

مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي
INTRODUCTION TO STRATEGIC PLANNING

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأساسيات التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأهداف طويلة المدى للمؤسسات. تتناول المادة مفهوم التخطيط الاستراتيجي، مراحله، أدواته، وأهميته في بيئات العمل الديناميكية، مع التركيز على كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية واتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة.

وصف المادة:

تغطي المادة المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك صياغة الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف الاستراتيجية، تحليل البيئة باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL، وتصميم استراتيجيات فعالة لتحقيق الميزة التنافسية. كما تتناول المادة تطبيقات التخطيط الاستراتيجي في القطاعات المختلفة، مع دراسات حالة عملية لتعزيز الفهم التطبيقي.

أهداف المقرر:

1. فهم المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح المؤسسي.
2. التعرف على المراحل المختلفة لعملية التخطيط الاستراتيجي.
3. دراسة أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
4. تعلم كيفية وضع الأهداف الاستراتيجية وصياغة الرؤية والرسالة بفعالية.
5. استكشاف استراتيجيات التنفيذ والتقييم لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
6. تحليل دراسات حالة لمؤسسات ناجحة في تطبيق التخطيط الاستراتيجي.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على فهم وتطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في بيئات العمل المختلفة.
2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات باستخدام أدوات التحليل المناسبة.
3. تطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف المؤسسية طويلة المدى.
4. صياغة رؤية ورسالة واضحة ومتوافقة مع الأهداف الاستراتيجية.
5. تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على بيانات وتحليلات دقيقة.
6. تطبيق المفاهيم النظرية من خلال دراسات حالة وتطبيقات عملية.