

معايير الجودة التسويقية

MARKETING QUALITY STANDARDS

تعد مادة معايير الجودة التسويقية من المواد المهمة التي تركز على ضمان الجودة في عمليات التسويق وتحقيق رضا العملاء من خلال استراتيجيات وخطط تسويقية مبتكرة وفعالة. تهدف المادة إلى تعريف الطلاب بأهمية الجودة في تحقيق التميز التنافسي، وتطوير معايير لقياس جودة الأداء التسويقي. كما تركز على أهمية التقييم المستمر للعمليات التسويقية لضمان توفير قيمة عالية للعملاء وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

وصف المادة:

مادة معايير الجودة التسويقية تركز على دراسة كيفية تطبيق معايير الجودة في العمليات التسويقية. تتناول المادة الأساليب والتقنيات المستخدمة لقياس الأداء التسويقي وتحقيق تحسينات مستمرة. كما تركز على أهمية ضمان جودة الخدمات والمنتجات وتقديمها بطريقة تلبي احتياجات وتوقعات العملاء. تسعى المادة إلى تجهيز الطلاب بالتعرف اللازم لتطبيق معايير الجودة في سياقات تسويقية مختلفة، مع التأكيد على دور الجودة في بناء العلاقات طويلة الأمد مع العملاء.

أهداف المقرر:

- فهم مفهوم الجودة في التسويق وتطبيقاته العملية.
- تعلم كيفية تطوير معايير لقياس وتحسين الجودة التسويقية.
- دراسة استراتيجيات تحسين الجودة لتلبية توقعات العملاء.
- تحليل أساليب تقييم الأداء التسويقي وضمان جودته.
- تعزيز القدرة على تطبيق معايير الجودة في التسويق الرقمي والخدمات.
- تحسين مهارات الابتكار في استراتيجيات التسويق لتحقيق جودة عالية.

المخرجات المتوقعة:

- اكتساب معرفة شاملة بمفاهيم معايير الجودة في التسويق.
- القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات تحسين الجودة التسويقية.
- مهارة في قياس وتحليل أداء الحملات التسويقية باستخدام معايير الجودة.
- فهم دور الجودة في تحسين العلاقات مع العملاء وزيادة ولائهم.
- القدرة على تطبيق معايير الجودة في التسويق الرقمي والخدمات.
- تحسين القدرة على تطوير حلول تسويقية مبتكرة تعزز من الجودة في الأداء التسويقي.