتهم على جذب المواهب ورعايتها ، كما يعمل ممارسي إدارة المواهب على تطوير الموارد البشرية من خلال اطر جديدة مثل التفكير التصميمي ، الادارة الرشيدة ، تحليلات الموارد البشرية ، الاقتصاد السلوكي ، وتوصلت هذه الدراسة إلى انه في ظل التغير في التركيبة السكانية والتقىم التكنولوجي والعلمية والثورة الصناعية الرابعة حدث تحولاً حقيقياً في مجال الاعمال ، كما انه يوجد مجموعة من الفرص والتحديات للموارد البشرية لإعادة اختراع إدارة المواهب في الشركات التقنية ، المؤكّد أن مستقبل إدارة المواهب في الموارد البشرية سيشهد المزيد من الاضطرابات لذلك على الباحثين والاكاديميين دعم ممارسات إدارة المواهب من خلال تحديد وبحث وتوقع الاتجاهات التي تؤثر على اكتساب المواهب.

كما استهدفت دراسة (Brink,et al,2013) إلى التعرف على العلاقة بين ممارسات توظيف و اختيار المواهب الأكاديمية في هولندا، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي واعتمدت على دراسة حالة لتجربة إحدى الجامعات الهولندية في مجال جذب واستبقاء المواهب الأكاديمية بحيث تم إجراء مقابلات شخصية مع عينة بلغ قوامها (٦٤) من أساتذة الجامعات ومستشاري الموارد البشرية، ولقد توصلت الدراسة في نتائجها إلى أنه نظراً لاختلاف الطبيعة الأكاديمية للجامعات فإنها تختلف أيضاً في كيفية تنظيم عملية التوظيف والاختيار للمواهب الأكاديمية، وكيفية تحديد المرشحين وكيف يكون لمؤشرات الأداء دور في التعيين، كما توصلت الدراسة إلى أن المعيّلات الرئيسية الثلاثة المؤثرة في المواهب وإدارة الأداء بالجامعات هي: الشفافية مقابل الاستقلال الذاتي، وطاقة الموارد البشرية مقابل سلطة الأكاديميين، والمساواة مقابل التجانس.

استهدفت دراسة (Ricardo&Andy,2018) إلى تشجيع المحاكاة الاجتماعية الحسابية المنهجية والتفكير في إدارة فرق الابتكار والإبداع التنظيمي ، المشكّلة المحتملة التي تواجهها منظمات الأعمال هل من الأفضل تعزيز السلوك الإبداعي عبر المؤسسة بأكملها أو التركيز على تطوير فرق صغيرة ومبدعة للغاية ، تقوم دراستنا بنمذجة السلوك الإبداعي بشكل تجريدي، مثل القدرة على إدخال الحداثة. من خلال تغيير مقياس ونطاق السلوك غير المطابق في المحاكاة، كما تدعم الدراسة المنهجية لمشكلة الاتساع مقابل العمق، توصلت هذه الدراسة إلى ضرورة إجراء فحص شامل لل استراتيجيات للحفاظ على الإبداع التنظيمي إما لعدد صغير من الأفكار الجديدة بشكل ملحوظ، أو عدد كبير من الأفكار الجديدة ولكن الأكثر شيوعاً.

و استرشاداً بما سبق في الإطار النظري تم صياغة الفرض الأول والثاني كما يلي:

الفرض الأول:

" يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد إدارة المawahب وأبعاد الإبداع التنظيمي لدى العاملين بالمستشفيات محل الدراسة "

الفرض الثاني:

" يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد إدارة المawahب والإبداع التنظيمي (مأخذًا بصورة إجمالية) لدى العاملين بالمستشفيات محل الدراسة "

وأستهدفت دراسة (القصبي، ٢٠١٤) تحديد تأثير إدارة المawahب على الإبداع التنظيمي على الشركة المصرية للاتصالات، وقد طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ٣٢٤ من العاملين في منطقة تليفونات الدقهلية، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة معنوية بين أبعاد إدارة المawahب والإبداع التنظيمي، وأيضاً وجود تأثير إيجابي لأبعاد إدارة المawahب على الإبداع التنظيمي للعاملين.

وتناولت دراسة (حسين وحمد، ٢٠١٥) دور عمليات إدارة المawahب البشرية في تعزيز الإبداع التنظيمي في جامعة صلاح الدين-العراق، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها ٧٧٢ استناداً في جامعة صلاح الدين، وقد توصل البحث إلى عدة نتائج، من أهمها وجود علاقة ارتباط وأثر لعمليات إدارة المawahب البشرية على المستوى الكلي وعلى مستوى المتغيرات الفرعية في تعزيز الإبداع التنظيمي.

كما تناولت دراسة (Sozbilir, 2018) أثر رأس المال الاجتماعي على الإبداع التنظيمي والماهاب وفحصت الروابط بين الإبداع التنظيمي والماهاب. بالإضافة إلى ذلك، هدفت الدراسة إلى تقديم توصيات تستند إلى النتائج المتعلقة بفاعلية رأس المال الاجتماعي على الإبداع التنظيمي في هذه الدراسة التجريبية، حيث تم جمع البيانات حول التصورات المتعلقة برأس المال الاجتماعي والإبداع التنظيمي والكفاءة التنظيمية عن طريق استبيان قوامه ١٣١ مديرًا يعملون في وكالة التوظيف التركية. بعد ذلك، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SmartPLS وعرضها في جداول. أظهرت النتائج أن الرأسمالية الاجتماعية لها تأثير على الإبداع التنظيمي والكفاءة التنظيمية. كما قدمت النتائج دعماً لتأثير الإبداع التنظيمي على الكفاءة التنظيمية.

وأستهدفت دراسة (Bibi, 2019) تحديد تأثير ممارسات إدارة المawahب على أداء الموظفين في منظمات الرعاية الصحية بدولة باكستان، وقد طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ٣٦٤ من العاملين في مجال الرعاية الصحية لتحديد مدى تأثير إدارة المawahب على مستوى أدائهم ، وقد توصلت الدراسة بوجود تأثير إيجابي لممارسات إدارة المawahب على إداء الموظف وتكمّن هذه الممارسات في التوظيف والاختيار وجذب المawahب ، والتدريب والتوجيه من أجل التعلم وتنمية المawahب ، كذلك الاحتفاظ بهذه المawahب ، من خلال ممارسات إدارة المawahب يمكن مساعدة الموظفين وتحفيزهم على الاداء بشكل فعال لتلبية اهداف المنظمة ، كما انه يجب جذب الموظفين الموهبين وتطويرهم والاحتفاظ بهم ومعالجة الاحتياجات الحالية والمستقبلية للمؤسسة.

وهدفت دراسة (Kehinde, 2012) إلى فحص تأثير إدارة الموهاب على الأداء التنظيمي، وقد كشفت الدراسة إلى أن نظام إدارة الموهاب له تأثير إيجابي على الأداء العام للمنظمات الخدمية، وأن نظام إدارة الموهاب أيضاً له تأثير على أداء الشركة متعددة الجنسيات والشركات الوطنية ولكن الصغيرة والمتوسطة الحجم لم تكتسب هذه التقنية بعد في بيئة الأعمال النيجيرية التي تناولتها الدراسة، أوصت الدراسة بضرورة استخدام نظام إدارة الموهاب لجميع فئات الموظفين داخل الشركة التي لديها موهبة خاصة. كما ينبغي أن تفصل الشركة بين نظام إدارة الموهاب ونظام إدارة الموارد البشرية داخلها.

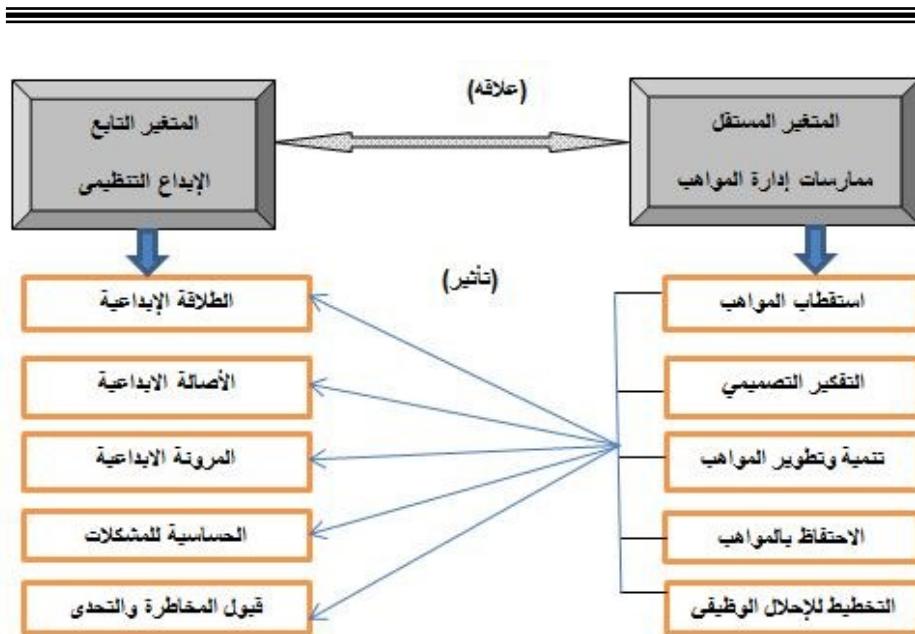
واستهدفت دراسة (دغيم، ٢٠٢٠) التعرف على دور إدارة الموهاب في العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاستدامة البيئية التشغيلية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من العاملين في شركات الصناعات الكيميائية في مصر، وقد خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: وجود تأثير معنوي لإدارة الموهاب كإجمالي في العلاقة المباشرة بين تكنولوجيا المعلومات كمتغير مستقل وبين كل بعد من أبعاد الاستدامة البيئية التشغيلية، وأوصت الدراسة بتعزيز دور إدارة الموهاب بشركات قطاع الصناعات الكيميائية والتي من شأنها تصميم البرامج التي تعمل على استقطاب وتوظيف، وتنمية وتطوير الموهاب، والاحتفاظ بالموهاب المناسبة لاحتياجات وظروف وطبيعة العمل داخل الشركات.

واسترشاداً بما سبق في الإطار النظري تم صياغة الفرض الثالث كما يلى:

الفرض الثالث:

" يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد إدارة الموهاب في أبعاد الابداع التنظيمي لدى العاملين بالمستشفيات محل الدراسة "

والشكل التالي رقم (١) يوضح النموذج الذي يعبر عن المشكلة البحثية محل الدراسة، وذلك كما يلى:



شكل رقم (١)

(متغيرات البحث)

سادساً: تصميم ومنهجية البحث:

تتضمن منهجية البحث عدة عناصر تتمثل في أنواع البيانات المطلوبة ومصادرها، ومتغيرات البحث والقياس، ومجتمع وعينة البحث، وأداة البحث وطريقة جمع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة، وفيما يلي ياستعراض الباحث هذه العناصر على النحو الآتي:

١- أنواع البيانات المطلوبة ومصادر الحصول عليها:

قام الباحث باستخدام أسلوب الدراسة المكتبة والميدانية، حيث تم تجميع البيانات الثانوية من خلال الاطلاع على المراجع من الكتب والدوريات والأبحاث والرسائل العلمية العربية والأجنبية للتأصيل النظري لمتغيرات الدراسة، ثم القيام بجمع البيانات الأولية باستخدام قائمة الاستقصاء، واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فروض الدراسة.

٢- متغيرات البحث والقياس

تتعلق البيانات الأولية الازمة لهذا البحث بمجموعة من المتغيرات الرئيسية التي تتضمن عدد من الأبعاد الفرعية المرتبطة بها، واعتمد الباحث في قياس هذه المتغيرات وأبعادها الفرعية على مجموعة من المقاييس التي احتوت كل منها على مجموعة من العبارات لقياس كل متغير، وتم قياس الوزن النسبي لكل عبارة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي حيث تراوحت موافقة المستقصي منهم على عبارات كل مقياس ما بين (حيث أشار الرقم ١ إلى عدم الموافقة على الاطلاق ، بينما أشار الرقم ٥ إلى الموافقة تماماً) ، مع وجود درجات محاذية في المنتصف ، وفيما يلى توضيح لمتغيرات البحث والمقاييس التي اعتمد عليها البحث:-

١/٢ إدارة المواهب (المتغير المستقل): تم قياس هذا المتغير من خلال خمسة أبعاد هي (استقطاب المواهب، التفكير التصميمي، تنمية وتطوير المواهب، الاحتفاظ بالمواهب، تخطيط الاحلال الوظيفي) ، وقد تم الاعتماد على عدة مقاييس اهمها:-

(Lisbeth Claus,2019 ; Bibi, 2019 ; Karin& Valdo, 2019 ; Brewster, et al., 2017 ; Mazur, et al ,2017 ; Tomasz& Wojciech,2016 ; Kolko,2015 ; Sefer,et al.,2013 ; Kumar,2017 ; Alruwaili,2018 ; (Bratton&Gold,2017) ، (الخطيب والسندي ، ٢٠٢١) ، (عبيد و الحفناوى ، ٢٠٢٠) ، (دغيم ، ٢٠٢٠) ، (رضوان، ٢٠٢٠) ، وقد قام الباحث بإجراء بعض التعديلات ليتضمن هذا المقياس ٢٥ عبارة بواقع ٥ عبارات لقياس كل بُعد من أبعاد إدارة المواهب.

٢/٢ الابداع التنظيمي (المتغير التابع): تم قياس هذا المتغير من خلال خمسة أبعاد هي (الطلاقه الابداعية، الأصالة الإبداعية، المرونة الإبداعية، الحساسية للمشكلات، قبول التحدي والمخاطر) ، قد تم الاعتماد على عدة مقاييس اهمها:-

(Ricardo & Andy,2018 ; Sosa&Connor,2018 ; Sozbilir, 2018) ; (يس ، ٢٠٢٠) ، (جعه ، ٢٠٢٠) ، (رس ، ٢٠١٩) ، (الرشيدى ، ٢٠١٨) ، (العوقلى ، ٢٠١٨) ، (عبد البارى ، ٢٠١٧) ، (عبداللطيف ، ٢٠١٥) ، (سعيد ، ٢٠١٥) ، وقد قام الباحث بإجراء بعض التعديلات ليتضمن هذا المقياس ٢٥ عبارة بواقع ٥ عبارات لقياس كل بُعد من أبعاد الإبداع التنظيمي.

٣/٢ المتغيرات الديموغرافية: وتمثلت في (النوع، العمر، المؤهل التعليمي، المستوى الوظيفي)، وتم قياسها باستخدام الأسئلة المغلقة ذات الاستجابات المحددة مسبقاً.

جدول رقم (١)

ترميز لمتغيرات البحث ومحددات القياس وحدود الأسئلة

متغيرات البحث	المتغيرات	حدود الأسئلة
المتغير المستقل إدارة المواهب	استقطاب المواهب	(من ١-٥ بقائمة الاستقصاء)
	التفكير التصميمي للمواهب	(من ٦-١٠ بقائمة الاستقصاء)
	تنمية وتطوير المواهب	(من ١١-١٥ بقائمة الاستقصاء)
	الاحتفاظ بالمواهب	(من ١٦-٢٠ بقائمة الاستقصاء)
	الخطيط للإحلال الوظيفي	(من ٢١-٢٥ بقائمة الاستقصاء)
المتغير التابع الابداع التنظيمي	الطلاقة الابداعية	(من ٢٦-٣٠ بقائمة الاستقصاء)
	الاصالة الابداعية	(من ٣١-٣٥ بقائمة الاستقصاء)
	المرونة الابداعية	(من ٣٦-٤٠ بقائمة الاستقصاء)
	الحساسية للمشكلات	(من ٤١-٤٥ بقائمة الاستقصاء)
	قبول المخاطرة والتحدي	(من ٤٦-٥٠ بقائمة الاستقصاء)

المصدر: من إعداد الباحث

٣- مجتمع وعينة البحث

يشير مجتمع البحث من وجهة النظر الاحصائية الى انه جميع المفردات التي تمثل ظاهرة البحث ، وفي ضوء ذلك ، أشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين الدائمين المستشفى الجامعية بمحافظة المنوفية وبلغ العدد الإجمالي لمجتمع البحث (٢٨٣٩) مفردة ممثلة في الاطباء وهيئة التمريض والاداريين، ونظراً لكبر حجم المجتمع وانتشار مفراداته تم سحب عينة طبقية عشوائية (بسبب توافر شروط استخدامها وهم: عدم وجود تجانس بين مفردات المجتمع فيما يتعلق بالخصائص المطلوب دراستها، ووجود إطار لمجتمع البحث) ، فقد تم الاعتماد على أسلوب العينات لتجميع البيانات المطلوبة لإنتمام البحث بتطبيق معادلة (بازر عه، ٢٠٠٨) لتحديد حجم العينة أي بافتراض أن الظاهرة محل الدراسة تتمثل في المجتمع بنسبة ٥٠ % وبمعامل ثقة ٩٥ % (أي بخطأ) (0.05) فإن حجم العينة يبلغ ٣٨٤ طبقاً للمعادلة التالية:

$$n = Z^2 L(1-L)/D^2$$

حيث:

N : حجم العينة بدونأخذ مجتمع الدراسة في الاعتبار

Z: التوزيع الطبيعي المعياري وتساوي 1.96 عند معامل ثقة 95 %

L: نسبة عدد المفردات التي يتواجد فيها الخصائص موضوع الدراسة وتساوي 0.50

D: حدود الخطأ المسموح به ويساوى 0.05 عند معامل ثقة 95 %

تحديد حجم العينة بأخذ مجتمع الدراسة في الاعتبار، فإن حجم العينة يبلغ 338 مفردة وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$n^* = n / ((n/N) + 1)$$

حيث N تشير الى حجم المجتمع

$$n^* = 384 / ((384/2839) + 1) = 338$$

ويوضح الجدول رقم (٢) حجم مجتمع البحث وتوزيع مفردات العينة وعدد الاستجابات الصحيحة من العاملين بالمستشفيات الجامعية محافظة المنوفية موضوع التطبيق.

جدول رقم (٢)

توزيع مجتمع وعينة البحث وفقاً لأعداد العاملين بالمستشفى الجامعي بمحافظة المنوفية

القوائم الصحيحة	النسبة المئوية %	حجم العينة	عدد العاملين	المستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية	M
٤٧	% ١٦,٩	٥٧	٤٨٦	الأطباء	١
١٧٣	% ٥٩,٢	٢٠٠	١٦٧٥	هيئة التمريض	٢
٦٩	% ٢٣,٩	٨١	٦٧٨	الإداريين	٣
٢٨٩	% ١٠٠	٣٣٨	٢٨٣٩	الإجمالي	

المصدر: إدارة شئون العاملين بمستشفيات جامعة المنوفية ٢٠١٩

٤- أداة البحث وجمع البيانات:

تمثلت أداة البحث في قائمة الاستقصاء والتي تم تصميمها وتطويرها في ضوء الدراسات السابقة، وتم جمع البيانات الأولية الازمة للدراسة الميدانية من خلال أسلوب الاستقصاء، وبلغ عدد قوائم الاستقصاء الصحيحة القابلة للتحليل ٢٨٩ أي بنسبة استجابة ٨٥,٥ %

وفيما يلي توزيع عينة الدراسة حيث يعرض جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع، العمر، مستوى التعليم، المستوى الوظيفي)، قام الباحث بوصف البيانات التي تم الحصول عليها من قائمة الاستقصاء الموجه للعاملين بمستشفيات جامعة المنوفية، وذلك من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية موضوع الاهتمام بقائمة الاستقصاء.

جدول رقم (٣)

توزيع مفردات العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (n=289)

النوع	المتغير	الفئة	النكرارات	النسبة المئوية%
		ذكر	108	37.4
		أنثى	181	62.6
		أقل من ٣٠ سنة	36	12.5
		من ٣٠ - ٤٥ سنة	134	46.4
		أكثر من ٤٥ سنة	119	41.1
		دبلوم	66	22.8
		بكالوريوس	159	55.1
		دراسات عليا	64	22.1
		أطباء	112	38.7
		هيئة تمريض	143	49.5
		اداريون	34	11.8

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي

٥- الاساليب الاحصائية المستخدمة لأغراض التحليل واختبار الفروض:

في ضوء طبيعة وانواع البيانات والمتغيرات وطرق القياس وأغراض التحليل، فإن الباحث اعتمد على مجموعة من الاساليب الاحصائية لتحليل بيانات قائمة الاستقصاء واختبار الفروض وهي كالتالي:

١/٥ أسلوب التحليل الوصفي

أعتمد الباحث على أسلوب التحليل الوصفي كالمتوسطات والتكرارات وخاصة الوسط الحسابي والانحراف المعياري وذلك في تحليل ووصف إجابات المستقصي منهم وعرض قيم المتغيرات محل الدراسة والمتمثلة في ممارسات إدارة المواهب (كمتغير مستقل)، والإبداع التنظيمي (كمتغير تابع).

٥/٢ معامل الارتباط ألفا كرونباخ Alpha Correlation Coefficient

وذلك لاختبار درجة الاعتمادية والثبات في المقاييس متعددة البنود في الدراسة الحالية، حيث يركز هذا الأسلوب على درجة الاتساق الداخلي بين بنود أو متغيرات المقياس الخاضع للاختبار.

٥/٣ أسلوب تحليل الانحدار والارتباط المتعدد Multiple Regression & Correlation Analysis

وذلك بغرض الكشف عما إذا كان هناك علاقة بين أبعاد إدارة المawahب (متغير مستقل) والإبداع التنظيمي (متغير تابع) للعاملين بالمستشفيات الجامعية محل الدراسة، والتحقق من درجة قوة هذه العلاقة، وتم استخدام معامل "ارتباط بيرسون" ومستوى معنويته لقياس ارتباط المتغير المستقل إدارة المawahب بالمتغير التابع الإبداع التنظيمي، وذلك لتحديد قوة واتجاهات العلاقة الارتباطية بين المتغيرات التي تقوم عليها الدراسة.

٤/٥ نمذجة المعادلات الهيكيلية باستخدام أسلوب "تحليل هياكت العزم" Analysis of Moment Structures المعروف اختصاراً (AMOS) لاختبار نموذج البحث وال العلاقات التأثيرية بين متغيراته، وقد اختبرت المعنوية باستخدام اختبار Bootstrap Confidence، bias-corrected percentile عند درجة ثقة ٩٥٪.

١/٤/٥ - أسلوب التحليل العاملی التوكیدی (CFA):
يُعد الشق الأول من نمذجة المعادلات الهيكيلية SEM لمزيد من تأكيد الصدق والاتساق للمقياس المستخدم واستخلاص العوامل الممثلة للظاهرة موضوع الدراسة ، كما يعتبر أسلوب تحليل العوامل أحد أساليب التحليل الإحصائي للمتغيرات المتعددة، ويعتبر أسلوب تحليل العناصر (المكونات) الأساسية من أكثر صور أسلوب تحليل العوامل استخداماً في البحوث الاجتماعية بصفة عامة، ويركز هذا الأسلوب على استخراج العناصر الرئيسية من البيانات الخاضعة للتحليل مع ترتيبها بشكل تنازلي حسب نسبة مساهمة كل منها في تفسير التباين الكلي في المتغيرات الأصلية الخاضعة للتحليل، وتم استخدام أسلوب تحليل العوامل بغرض التتحقق من درجة الصلاحية للمجموعات المختلفة من المتغيرات المستخدمة في الدراسة وذلك من خلال الكشف عن الأبعاد الحقيقة لكل مجموعة من هذه المتغيرات ومقارنتها بالمبادئ التي تم اقتراضها عند تصميم قائمة الاستقصاء، بالإضافة إلى محاولة تخفيف البيانات وذلك باستبعاد المتغيرات التي تكون ذات درجة ارتباط ضعيفة بباقي المتغيرات الأخرى في نفس المجموعة.

٤/٤ التحليل الهيكلي: Structural Analysis

يُعد الشق الثاني من نمذجة المعادلات الهيكلية SEM لاختبار العلاقات التأثيرية المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات المستقلة والتابعة والوسطية (إن وجدت) والتحقق من صحة فرضية الدراسة.

٥/٥ - الاختبارات الإحصائية لفرض الدراسة

اشتملت على اختبار F-Test ، وختبار T-Test، المصاحبة لأسلوب الانحدار المتعدد ، وذلك بغرض اختبار العلاقة بين أبعاد إدارة المواهب (متغير مستقل) و أبعاد الابداع التنظيمي (متغير تابع).

سادساً: حدود البحث

١- الحدود الزمنية للبحث

تتمثل في الفترة التي تم فيها تجميع البيانات الأولية للبحث من مصادرها المختلفة، وهي شهري يونيو ويوليو ٢٠٢١.

٢- الحدود المكانية للبحث

وتتمثل في مستشفى جامعة المنوفية بمدينة شبين الكوم لما تمثله المستشفى من قيمة لمساهمتها في تقديم خدمات (صحية - تعليمية - بحثية).

٣- الحدود البشرية للبحث

تتمثل الحدود البشرية للبحث في المفردات التي تتوافر لديها البيانات الأولية لتحقيق أهداف البحث، وذلك لأهمية التعرف على مستوى المواهب والابداع التنظيمي لدى العاملين بالمستشفى الجامعي بالمنوفية.

ثامناً: الدراسة التطبيقية

١- تقييم الاعتمادية والصلاحية

تمثلت الخطوة الأولى في عملية تحليل البيانات الأولية الخاصة بهذا البحث في تقييم الاعتمادية والصلاحية للمقاييس المستخدمة في البحث، والهدف من ذلك هو تقليل أخطاء القياس العشوائية وزيادة درجة الثبات في المقاييس المستخدمة في البحث، بالإضافة إلى التوصل إلى مقاييس يمكن الاعتماد عليها بشكل كبير ، بتناول الباحث فيما يلى نتائج اختبار الاعتمادية والصلاحية للمقاييس المستخدمة في الدراسة وقد تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha والتحليل العائلي Factor Analysis وذلك للتوصل الى المكونات الاساسية لمقاييس متغيرات الدراسة.

١/١ تقييم الاعتمادية/الثبات Reliability

للتأكد من درجة الاعتمادية في المقاييس المستخدمة في البحث الحالي تم استخدام أسلوب معامل الارتباط ألفا Alpha Correlation Coefficient باعتباره أكثر أساليب تحليل الاعتمادية دلالة في تقييم درجة التنساق الداخلي بين محتويات أو بنود المقياس للبنية الأساسية المطلوب قياسها وليس شيئاً آخر، ووفقاً للمبادئ العامة لتنمية واختبار المقاييس في البحث الاجتماعي فقد تقرر استبعاد أي متغير من المتغيرات الخاضعة لاختبار النقاء والذي يحصل على معامل ارتباط إجمالي بينه وبين المتغيرات الأخرى في نفس المقياس Item Total Correlation أقل من ٠,٣٠، وثبتت المقياس هو تحقيق الانساق الداخلي بين عباراته والمقياس الثابت يعطي نفس النتائج إذا ما قاس نفس الشيء مرات متتالية، وباستخدام نفس مجموعة المستقصي منهم (إدريس ، ٢٠٠٧)، وفيما يلى نتناول درجة التنساق الداخلي في كافة المقاييس المستخدمة في البحث.

جدول رقم (٤)

تقييم درجة التنساق الداخلي لمحتويات المقاييس المستخدمة

معامل صدق الاتساق الداخلي	معامل الثبات Alpha	عدد العبارات	المتغير	
0,851	0,723	5	استقطاب المواهب	النقد
0,856	0,734	5	التفكير التصميمي	
0,843	0,712	5	تنمية وتطوير	
0,782	0,613	5	الاحتفاظ بالمواهب	
0,781	0,609	5	الخطيط للإحلال	
0,838	0,703	25	المقياس الإجمالي لأبعد إدارة المواهب	
0,897	0,806	5	الطلقة الابداعية	الابداع
0,867	0,753	5	الاصالة الابداعية	
0,912	0,832	5	المرونة الابداعية	
0,926	0,859	5	الحساسية للمشكلات	
0,852	0,727	5	قبول المخاطرة	
0,904	0,819	25	المقياس الإجمالي الابداع التنظيمي	

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول رقم (٤) أن جميع قيم ألفا كرونباخ تتجاوز المستوى المقبول في العلوم الاجتماعية، وهو من ٦٠٪ - ٧٠٪، مما يدل على أن قائمة الاستقصاء تتمتع بدرجة عالية من المصداقية في جميع البيانات المطلوبة، حيث يتضح أن قيم معامل الثبات مقبولة لجميع الأسئلة، حيث تضمنت قائمة الاستقصاء محورين رئيسين وكل محور يتكون من مجموعه أبعاد وكل بعد يتكون من أكثر من عنصر تأخذ شكل ليكرت الخماسي، وترواحت قيمة معامل الثبات بين (0.609) للبعد الخامس للمتغير المستقل "التحطيط للإحلال الوظيفي" (0.859) للبعد الرابع للمتغير التابع "الحساسية للمشكلات"، وترواحت قيمة معامل الصدق بين (0.781) للبعد الخامس للمتغير المستقل "التحطيط للإحلال الوظيفي" وبين (0.926) للبعد الرابع للمتغير التابع "الحساسية للمشكلات" (حيث أن قيمة معامل الصدق هي الجذر التربيعي لقيمة معامل الثبات) وبالتالي يمكن القول أنها عماملات ذات دلالة جيدة لتحقيق أهداف البحث ويمكن الاعتماد عليها في تعميم المخرجات على المجتمع ككل.

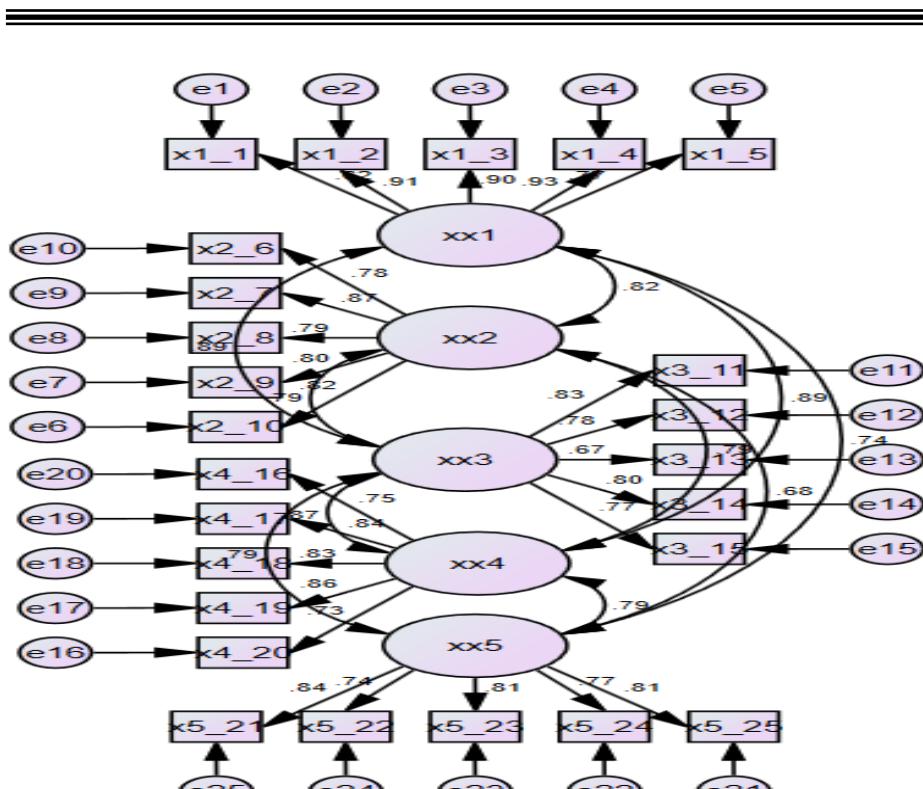
٢/١ تقييم الصلاحية/المصداقية

١/٢/١- اختبار الصدق البنائي Construct Validity

يقصد بصدق البناء مدى تعبير المقياس عن المفهوم النظري للمتغير المراد فياسه (عبد السلام، ٢٠٠٦)، وقد اعتمد الباحث على أسلوب التحليل العاملی التوكیدي لقياس صدق البناء. استخدم التحليل العاملی التوكیدي لاختبار الصدق البنائي Construct Validity. وفي ضوء افتراض التطابق بين مصروفه التغایر للمتغيرات الدالة في التحليل والمصروفه المفترضة من قبل النموذج وجدت عدة مؤشرات للحكم على جودة هذه المطابقة لتحديد مدى قبول أو رفض النموذج المفترض للبيانات.

٢/٢/١- نتائج التحليل العاملی التوكیدي (CFA) لقياس إدارة المواهب

تبين من مؤشرات جودة المطابقة إلى صحة ترابط بنود المقياس، وتشير إلى ارتفاع درجة اتساق وثبات البنود لقياس المتغيرات الموجهة لقياسه، وذلك كما هو موضح في الشكل رقم (٢) لعبارات مقياس إدارة المواهب.

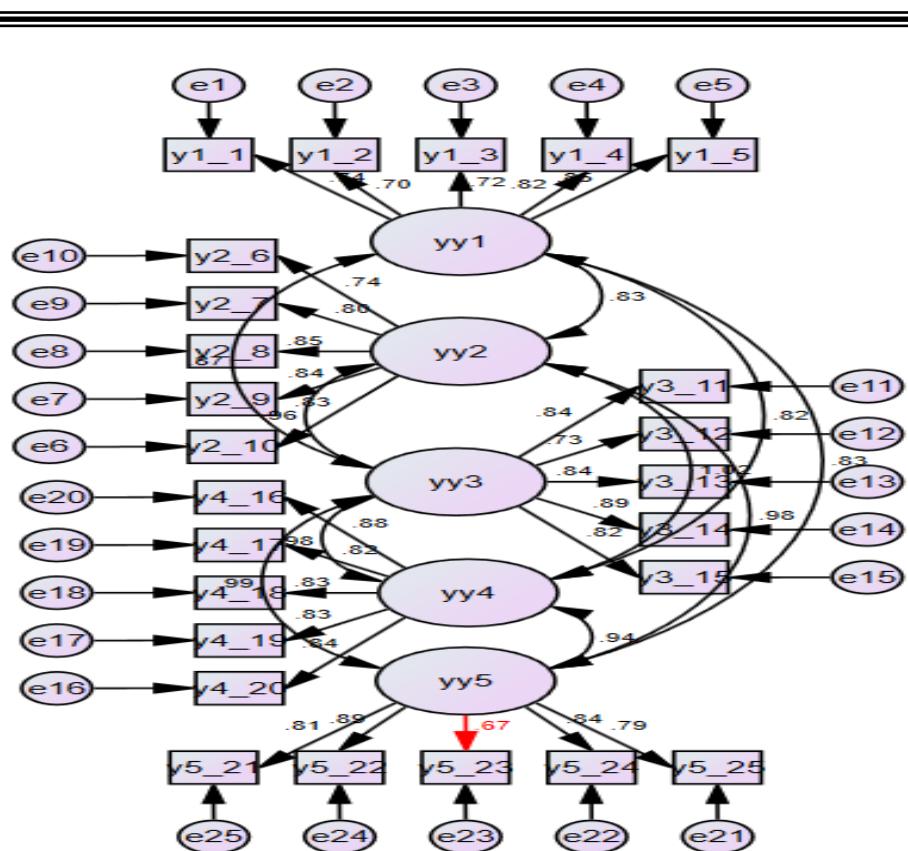


Chi-square = (939.425); df=(265); p=0.000; χ^2 (chi-square/df)= (3.545);
 GFI=0.896; FI=0.821; NFI=0.8890; CFI=0.82; RMR=0.05; RMSEA=0.026

شكل رقم (٢) معاملات التشبع لعبارات (ادارة المواهب)
 المصدر: مستخرجة من مؤشرات جودة المطابقة للتحليل العاملی للمقاییس باستخدام برنامج (AMOS)

يتضح من شكل (٢) أنه صُممَت البنود الخاصة بمقاييس إدارة المواهب على غرار مقاييس ليكرت الخمسى الدرجات، وبإجراء التحليل العاملى لمقاييس إدارة المواهب، تبين اتساق عبارات ابعاد مقاييس إدارة المواهب استقطاب المواهب، التفكير التصميمى، تنمية وتطوير المواهب، الاحتفاظ بالمواهب، تخطيط الاحلال الوظيفي، لأن جميع معاملات تحميل أكبر من ٠٠٤٠، وقد تراوحت معاملات تحميل بنود المقاييس بين ٠.62 إلى ٠.93 إلى ٠.78 إلى ٠.87 إلى ٠.83 إلى ٠.73 إلى ٠.74 إلى ٠.86 إلى ٠.73 إلى ٠.84 إلى ٠.87 على التوالي.

٣/٢/١- نتائج التحليل العاملى التوكيدى (CFA) لمقياس الابداع التنظيمى
 تبين من مؤشرات جودة المطابقة إلى صحة ترابط بنود المقاييس، وتشير إلى ارتفاع درجة اتساق وثبات البنود لقياس المتغيرات الموجهة لقياسه، وذلك كما هو موضح في الشكل رقم (٣) لعبارات مقياس الابداع التنظيمى.



Chi-square = (1241.525); df = (265); p = 0.000; χ^2 (chi-square/df) = (4.685); GFI = 0.807; IFI = 0.857; NFI = 0.900; CFI = 0.856; RMR = 0.032; RMSEA = 0.063

شكل رقم (٣) معاملات التشبع لعبارات (الابداع التنظيمي)

المصدر: مستخرجة من مؤشرات جودة المطابقة للتحليل العائلي للمقاييس باستخدام برنامج (AMOS)

ويتبين من شكل (٣) بإجراء التحليل العائلي لمقياس الابداع التنظيمي، تبين اتساق عبارات اباعد مقياس الابداع التنظيمي (الطلاقه الابداعية، الأصلةه الابداعية، المرونة الإبداعية، الحساسية للمشكلات، قبول التحدى والمخاطره)، لأن جميع معاملات التحميل أكبر من 0.40، وقد تراوحت معاملات تحميل بنود المقاييس بين 0.70 إلى 0.74 ، 0.85 إلى 0.89 ، 0.73 إلى 0.82 ، 0.89 إلى 0.88 ، 0.73 إلى 0.85 ، 0.67 إلى 0.89 على التوالي

٢- التحليل الوصفي لمتغيرات البحث:

تعكس الخصائص الوصفية لمتغيرات البحث المعلمات الإحصائية الرئيسية، والتي توضح خصائص المتغيرات، وتتضمن الخصائص الأساسية كالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، وذلك بالتطبيق على آراء المستقصي منهم، ويعرض الجدول رقم (٥) التحليل الوصفي لأبعاد الدراسة لدى العاملين بمستشفيات الجامعة.

جدول (٥)
التحليل الوصفي لمقاييس الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الأبعاد
		المقياس الإجمالي لإدارة المواهب
0.954	3.844	استقطاب المواهب
0.987	3.662	التفكير التصميمي للمواهب
0.938	3.723	تنمية وتطوير المواهب
0.992	3.898	الاحتفاظ بالمواهب
0.948	3.803	الخطيط للإحلال الوظيفي
1.012	3.786	الإجمالي
الانحراف المعياري		الأبعاد
		المقياس الإجمالي للابداع التنظيمي
0.977	3.871	الطلاق الإبداعية
1.016	3.711	الاصالة الإبداعية
0.947	3.781	المرونة الإبداعية
0.978	3.767	الحساسية للمشكلات
0.903	3.684	قبول المخاطرة والتحدي
0.934	3.763	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء نتائج التحليل الإحصائي.

ويتبين من الجدول السابق أن المتوسط العام لإدارة المواهب والإبداع التنظيمي في مستشفيات جامعة المنوفية يعتبر مرتفعاً، حيث بلغت قيمة إجمالي المتوسط الحسابي لإدارة المواهب (3.786) بانحراف معياري (1.012) مما يعني اهتمام إدارة المستشفيات محل الدراسة بتطبيق ممارسات إدارة المواهب وبلغت قيمة إجمالي المتوسط الحسابي للإبداع التنظيمي (3.763) بانحراف معياري (0.934) مما يعني سعي إدارة المستشفيات بتنمية الإبداع التنظيمي للعاملين.

٣- اختبارات الفروض وتحليل النتائج:

يناقش هذا الجزء نتائج تحليل بيانات الدراسة الميدانية التي اعتمدت بصفة أساسية على الاستقصاء الموجه للعاملين بالمستشفى الجامعي بمحافظة المنوفية.

١/٣ - نتائج اختبار صحة الفرض الأول:

مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد إدارة المواهب وأبعاد الإبداع التنظيمي: تم حساب معامل الارتباط البسيط (بيرسون Pearson) بين متغيرات الدراسة، وذلك للتعرف على قوة واتجاه ومعنى العلاقة بين متغيرات الدراسة، فكلما اقتربت قيمة معامل الارتباط من

الواحد الصحيح كلما دل ذلك على قوة الارتباط بين المتغيرين، وتدل الإشارة الموجبة على أن العلاقة طردية وتدل الإشارة السلبية على أن العلاقة عكسية، ويوضح الجدول الآتي مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد استراتيجيات إدارة المواهب وأبعاد الابداع التنظيمي:

جدول رقم (٦)

مصفوفة معاملات الارتباط Correlation Matrix بين أبعاد إدارة المواهب (المتغير المستقل)

وأبعاد الابداع التنظيمي (المتغير التابع)

ابداع التنظيمي	قبول المخاطرة والتحدي	الحساسية للمشكلات	المرونة الابداعية	الاصالة الابداعية	الطلقة الابداعية	الأبعاد
.875**	.803**	.868**	.850**	.826**	.780**	استقطاب المواهب
.781**	.714**	.743**	.742**	.763**	.727**	التفكير التصميمي
.820**	.767**	.788**	.785**	.799**	.734**	تنمية وتطوير المواهب
.857**	.766**	.798**	.818**	.797**	.869**	الاحتفاظ بالمواهب
.830**	.726**	.769**	.771**	.765**	.887**	الخطيط للإحلال الوظيفي
.921**	.835**	.877**	.877**	.874**	.883**	ادارة المواهب

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي ** تشير إلى معامل الارتباط ذي دلالة إحصائية عند ٠٠٠١ . * تشير إلى معامل الارتباط ذي دلالة إحصائية عند ٠٠٠٥ . ن=٢٨٩ مفردة.

يتضح من الجدول السابق:

- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب، وأبعاد الابداع التنظيمي بشكل إجمالي بقيمة (.921) وجميعها ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.
- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب والطلقة الابداعية، وتراوحت معاملات الارتباط بين (.727)، (.887) وجميعها دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.
- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب والأصالة الابداعية، وتراوحت معاملات الارتباط بين (.763)، (.826) وجميعها دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.
- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب والمرونة الابداعية، وتراوحت معاملات الارتباط بين (.742)، (.850) وجميعها دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.
- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب والحساسية للمشكلات، وتراوحت معاملات الارتباط بين (.743)، (.868) وجميعها دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.
- علاقة ارتباط طردية معنوية بين أبعاد إدارة المواهب وقبول المخاطرة والتحدي، وتراوحت معاملات الارتباط بين (.714)، (.803) وجميعها دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠٠١.

وفي ضوء نتائج التحليل الإحصائي السابق فإنه يجب قبول الفرض الأول القائل " يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد إدارة المواهب وأبعاد الأبداع التنظيمي لدى العاملين بالمستشفيات الجامعية محل الدراسة".

٢/٣- نتائج اختبار صحة الفرض الثاني:

! العلاقة بين أبعاد إدارة المواهب والابداع التنظيمي (مأخوذة بصورة إجمالية) تم تطبيق أسلوب تحليل الانحدار المتعدد لتحديد نوع ودرجة العلاقة بين أبعاد إدارة المواهب كمتغيرات مستقلة والابداع التنظيمي بصورة إجمالية كمتغير تابع.

جدول رقم (٧)

نوع وقوة العلاقة بين أبعاد إدارة المواهب وبين الابداع التنظيمي بصورة إجمالية
(مخرجات تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis)

المعنوية	قيمة t	معامل الانحدار المعياري Beta	معامل الانحدار B	أبعاد إدارة المواهب الأكثر تأثيراً في الابداع التنظيمي
.232	1.197		.111	الثابت(Constant)
.000	8.026	.363	.337	استقطاب المواهب
.007	2.734	.107	.100	التفكير التصميمي للمواهب
.000	3.585	.153	.146	تنمية وتطوير المواهب
.002	3.108	.161	.155	الاحتفاظ بالمواهب
.000	5.415	.231	.221	الخطيط للإحلال الوظيفي
.921				معامل الارتباط R
.857				معامل R Square التحديد
39.158				قيمة F
5-283				درجات الحرية
0.000				مستوى الدلالة Sig.

*تشير إلى معنوية اختبار T-Test عند مستوى ٠٠٥ تشير إلى معنوية اختبار T-Test عند مستوى ٠٠١ المصدر: نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق:

- أن هناك علاقة تأثير طردية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ١٪ وفقاً لاختبار (F) بين أبعاد إدارة المواهب الخاصة للدراسة، وبين الابداع التنظيمي للعاملين بمستشفيات بجامعة المنوفية، وهذه العلاقة ذات قوة عالية حيث بلغ معامل الارتباط (0.921). وفقاً لمعامل الارتباط R في النموذج) ، وهذه العلاقة طردية بحيث كلما زاد اهتمام إدارة مستشفيات الجامعة محل الدراسة بإدارة المواهب كلما زاد الابداع التنظيمي للعاملين.
 - ساهمت أبعاد إدارة المواهب الخاصة للدراسة بنسبة (85.7٪) وفقاً لمعامل التحديد R^2 في النموذج في تفسير التباين في المتغير التابع، بينما النسبة الباقية والتي تبلغ (14.3٪) تفسيرها عوامل أخرى.
 - يتضح أن جميع أبعاد إدارة المواهب تتمتع بعلاقة خطية ذات دلالة إحصائية فيما بينها وبين الابداع التنظيمي لمستشفيات الجامعة محل الدراسة، وأن أكثر الأبعاد تأثيراً في الابداع التنظيمي هو استقطاب المواهب ثم تحطيط الاحلال الوظيفي ثم الاحتفاظ بالمواهب ثم تنمية وتطوير المواهب ثم التفكير التصميمي للمواهب طبقاً لقيمة معامل الانحدار المعياري Beta.
- وفي ضوء نتائج التحليل الإحصائي السابق فإنه يجب قبول الفرض الثاني القائل "يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد إدارة المواهب والأبداع التنظيمي (مأكولاً بصورة إجمالية) للعاملين بالمستشفيات الجامعية محل الدراسة"

٣/٣ - نتائج اختبار صحة الفرض الثالث:

- العلاقة التأثيرية بين أبعاد إدارة المواهب وأبعاد الابداع التنظيمي
يتناول الباحث في هذا الجزء نتائج التحليل الإحصائي الخاص بالإجابة عن السؤال المتعلق بتحديد نوع ودرجة العلاقة المباشرة بين أبعاد إدارة المواهب وكل بُعد من أبعاد الابداع التنظيمي على حدة في نموذج رياضي واحد، كمتغير تابع و لتحقيق ذلك، تم استخدام أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) (بواسطة استخدام برنامج Amos Ver.23)، وهو أحد البرامج المتخصصة لنمذجة المعادلات الهيكلية، من خلال استخدام برنامج AMOS بأسلوب (MLE) Maximum Likelihood Estimates، حيث يستطيع تحليل عدد كبير من البيانات المختلفة في وقت واحد، وتقدير المتوسطات للمتغيرات الخارجية Exogenous Variables وإدخالها في معادلات الانحدار. وذلك من أجل التتحقق من صحة الفرض الذي ينص على أنه " يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد إدارة المواهب في أبعاد الابداع التنظيمي " ، وللحتحقق من سلامة وصحة العلاقة المباشرة في النموذج، وبمعنى آخر اختبار جودة مطابقة النموذج، تم استخدام مجموعة من مؤشرات جودة المطابقة مثل Goodness of Fit Index (GFI) مؤشر المطابقة المقارن (CFI) Comparative Fit Index مؤشر الجذر التربيعي للباقي (RMR) Root Mean Residual كما هو موضح بالشكل رقم (٤) حيث يوضح الجدول رقم (٨) و الشكل رقم (٤) العلاقة التأثيرية المفترضة بين أبعاد إدارة المواهب كمتغير مستقل وأبعاد الابداع التنظيمي كمتغير تابع وذلك باستخدام برنامج AMOS.

جدول رقم (٨)

نتائج نموذج AMOS لتأثير أبعاد إدارة المواهب (متغير مستقل) في أبعاد الابداع التنظيمي (متغير تابع)

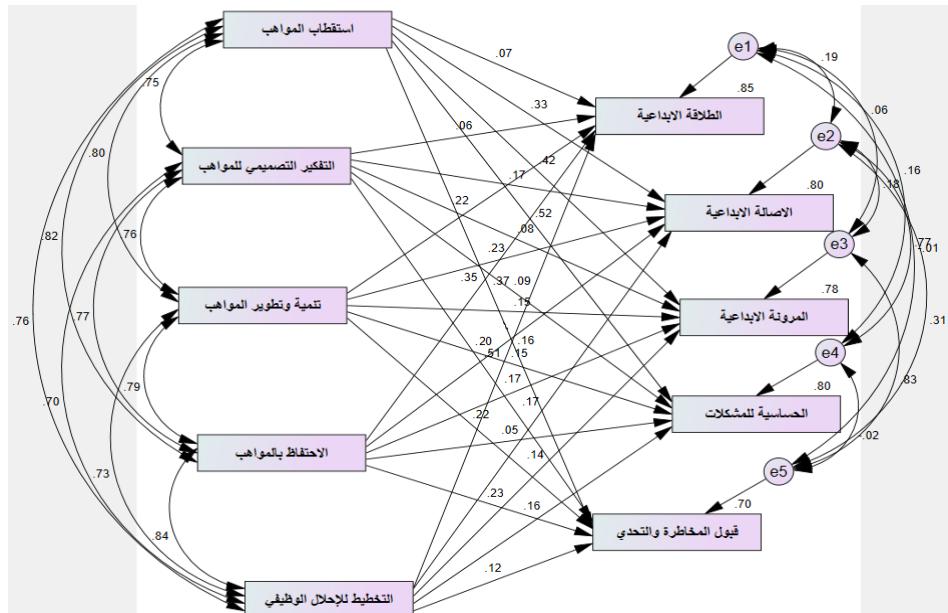
المعامل الانحدار	مستوى الدلالة	القيمة الحرجة	الخطأ المعياري	المعامل الانحدار b	المتغير المستقل	المتغير التابع
0.07	0.143	1.457	0.046	0.067	استقطاب المواهب	الطلاقة الإبداعية 0.845
0.06	0.128	1.525	0.04	0.061	التفكير التصميمي	
0.22	***	3.422	0.064	0.219	تنمية وتطوير المواهب	
0.35	***	6.685	0.054	0.361	الاحتفاظ بالمواهب	
0.51	***	8.047	0.064	0.515	التخطيط للإحلال الوظيفي	
0.33	***	6.235	0.051	0.318	استقطاب المواهب	
0.17	***	3.600	0.045	0.162	التفكير التصميمي	الإصالة الإبداعية 0.796
0.23	***	4.480	0.05	0.224	تنمية وتطوير المواهب	
0.16	0.006	2.689	0.061	0.164	الاحتفاظ بالمواهب	
0.17	***	3.320	0.05	0.166	التخطيط للإحلال الوظيفي	
0.42	***	7.704	0.054	0.416	استقطاب المواهب	المرونة الإبداعية 0.784
0.08	0.077	1.766	0.047	0.083	التفكير التصميمي	
0.15	0.005	2.792	0.053	0.148	تنمية وتطوير المواهب	
0.18	0.005	2.797	0.064	0.179	الاحتفاظ بالمواهب	
0.14	0.009	2.604	0.053	0.138	التخطيط للإحلال الوظيفي	
0.52	***	9.667	0.054	0.522	استقطاب المواهب	الحساسية للمشكلات 0.797
0.09	0.043	2.021	0.047	0.095	التفكير التصميمي	
0.15	0.003	3.000	0.052	0.156	تنمية وتطوير المواهب	
0.05	0.437	0.781	0.064	0.05	الاحتفاظ بالمواهب	
0.16	0.002	3.154	0.052	0.164	التخطيط للإحلال الوظيفي	
0.37	***	5.746	0.063	0.362	استقطاب المواهب	قبول المخاطرة والتحدي 0.704
0.20	***	3.618	0.055	0.199	التفكير التصميمي	
0.22	***	3.639	0.061	0.222	تنمية وتطوير المواهب	
0.23	***	3.120	0.075	0.234	الاحتفاظ بالمواهب	
0.12	0.044	2.016	0.061	0.123	التخطيط للإحلال الوظيفي	

* تم اختبار المعنوية باستخدام اختبار Bootstrap Confidence bias-corrected percentile عند درجة ثقة ٩٥٪.

المصدر: مستخرجة من نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية باستخدام AMOS 23

ويوضح الشكل رقم (٤) العلاقة المقترحة بين أبعاد إدارة المawahب وأبعاد الابداع التنظيمي وذلك باستخدام برنامج AMOS باستخدام طريقة Maximum Likelihood Estimates (MLE): ويوضح من الجدول رقم (٨) والشكل رقم (٤) ومن نتائج تطبيق تحليل المسار، النتائج الآتية:

توجد هناك درجة توافق بين أبعاد إدارة المawahب وأبعاد الابداع التنظيمي بالمستشفيات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة مؤشر جودة التوافق (GFI) 0.972 %، كما بلغت قيمة مؤشر المطابقة المقارن (CFI) 0.961 %، وكلما زادت قيمة هذان المؤشران دل ذلك على توافق أفضل، كما بلغت قيمة المجزر التربيعي للواقي (RMR) 0.027، وكلما صغرت قيمة ذلك المؤشر دل ذلك على توافق أكبر، وبذلك يتضح لنا جودة النموذج المفترض. وقد أوضحت مؤشرات جودة مطابقة النموذج أن النموذج الذي تم تحليله ذو كفاءة عالية في تفسير هذه العلاقات؛ حيث تبين ارتفاع مؤشرات جودة مطابقة النموذج وإمكانية الاعتماد عليه في تفسير العلاقات التأثيرية بين متغيراته.



Chi-square = (24.227); df = (7); p = 0.000; χ^2 (chi-square/df) = (3.461); FI = 0.887
; IFI = 0.923; NFI = 0.900; CFI = 0.902; RMR = 0.036; RMSEA = 0.025

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي.

شكل رقم (٤)

النموذج المقترح للعلاقات بين أبعاد إدارة المawahب والإبداع التنظيمي باستخدام برنامج AMOS

يمثل شكل رقم (٤) أحد مخرجات تحليل نمذجة المعادلات الهيكيلية (AMOS) لمتغيرات النموذج الذي اختبر بالبيانات، وفي هذا النموذج توجد أنواع من المتغيرات: أو لا المتغيرات المشاهدة: وهي التي قيست وتمثل بشكل مستطيل وهي كالتالي: المتغير المستقل بعده إدارة الموهاب والمتغير التابع بعده الإبداع التنظيمي. ثانياً المتغيرات خارج القياس: هي متغيرات تمثل معامل الخطأ في القياس (٥). أما القيم على الأسئلة بين كافة المتغيرات فهي تعبر عن التأثيرات المباشرة (بيتا) لكل متغير على المتغير الذي يليه، أنها تتضمن تأثير المتغيرات السابقة له في المسار على المتغير التالي.

وسوف تُختبر صحة الفرض بناءً على البيانات الواردة بالشكل (٤) والبيانات الموضحة بالجدول (٨)، والتي تبين معلمات مسار العلاقات بين متغيرات البحث ومعنويتها، والتأثيرات المعيارية بين هذه المتغيرات وذلك على النحو التالي:-

يتضح من الجدول رقم (٨)

وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بقيمة (0.845) لأبعد إدارة الموهاب على "الطلاقه الإبداعية"

- ١- معامل الانحدار المعياري بين " استقطاب الموهاب " و " الطلاقه الإبداعية" = (0.067)
(غير دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
- ٢- معامل الانحدار المعياري بين " التفكير التصميمي " و " الطلاقه الإبداعية" = (0.061)
(غير دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
- ٣- معامل الانحدار المعياري بين " تتميمه وتطوير الموهاب " و " الطلاقه الإبداعية" = (0.219)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
- ٤- معامل الانحدار المعياري بين " الاحتفاظ بالموهاب " و " الطلاقه الإبداعية" = (0.361)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
- ٥- معامل الانحدار المعياري بين " التخطيط للإحلال الوظيفي " و " الطلاقه الإبداعية" = (0.515)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)

وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بقيمة (0.796) لأبعد إدارة الموهاب على "الأصالة الإبداعية"

- ١- معامل الانحدار المعياري بين " استقطاب الموهاب " و " الأصالة الإبداعية" = (0.318)
(دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
- ٢- معامل الانحدار المعياري بين " التفكير التصميمي " و " الأصالة الإبداعية" = (0.162)
(دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
- ٣- معامل الانحدار المعياري بين " تتميمه وتطوير الموهاب " و " الأصالة الإبداعية" = (0.224)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)

- ٤- معامل الانحدار المعياري بين "الاحتفاظ بالموهوب" و"الأصالة الإبداعية" = (0.164)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
٥- معامل الانحدار المعياري بين "التخطيط للإحلال الوظيفي" و"الأصالة الإبداعية" =
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)

وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بقيمة (0.784) لأبعاد إدارة الموهوب على "المرونة الإبداعية"

- ١- معامل الانحدار المعياري بين "استقطاب الموهوب" و"المرونة الإبداعية" = (٠,٤١٦)
(دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
٢- معامل الانحدار المعياري بين "التفكير التصميمي" و"المرونة الإبداعية" = (0.083)
(غير دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
٣- معامل الانحدار المعياري بين "تنمية وتطوير الموهوب" و"المرونة الإبداعية" = (٠,١٤٨)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
٤- معامل الانحدار المعياري بين "الاحتفاظ بالموهوب" و"المرونة الإبداعية" = (٠,١٧٩)
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
٥- معامل الانحدار المعياري بين "التخطيط للإحلال الوظيفي" و"المرونة الإبداعية" =
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)

وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بقيمة (0.797) لأبعاد إدارة الموهوب على "الحساسية للمشكلات"

- ١- معامل الانحدار المعياري بين "استقطاب الموهوب" و"الحساسية للمشكلات" =
(دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
٢- معامل الانحدار المعياري بين "التفكير التصميمي" و"الحساسية للمشكلات" = (0.095)
(غير دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)
٣- معامل الانحدار المعياري بين "تنمية وتطوير الموهوب" و"الحساسية للمشكلات" =
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
٤- معامل الانحدار المعياري بين "الاحتفاظ بالموهوب" و"الحساسية للمشكلات" = (٠,٠٥٠)
(غير دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)
٥- معامل الانحدار المعياري بين "التخطيط للإحلال الوظيفي" و"الحساسية للمشكلات" =
(دال احصائياً عند مستوى اقل من قيمة الفا ٠٠٥)

وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بقيمة (0.704) لأبعاد إدارة الموهوب على "قبول المخاطرة والتحدي"

- ١- معامل الانحدار المعياري بين "استقطاب الموهوب" و"قبول المخاطرة والتحدي" =
(دال احصائياً عند مستوى الفا ٠٠٥)

- = ٢- معامل الانحدار المعياري بين " التفكير التصميمي " و " قبول المخاطرة والتحدي " =
(٠.١٩٩) (دال احصائيًّا عند مستوى الفا ٠٠٥)
= ٣- معامل الانحدار المعياري بين " تنمية وتطوير المواهب " و " قبول المخاطرة والتحدي " =
(٠.٢٢٢) (دال احصائيًّا عند مستوى أقل من قيمة الفا ٠٠٥)
= ٤- معامل الانحدار المعياري بين " الاحتفاظ بالمواهب " و " قبول المخاطرة والتحدي " =
(٠.٢٣٤) (دال احصائيًّا عند مستوى أقل من قيمة الفا ٠٠٥)
= ٥- معامل الانحدار المعياري بين " التخطيط للإحلال الوظيفي " و " قبول المخاطرة والتحدي " =
(٠.١٢٣) (دال احصائيًّا عند مستوى أقل من قيمة الفا ٠٠٥)

وفي ضوء نتائج التحليل الإحصائي السابق (Amos Ver.23) فإنه يجب قبول الفرض الثالث القائل " يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد إدارة المواهب في أبعد الابداع التنظيمي لدى العاملين بالمستشفيات محل الدراسة " وذلك بعد أن أظهر نموذج AMOS أن هناك علاقة تأثيرية مباشرة جوهرية عند مستوى معنوية ٠٠٠١ و ٠٠٠٥

تاسعاً: مناقشة نتائج البحث:

- حاول البحث التعرف على دور ممارسات إدارة المواهب في الابداع التنظيمي، وفي سبيل ذلك تم التوصل إلى النتائج التالية:
- ١- اتضح من النتائج أن مستوى اهتمام المستشفيات محل الدراسة بأبعاد إدارة المواهب جاء فوق المتوسط بقيمة اجمالية 3.786 ، حيث سجل بعد الاحتفاظ بالمواهب أعلى متوسط بلغت قيمته 3.89 ، وبعد التفكير التصميمي أقل متوسط بقيمة 3.66 وهو ما يعني ان إدارة المستشفيات تسعى لتطبيق ممارسات إدارة المواهب.
 - ٢- اتضح من النتائج أن مستوى اهتمام المستشفيات محل الدراسة بأبعاد إدارة المواهب جاء فوق المتوسط بقيمة اجمالية 3.763 ، حيث سجل بعد الطلاقة الابداعية أعلى متوسط بلغت قيمته 3.87 ، وبعد قبول المخاطرة والتحدي أقل متوسط بقيمة 3.68 وهو ما يعني ان إدارة المستشفيات تسعى لتنمية الابداع التنظيمي للعاملين.
 - ٣- أظهرت نتائج الدراسة الى وجود علاقة ارتباط طردية معنوية بين ابعاد إدارة المواهب، وأبعد الابداع التنظيمي بشكل إجمالي بقيمة (921). حيث كلما زاد اهتمام إدارة مستشفيات الجامعة محل الدراسة بإدارة المواهب كلما زاد الابداع التنظيمي للعاملين ، كما أظهرت أن أكثر أبعاد إدارة المواهب ارتباطاً وذا دلالة احصائية بالإبداع التنظيمي هو بعد استقطاب المواهب بقيمة ارتباط (875) ، ثم بعد الاحتفاظ بالمواهب بقيمة ارتباط (857) ، ثم بعد التخطيط للإحلال الوظيفي بقيمة ارتباط (830) ، ثم بعد تنمية وتطوير المواهب بقيمة ارتباط (820) ، وأخيراً بعد التفكير التصميمي بقيمة ارتباط (781) . وتنتفق تلك النتائج مع الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين ممارسات إدارة المواهب والابداع التنظيمي أو بعض أبعاد إدارة المواهب والابداع التنظيمي (Sefer,et al.,2013) (Al Hazzazi,2021) (Lisbeth claus,2019) (McDonnell, et al ,2017) (Khoreva, et al . , 2017)

(Brink, et al,2013) (Ricardo&Andy,2018) (البطران ,الخطيب والسد ,٢٠٢١) (العوقي ,٢٠١٨) (العابدي ,٢٠١٢) ، وهو ما يعني أن نتائج الدراسة تسير في نفس اتجاه الدراسات السابقة وربما يكون الاختلاف في درجة تأثير أبعاد إدارة المواهب على الابداع التنظيمي (معامل التحديد) وهو ما قد يرجع الى اختلاف بيئه و المجال التطبيقي أو بعض المتغيرات الحاكمة في البحث

٤- اظهرت نتائج الدراسة الى أن أبعاد إدارة المواهب تؤثر تأثيراً معنوياً في أبعاد الابداع التنظيمي ، وتفسر ما نسبته (85.7%) من التباين في المتغير التابع (الابداع التنظيمي) ، بينما النسبة الباقية والتي تبلغ (14.3%) تفسيرها عوامل أخرى ، وقد بينت نتائج الدراسة أن أهم الممارسات تأثيراً في الابداع التنظيمي هو (استقطاب المواهب ثم تخطيط الاحلال الوظيفي ثم الاحتفاظ بالمواهب ثم تنمية وتطوير المواهب ثم التفكير التصميمي للمواهب) على الترتيب ، وبينت النتائج أن أبعاد إدارة المواهب تؤثر تأثيراً معنوياً في بُعد الاطلاقية الابداعية بنسبة 84.5% ، وفي بُعد الأصالة الابداعية بنسبة 79.6% ، وفي بُعد المرونة الابداعية بنسبة 78.4% ، وفي بُعد الحساسية للمشكلات بنسبة 79.7% ، وفي بُعد قبول المخاطرة والتحدي بنسبة 70.4% ، وهو ما يبرز دور إدارة المواهب في تنمية الابداع التنظيمي للعاملين كما في اغلب الدراسات السابقة (Bibi,2019) (Kehinde,2012) (Sozbilir,2018) (Al Haziazi,2021) (Sefer,et al.,2013) (Khoreva, et al.,2017) (حسين وحمد ٢٠١٥) (القصبي ، ٢٠١٤) (دغيم ، ٢٠٢٠) ، ويرى الباحث أن ممارسات إدارة المواهب عبارة عن مجموعة من المقومات البيئية الداعمة للابداع التنظيمي كما انها تُعد محصلة للابداع الاداري والعمليات فهي ضمان الاداء الفعال للعاملين والابداع التنظيمي.

عاشرًا توصيات الدراسة

في ضوء مشكلة وتساؤلات البحث والأهداف التي يسعى إليها، تم التوصل إلى مجموع من التوصيات، والتي يمكن تلخيصها من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٩)
آليات تنفيذ توصيات الدراسة

المجال التوصية	مضمون التوصية	الآليات التنفيذية	المسئول عن التنفيذ
استقطاب المواهب	١- تصميم وتنفيذ استراتيجية استقطاب للموارد البشرية ذوي المواهب والقدرات الابداعية ٢- استقطاب لموارد البشرية ذوي الابداعية ٣- تحسين كافة اجراءات الاستقطاب والاختيار والتعيين. ٤- الحرص على شغل الوظائف المحورية للأفراد ذوي المواهب العالية. ٥- منح الحوافز والمكافآت المادية والمعنوية لاستقطاب أفضل العناصر	١- الاهتمام بالتحليل والتوصيف الوظيفي بما يتناسب مع البيئة الداخلية والخارجية للتعرف على طبيعة وواجبات كل وظيفة واستيفاء الشروط الواجب توافرها فيمن يشغلها. ٢- وضع معايير محددة لقياس الموهبة ٣- تحسين كافة اجراءات الاستقطاب والاختيار والتعيين.	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية - الإدارة المالية
التفكير التصميمي	٢- تقليل التعقيد وتصميم حلول بسيطة لحل كافة المشكلات الابداعية. ٣- تقليل التعقيد وتصميم حلول بسيطة لحل كافة المشكلات الابداعية.	١- استخدام التمنجذبة السريعة كالعصف الذهني. ٢- الاتقان التحليلي والأصالة البديهية وذلك في تفاعل ديناميكي مما يخلق تقدماً في الكفاءة والإبتكار. ٣- استخدام المنطق الاستقرائي بشكل أساسي أي فرض ما يمكن أن يكون صحيحاً. ٤- استخدام خرائط الخبرة أي مراقبة سلوك الأفراد لتحديد تجاربهم واحتياجاتهم الفعلية	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية
تطوير وتنمية المواهب	٣- توفير آلية واضحة ومحددة لتطوير وتنمية الموارب وذلك بإعادة النظر في استراتيجيات التدريب	١- توفير التقنيات التدريبية الحديثة الخاصة بالتطوير والتأهيل ٢- صياغة استراتيجية تطوير وتنمية المواهب في سياق التحليل البيئي الداخلي والخارجي ٣- عقد لقاءات أو اجتماعات دورية مع العاملين لتوضيح فرص النمو المهني لهم ٤- توفير ثقافة تنظيمية تشجع على الحوار وتبادل الخبرات بين العاملين	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية - إدارة التدريب والتطوير

المجال التوصية	مضمون التوصية	الآليات التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ
الاحتفاظ بالمواهب	٤- زيادة قدرة المستشفيات الجامعية على الاحتفاظ بالعاملين ذوى المواهب العالية	١- تصميم نظام للحوافز والمكافآت يشجع الموهوبين على الاستمرار في العمل ٢- تخطيط وتنمية المسار الوظيفي للموهوبين وتنمية شعورهم بأن لديهم مستقبل مميز ٣- تحديد الاسباب الرئيسية لارتفاع معدل دوران العمل ومحاولة معالجته	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية - الإدارة المالية
تخطيط الاحلال الوظيفي	٥- حتمية تطبيق خطة الإحلال الوظيفي في كل المؤسسات، ويكون التخطيط للإحلال الوظيفي جزء لا يتجزأ من الخطة الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية	١- وضع خطة لتطوير المسار الوظيفي للعاملين بما لا يتعارض مع الهيكل التنظيمي ٢- اعداد وتطوير سياسات النقل والترقية لتركيز على تحديد المواهب المحمولة ٣- توفير كافة التسهيلات الالزامية لتطوير المسار الوظيفي للموهوبين	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية - الإدارة المالية - الادارة القانونية
الابداع التنظيمي	٦- تعزيز سلوكيات الإبداع التنظيمي للعاملين بمستشفيات الجامعة	١- تشجيع العاملين على عدم التردد في عرض أفكارهم لتعزيز سلوكيات الظاهرة الإبداعية. ٢- تحفيز العاملين على الاهتمام بالإنجازات التي تزيد من كفاءة أداء العمل لتعزيز سلوكيات الأصلة الإبداعية. ٣- العمل على جعل الوظائف أكثر تحدياً على بذل مزيداً من الاجتهاد في الأداء- لتعزيز سلوكيات المرونة الإبداعية. ٤- مساعدة العاملين على اكتشاف أوجه القصور والضعف في أدائهم لتعزيز سلوكيات الحساسية لحل المشكلات	- الإدارة العليا - إدارة الموارد البشرية

حادي عشر مقتراحات البحث المستقبلية

أظهرت نتائج الدراسة وجود مجموعة من المجالات التي تحتاج إلى مزيد من البحث والقصصي، ومن أهم هذه النقاط ما يأتي:

- دور المناخ التنظيمي في تدعيم أداء إدارة المواهب
- أثر إدارة المواهب ف التوجه الريادي
- الدور الوسيط للبراعة التنظيمية في العلاقة بين إدارة المواهب والتميز التنظيمي
- دور إدارة المواهب في تمكين العاملين
- دور إدارة المواهب في الابتكار التنظيمي

(قائمة المراجع)

أولاً: المراجع العربية:

- إدريس، ثابت عبد الرحمن، (٢٠٠٧)، بحوث التسويق: أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض، الدار الجامعية، الإسكندرية
- الرشيدية، نواف خلف الخرينج، (٢٠١٨)، "التدريب والإبداع الإداري للعاملين" دراسة ميدانية على القطاع الإداري في قطاع التدريب في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية المجلد ٣٢، العدد ٢ ، كلية التجارة - جامعة حلوان.
- البطران، شيماء عبد الله عبد العال، (٢٠٢٠)، "تحليل العلاقات السببية بين تطبيق استراتيجية إدارة المواهب البشرية والانتقاء التنظيمي وأثرهما على أداء المنظمات" المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة ، مجلد ٥٠ – العدد ١، كلية التجارة - جامعة عين شمس.
- العابدي، هاشم فوزي، (٢٠١٢)، "إدارة الموهبة في منظمات الأعمال – روئي ونماذج مقتضية - "كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الكوفة" <http://www.docodesk.com>
- العوقي، عبدالله أحمد (٢٠١٨)، "أثر استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في تنمية الإبداع التنظيمي من خلال عمليات المعرفة كمتغير وسيط" دراسة ميدانية في البنوك التجارية اليمنية، مجلة جامعة الجزيرة، المجلد ١، العدد ١
- القاعوري، رفعت عبد الحليم، (٢٠٠٥)، " إدارة الإبداع التنظيمي" ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية القاهرة ، مصر ، الطبعة الأولى.
- القططاني، سالم بن سعيد ، (٢٠٠٢) ، "المعوقات التنظيمية للإبداع عند موظفي التطوير الإداري بالأجهزة الحكومية في المملكة العربية السعودية" ، مجلة جامعة سعود للعلوم الإدارية، المجلة ١٤ ، العدد ٢.
- القصبي، هيثم أحمد عبدالقادر، (٢٠١٤) "تأثير إدارة المواهب على الإبداع التنظيمي - دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات - منطقة تليفونات الدقهلية" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- بازرعة، محمود صادق (٢٠١٢) ، "بحوث التسويق للرقابة واتخاذ القرارات التسويقية" ، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع ، جدة ، السعودية.

جامعة، سيد هارون ، (٢٠٢٠) ، "اثر الابداع التنظيمي على ريادة الاعمال – بالتطبيق على المشروعات الصغيرة والمتوسطة المسجلة في البورصة المصرية" *مجلة الاسكندرية للعلوم الادارية* ، المجلد ٥٧ ، العدد ٥ ، كلية التجارة – جامعة الاسكندرية .
حريم، حسين ، (٢٠١٣) ، " إدارة الموارد البشرية: إطار متكامل " ، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.

حسين، وسام علي و حمد، عامر علي (٢٠١٥) ، "دور عمليات إدارة الموهاب البشرية في تعزيز الابداع التنظيمي" *رسالة ماجستير في إدارة الأعمال غير منشورة*، كلية التجارة، جامعة المنصورة، مصر .
خير الله ، جمال، (٢٠٠٩) ، "الابداع الإداري" ، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى.

دغيم، جيهان أحمد خليل ، (٢٠٢٠) ، " إدارة الموهاب كمتغير وسيط في العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاستدامة البيئية التشغيلية " ، *مجلة البحوث المالية والتجارية*، المجلد ٢١ ، العدد ٣ ، كلية التجارة – جامعة بورسعيد .
رضوان، طارق رضوان محمد ، (٢٠٢٠) ، "اثر ابعاد ادارة الموهاب على البراعة التنظيمية ، دراسة تطبيقية" ، *المجلة العلمية للبحوث التجارية*، المجلد ٣٦ العدد ١، كلية التجارة – جامعة المنوفية .

سعيد، محمد نصر محمد ، (٢٠١٥) ، "قياس أثر إدارة المعرفة ورأس المال الفكري على الإبداع الإداري" ، *المجلة العلمية للتجارة والتمويل*، المجلد ٣٥-العدد ٤ ، كلية التجارة – جامعة طنطا .

صالح، أحمد على ، (٢٠١٥) ، "إدارة رأس المال البشري مطارات استراتيجية في تنشيط الاستثمار ومواجهة الانهيار ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان .
عبد الباري، أشرف السيد ، (٢٠١٧) ، "دور الأمان النفسي في تعزيز سلوكيات الإبداع التنظيمي " ، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، المجلد ٤٧ ، العدد ٤ ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس .

عبداللطيف، أحمد جميل شيخو، (٢٠١٥) ، "العلاقة بين مراحل إدارة المعرفة والإبداع الإداري – دراسة تطبيقية على العاملين في وزارة التخطيط في حكومة إقليم كورستان العراق" ، *رسالة ماجستير في إدارة الأعمال غير منشورة*، كلية التجارة، جامعة المنصورة، مصر .

عياد، ايمن عادل و الحفناوي ، تامر محمد محمد ، (٢٠٢١) ، "دور التعلم التنظيمي كمتغير وسيط في العلاقة بين إدارة الموهاب ورأس المال الفكري ، *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والادارية* ، المجلد ٩ – العدد ١ ، كلية التجارة – جامعة السادات .
فلاق محمد، بن نافلة قدور ، (٢٠١١) ، "اثر التمكين الاداري على ابداع الموظفين، دراسة حالة لمجموعة الاتصالات الأردنية Orange ، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، جامعة سعد دحلب، البلدة، الجزائر .
نصير، طلال، و العزاوي، نجم، (٢٠١١) ، "اثر الإبداع الإداري على تحسين مستوى أداء إدارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الأردنية " ، المؤتمر الدولي (الإبداع والتغيير

التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية)، جامعة البليدة، الجزائر.
يس، مصطفى محمد عبد النبي ، (٢٠١٩) ، " جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بالإبداع التنظيمي بالتطبيق على المنظمات المصرية "، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، المجلد ٤
– العدد ١ ، كلية التجارة – جامعة عين شمس.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- AlHaziazi , M. , (2021) , " Development of Framework for Talent Management in the Global Context" , Faculty of Business Studies, Arab Open University, Muscat, Oman Open Journal of Business and Management, pp. 1771-1781.
- AlRuwaili , N. F. ,(2018). Talent Management and Talent Building in Upgrading Employee Performance. European Journal of Sustainable Development,, 7(1), 98–106.
- Balcerzyk & Materac ,(2019) , "Talent Management As A Concept Of Human Capital Management ", Scientific Papers Of Silesian University Of Technology, Organization And Management Series No. 133,pp7-13.
- Bibi, M. (2019). Impact of Talent Management Practices on Employee Performance. SEISENSE Journal of Management, 2(1), 22-32.
- Bratton, J., & Gold, J. (2017). Recruitment, Selection and Talent Management , London: UK: Macmillan Education.
- Brewster, Chris, Cerdin , Jean-Luc and Sharma, Kushal ,(2017) , "Global Talent Management in the Not-for-Profit Sector", in Machado, Carolina (Ed.), Competencies(Global) Talent Management, Springer International Publishing, Switzerland,.
- Brown, T., Martin, R., (2015), Design for action: how to use design thinking to make great things actually happen. Harvard Bus. Rev.93 (9), 56---64.
- Brink.C.L and Marian Van Den and Fruitier, Ben, (2013) "Talent Management in Academia: Performance Systems and HRM

Policies", Human Resource management Journal Vol.23, No.2, 2013.

- Capp Elli , P. , (2008) , Talent management for the twenty-first century, Harvard university.
- Callings , D. G., & Mellahi, K. (2009),Strategic talent management: A review and research agenda. Human resource management review, 19(4), 304-313.
- Farley, C. 2005, HR's role in talent management and driving business result. Employee Relations Today, (32), (55-61).
- Fegley , S. (2006). 2006 talent management: survey report. Society for Human Resource Management.
- Gakovic, A., & Yardley, K. (2007). Global talent management at HSBC, Organization Development Journal, 25(2), 201-205.
- George, Jennifer M. & Jones, Gareth R., (2008). Understanding and Managing Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.p.26.
- Glenn, Ted,(2012) "The State of Talent Management in Canada's Public Sector", Journal of Canadian Public Administration, Vol.55, No.1.
- Colchis Shafieian,(2014)," Defining talent management components", Department of Management, Mazandaran Science and Research Branch, Islamic Azad University, Mazandaran, Iran.
- James, A. Cannon, Rita , McGree ,(2011), " Talent Management and Succession Planning ", Chartered Institute of Personnel and Development, London, UK.
- Karin King& Valdo Vaiman ,(2019)," Enabling effective talent management through a macro-contingent approach: A framework for research and practice" BRQ Business Research Quarterly 22, 194---206
- Kehinde , James, (2012) "Talent management- Effect On Organizational Performance", Lagos state university, Nigeria west Africa. Journal of management research, vol4-no 2.

-
-
- Khoreva ,V.,Vaiman ,V., and Maarten , Z., (2017) "Talent management practice effectiveness: investigating employee perspective", Employee Relations, Vol.39 Issue: 1, pp.19-33.
 - Kolko, J., (2015)" Design thinking coming of age: the approach once used primarily in product design, is now infusing corporate culture. Harvard Bus. Rev. 93 (9), 66---69.
 - Kumar, A. (2017). Enhancing Business Performance through Talent management Systems and Positive Thought Action, Skills and Knowledge: An empirical study in the Indian IT Sector. International Journal of Marketing and Technology, 7(3), 85-100.
 - Lisbeth Claus , (2019) , " HR disruption----Time already to reinvent talent management", Management and Global Human Resources, Willamette University, Atkinson Graduate School of Management , BRQ Business Research Quarterly (2019) 22, 207---215
 - Los Marinas, (2000) " Creativity and Technological Innovation in the United States " Research Technology Management, Nov., Dec., Vol. (43), Issue (6).
 - Mangusho, Y. S., Muriel, R. K., & NE lima, E. (2015). Evaluation of Talent Management on Employees Performance in Beverage Industry: A Case of Delmont Kenya Limited, International Journal of Humanities and Social Science, 5(8), 9.
 - Martin, R., 2009. The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Harvard Business Review Press, Boston.
 - Mazur, A.H., Zucker, J., Sivak, M., Coombes, R., Van Durme, Y.,2017. Reimagine and Craft the Employee Experience: Design Thinking in Action. Deloitte Development (accessed 1.8.17).
 - McDonnell, A. ,Collings, G., Mellahi, K. ,and chuler, R.,(2017),"Talent management: system attic review and future prospects, European International Management, vol 11, No. 1

-
-
- Nigar Cakar & Alper Erturk , (2010),"comparing innovation capability of SME, journal of small business management.
 - Novera, Ansar & Akhtar, Baloch,(2018) " Talent and Talent Management: Definition and Issues", IBT Journal of Business Studies Volume 14(2), pp213-230, 2018.
 - Ollila, S., (2012),"Open Innovation and Organizational Creativity- do they go Together?" A Case Study of the Creative Climate in an Open Innovation Arena. Master of Science Thesis, calmers university of technology, Goteborg, Sweden.
 - Pahos, N., & Galanaki, E. (2018). Staffing practices and employee performance: the role of age. Evidence-Based HRM,A Global Forum for Empirical Scholarship.
 - Ricardo Sosa, Andy Connor,(2018),"Innovation Teams and Organizational Creativity: Reasoning with Computational Simulations", Copyright, Tongji University and Tongji University Press. Publishing services by Elsevier B.V.
 - Saunila, M., & Ukko, J. (2014). A Conceptual Framework for the Measurement of Innovation Capability and its Effects. Baltic Journal of Management, 7 (4).
 - Sefer Gümuş et al.,(2013)," An application in human resources management for meeting differentiation and innovativeness requirements of business: talent management", International Strategic Management Conference, Social and Behavioral Sciences 99 , 794 – 808
 - Sharma, D. & Raval, B. (2017). Talent Management: A strategic approach towards organizational effectiveness. International Journal of Management , Research & Review, 7 (1), 36-42.
 - Sozbilir, Fikret, (2018)," The interaction between social capital, creativity and efficiency in organizations", Arvin Crouch University, Hope Faculty of Economic and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Sundura Mah., Hope, Artvin,Turkey.
 - Tomasz Ingram , Wojciech Gold,(2016) " Talent management in healthcare organizations –qualitative research results", Procedia Economics and Finance–University of Economics in Katowice, Faculty of Economics, 1 Maja 50, Katowice 40-287, Poland.

ملحق رقم (١)

(قائمة الاستقصاء)

السيد الأستاذ / السيدة الأستاذة.....

تحية طيبة وبعد.....

بداية أتوجه لسيادتكم بجزيل الشكر ووافر الامتنان وأتشرف بإحاطة سيادتكم علماً بأنني بقصد إجراء دراسة بعنوان "دور ممارسات إدارة الموهاب في تنمية الابداع التنظيمي" دراسة تطبيقية، وأرجو من سيادتكم التكرم بملئ استمارة الاستقصاء المرفقة وإعطائها الأهمية المناسبة نظراً لتأثير ذلك على دقة ونتائج الدراسة، علماً بأن كافة البيانات سرية ولن تستخدم إلا في إجراء البحث العلمي.

مع خالص الشكر والتقدير.....

الباحث

البيانات الشخصية:

الرجاء من سيادتكم اعطاء البيانات التالية بوضع علامة (✓) في المكان المناسب:

١- النوع:-

#ذكر () () () #أنثى () () ()

٢- العمر:-

#أقل من ٣٠ سنة () () () #من ٣٠ إلى أقل من ٥٠ () () () #من ٥٠ سنة فأكثر () () ()

٣- المؤهل التعليمي

#متوسط تعليم () () () #جامعي دراسات عليا () ()

٤- المستوى الوظيفي:-

() # طبيب () # هيئة تمريض () # إداري ()

أولاً المتغير المستقل " إدارة المواهب":
الرجاء من سعادتكم وضع علامة (✓) في المكان الذي يعبر عن وجهة نظرك بشأن كل من العبارات التالية:-

غير موافق على الاطلاق	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	العبارات	م	البعد
					ينبغي على إدارة المستشفيات الجامعية بذل مزيد من الجهد لاستقطاب المواهب الازمة لتحقيق	١	استقطاب المواهب
					يتم تطبيق المعايير والحساسية المطلوبة عند توظيف واختيار المواهب المناسبة.	٢	
					يتم تعيين المواهب الحالية في المكان المناسب لها.	٣	
					تستقطب إدارة المستشفيات الجامعية كوادرها وفقاً لقواعد وإجراءات تتناسب مع طبيعة العمل الطبي	٤	
					يتتوفر لدى المستشفيات الجامعية عاملين مؤهلين علمياً ومهارياً لمقتضيات عملهم.	٥	
					يمتلك العاملين القدرة على حل المشاكل الابداعية	٦	
					يتتوفر لدى العاملين في المستويات الادارية المختلفة المنطق الاستقرائي لاستنتاج معلمات جديدة محتملة	٧	
					يتتوفر لدى العاملين حلول متقدمة للمشاكل بما يتجاوز تصميم النماذج الأولية	٨	
					يتسنم العاملين ببعد النظر لخلق مفهوم جديد لرسالة المستشفيات الجامعية	٩	
					يتميز العاملين بالقدرة على التصرف الاستراتيجي.	١٠	
					تقييم المستشفيات الجامعية دورات تدريبية متقدمة لتطوير العاملين بما يتلاءم مع المتغيرات في	١١	تنمية وتطوير المواهب
					تعمل إدارة المستشفيات الجامعية على تنمية مهارات وقدرات العاملين بطرق مختلفة وممكنه	١٢	
					توفر إدارة المستشفيات الجامعية بيئة عمل تحفز على التنمية والتطوير للعاملين لديها	١٣	
					يراعي نظام الحوافز والكافلات بالمستشفيات الجامعية الكفاءة في الأداء	١٤	

					توفر الجامعة جودة حياة عمل مناسبة لأداء العمل المنوط بكل العاملين لديها	١٥	
غير موافق على الاطلاق	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما	العبارات	٤	
					من الصعب الاحتفاظ بالمواهب الماهرة بعد التوظيف	١٦	
					تنفذ الاعمال إدارة المستشفيات الجامعية بشكل يزيد من ولاء العاملين فيها	١٧	
					يجب توظيف الموهبة الماهرة لأعمال قيادية	١٨	
					تحافظ إدارة المستشفيات الجامعية على ما تمتلكه من عاملين موهوبين وذو خبرة في مجال عملهم	١٩	
					تقوم إدارة المستشفيات الجامعية بالاهتمام بالحوافز والمكافآت لاحفاظ على العاملين لديها	٢٠	
					يسهم التخطيط للإحلال الوظيفي في التنبؤ بالاحتياجات من المواهب في المستقبل	٢١	
					الخطيط للإحلال الوظيفي يسهم في استقرار العمل بالمستشفيات الجامعية	٢٢	
					تقوم المؤسسة بوضع خطة للإحلال الوظيفي وتحديد بدلاء الوظائف القيادية	٢٣	
					يساعد تخطيط الإحلال الوظيفي على تحديد وتطوير الإمكانيات لشغل الوظائف مستقبلاً	٢٤	
					يوجد تمييز العاملين ذوى الاداء العالى لتطوير مهاراتهم والاعتماد عليهم مستقبلاً	٢٥	

التخطيط للإحلال الوظيفي

ثانياً المتغير التابع "ابداع التنظيمي" الرجاء من سعادتكم وضع علامة (✓) في المكان الذي يعبر عن وجهة نظرك بشأن كل من العبارات التالية:

البعض	م	البعض	م	البعض	م	البعض	م
غير موافق على الاطلاق		غير موافق		محايد		موافق	
						موافق تماماً	
						العبارات	
						اهتم بالحصول على الافكار الابداعية المبتكرة التي تقيدني في امتالك الجدارات المعرفية التي تتيح لي أداء عملي بشكل مميز	٢٦
						اهتم بكافة الافكار والمقترنات التي تختلف رأي للاستفادة منها في اشعر بأن ما امتلكه من جدارات وظيفية تتوافق مع مهام عملي	٢٧
						احرص على الالتزام بالقواعد ونظم العمل والاجتهاد والابتكار	٢٨
						امتالك القدرة على توليد افكار جديدة مبتكرة حول موضوع	٢٩
						نقوم بإنجاز اعمالنا بأسلوب متعدد	٣٠
						امتالك القدرة والرغبة في تنمية قدراتي الابداعية لتحسين مستواي	٣١
						نمتلك مهارات وقدرات كبيرة في	٣٢
						السيطرة على الاتجاه	٣٣
						استطاع تقديم افكار جديدة لإتمام المهام بطريقة ابداعية	٣٤
						اهتم بالحصول على الافكار والمقترنات التي تساهم في حل	٣٥
						امتالك القدرة على التكيف مع نظم ولوائح العمل الجديدة	٣٦
						يمكننا التراجع عن افكارنا ومقترناتنا عند عدم صحتها	٣٧
						نوادي كافة التطورات التكنولوجية لمواكبة كافة التغيرات لتحسين	٣٨
						امتالك الموهبة التي تساعد على تطوير الجامعة دون الخروج عن	٣٩
						لدى القدرة على التنبؤ والاحساس بوجود مشكلة	٤٠
						استطاع تحديد مشكلات العمل تحديداً دقيقاً والتعرف على ابعادها	٤١
							٤٢

م	العبارات	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٤٣	استطيع التعامل مع مشكلات العمل التي تتطلب حلولاً سريعة					
٤٤	امتلك القدرة على التنبؤ بمشاكل العمل قبل حدوثها					
٤٥	يمكنا معالجة المشكلات التي تواجهنا في مجال العمل بطريقة ابداعية					
٤٦	لا اخشى المخاطرة في اداء عملي بشكل مبتكر خوفاً من الفشل والعقاب					
٤٧	ارغب في العمل ضمن فريق تسوده روح المخاطرة					
٤٨	امتلك الشجاعة الكافية للقيام بالأعمال الابداعية وتحمل نتائجها					
٤٩	ارفض كل ما هو خاطئ حتى ولو كان شائعاً					
٥٠	استطيع الكشف عن نقاط الضعف وواجه القصور في مجال عملي.					

قول المخاطرة والتحدي

مع خالص الشكر والتقدير.....
الباحث

The Role of Talent Management Practices in Developing Organizational Creativity

An Applied Study on the Employees of the University Hospital in Menoufia

By

Dr. HANY FATHY ABD ELLAH

Lecturer of business administration
Giza Higher Institute for Administrative Sciences
hanyfathy13572@gmail.com

Abstract

The current research aims to identify the role of talent management practices in developing organizational creativity by applying it to a sample of (338) employees (Doctors, Nursing Staff, Administrators) at the University Hospital in Menoufia Governorate. The correct survey lists (289) with a response rate of (85.5%), and a number of appropriate statistical methods were used through the program (SPSS, V.23), and the Structural Equation Model (SEM) was used through the statistical program (AMOS version). 26), and the results concluded that there is a positive moral correlation between the dimensions of talent management (talent attraction, design thinking, talent development, talent retention, job replacement planning) and organizational creativity dimensions (creative release, creative originality, creative flexibility, sensitivity to problems, acceptance risk and challenge), the study also found a positive moral effect of talent management dimensions in every dimension of organizational creativity, and in light of the results of the study, a set of recommendations were suggested The most prominent of which is the adoption of the management of the University Hospital in Menoufia to manage talents as an entrance to improve general performance and develop the organizational creativity of workers to develop their ability to keep pace with the progress witnessed by our contemporary world.

Keywords: Talent Management, Organizational Creativity, University Hospitals