

مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي

Introduction to strategic planning

تهدف إلى تعريف الطلاب بأساسيات التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تعزيز نجاح المؤسسات على المدى الطويل. تقدم المادة المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات وتحديد الاتجاهات التي تساعد على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تحليل البيئة (SWOT)، وضع الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف الاستراتيجية، وصياغة الخطط اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. كما يتم التطرق إلى أهمية المرونة في التخطيط لمواجهة التغيرات في السوق أو بيئة العمل.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في دعم استمرارية ونمو المؤسسات.
- تطوير القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم نقاط القوة والضعف.
- تعليم أساليب وضع الأهداف الاستراتيجية وتطوير رؤية واضحة للمؤسسة.
- تدريب الطلاب على صياغة الخطط الاستراتيجية ومتابعتها وتعديلها عند الحاجة.

المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم أساسيات ومبادئ التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها في مختلف القطاعات.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي (مثل SWOT) لفهم البيئة المحيطة وتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة رؤية ورسالة واضحة للمؤسسة وتحديد أهداف استراتيجية تدعم هذه الرؤية.
- إعداد خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ وتقييم تقدمها لضمان تحقيق الأهداف المطلوبة.