

مقدمة في الأعمال الدولية 1

Introduction to International Business 1

تهدف إلى تزويد الطلاب بفهم أساسى لمفاهيم وأساسيات الأعمال الدولية وأهميتها في بيئه الأعمال العالمية المعاصرة. تعرّف هذه المادة الطلاب على العوامل الثقافية، الاقتصادية، والسياسية التي تؤثر على الشركات عند العمل عبر الحدود، وتدرس كيفية اتخاذ القرارات الاستراتيجية للتوسيع والنمو الدولى.

1. توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر مقدمة شاملة في مجال الأعمال الدولية، بما في ذلك دراسة التوجهات العالمية والأسواق الدولية، وأسباب ودوافع التوسيع الدولي، وتأثير العوامل البيئية (السياسية، الاقتصادية، القانونية، الثقافية) على القرارات الاستراتيجية للشركات. كما يناقش المقرر استراتيجيات الدخول إلى الأسواق العالمية، وأسس إدارة العمليات الدولية، وأهمية التكيف مع المتغيرات في الأسواق المختلفة.

2. أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم الأعمال الدولية وأسباب توسيع الشركات في الأسواق العالمية.
- تزويد الطلاب بفهم العوامل البيئية المؤثرة على العمليات الدولية.
- تطوير القدرة على التحليل الاستراتيجي لاتخاذ قرارات فعالة في البيئة الدولية.
- تسليط الضوء على كيفية تكيف الشركات مع التغيرات الثقافية والقانونية والاقتصادية في الأسواق الأجنبية.

3. المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم أساسيات الأعمال الدولية وأسباب توجيه الشركات نحو الأسواق العالمية.
- تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والثقافية التي تؤثر على القرارات الاستراتيجية للشركات في بيئه الأعمال الدولية.
- تقييم استراتيجيات دخول الشركات إلى الأسواق الدولية وكيفية اختيار الأنسب منها.
- فهم أهمية المرونة والتكيف مع المتغيرات في بيئات الأعمال المختلفة لضمان نجاح العمليات الدولية.