

مدخل إلى علم الإدارة

INTRODUCTION TO MANAGEMENT SCIENCE

تعد هذه المادة مقدمة أساسية في علم الإدارة، حيث تقدم للطلاب مفاهيم وأساليب الإدارة الحديثة. تهدف إلى تعريف الطلاب بأسس الإدارة وعناصرها ووظائفها، مع التركيز على دورها في المؤسسات الإعلامية. كما تسلط الضوء على تطور الفكر الإداري وأهم النظريات الإدارية التي أثرت في بيئة العمل الحديثة.

وصف المادة:

تتناول المادة المبادئ الأساسية لعلم الإدارة، بما في ذلك التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة. كما تناقش تطور الفكر الإداري وأهم المدارس والنظريات التي أسهمت في تشكيل علم الإدارة الحديث. وتركز على تطبيقات الإدارة في المؤسسات الإعلامية، مع استعراض التحديات التي تواجهها هذه المؤسسات في ظل التطورات التكنولوجية والإدارية.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الإدارة وأهميتها في بيئات العمل المختلفة.
2. شرح تطور الفكر الإداري وأبرز النظريات الإدارية.
3. تزويد الطلاب بالمعرفة حول وظائف الإدارة الأساسية.
4. تحليل دور الإدارة في المؤسسات الإعلامية وتأثيرها على الأداء الإعلامي.
5. تمكين الطلاب من استيعاب مبادئ التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.
6. تعزيز القدرة على التفكير النقدي في تحليل المشكلات الإدارية واتخاذ القرارات المناسبة.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم واستيعاب المفاهيم الأساسية لعلم الإدارة.
2. التعرف على النظريات الإدارية المختلفة وكيفية تطبيقها في المؤسسات.
3. امتلاك مهارات تحليلية في تقييم المشكلات الإدارية ووضع الحلول المناسبة.
4. الإلمام بوظائف الإدارة وأهميتها في تحقيق الأهداف التنظيمية.
5. فهم دور الإدارة في المؤسسات الإعلامية والتحديات التي تواجهها.
6. تنمية مهارات التفكير النقدي والإبداعي في مجال الإدارة والإعلام.