

مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي
INTRODUCTION TO STRATEGIC PLANNING

تركز مادة "مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي" على الأسس والمفاهيم المتعلقة بتطوير استراتيجيات ناجحة للمؤسسات. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية حول كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الأهداف طويلة المدى.

وصف المادة

تتناول المادة أهمية التخطيط الاستراتيجي في نجاح المؤسسات، بما في ذلك تحليل القوى والضعف والفرص والتهديدات (SWOT). كما تركز على كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية لتحقيق الأهداف في بيئات العمل المتغيرة.

أهداف المقرر

1. التعرف على المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي.
2. فهم عمليات التحليل الاستراتيجي.
3. تعلم كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية.
4. تطبيق الأدوات المختلفة لوضع استراتيجيات فعالة.
5. تطوير مهارات تقييم استراتيجيات المؤسسات.
6. دراسة كيفية إدارة التغيرات والتحديات في بيئة العمل.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة على تطوير خطط استراتيجية فعالة.
2. فهم أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT.
3. مهارات في تحديد الأهداف الاستراتيجية ومتابعتها.
4. القدرة على تنفيذ استراتيجيات بناءً على التحليل المتكامل.
5. تحسين القدرة على التعامل مع التحديات المستقبلية في بيئات العمل.