

الأكاديمية العربية الدولية



الأكاديمية العربية الدولية المقررات الجامعية

مقدمة في تكنولوجيا المعلومات
الفرقة الأولى
د. متولي علي الديك



محركات البحث المتعددة (الذكية) Meta search engines

- ▶ عرفها "هولي جون: Holly Gunn " بأنها عبارة عن أداة بحثية لا تقوم بالبحث في الويب ، وإنما تبحث في قواعد البيانات الخاصة بمحركات البحث ، وتقديم مجموعة من النتائج المجمعة.
- ▶ وتعرفها دونا أبرناثي: Donna Abernathy هي أداة بحثية لا تمتلك قاعدة بيانات خاصة بها مثل محركات البحث ، ولكنها تستطيع البحث في القواعد الخاصة بتلك المحركات.
- ▶ ظهرت كذلك في الإنتاج الفكري الأجنبي ، العديد من المصطلحات التي تدل على محركات البحث المتعددة
- ▶ **Meta search engines.**
- ▶ **Meta Searchers.**
- ▶ **Meta Crawlers.**
- ▶ **Megasearch**
- ▶ **Meta Sites.**
- ▶ **Multi-search engines**
- ▶ **Meta pages.**

All in one search pages. ▶

All - in one search pages.

▶ وتخالف الآراء حول اعتبار

"الكل في صفحة بحث واحدة : " " search page

من محركات البحث المتعددة، فالبعض يرى أنها نوعاً منها والبعض الآخر لا يوافقهم الرأي، فهي عبارة عن موقع على الانترنت تشمل على قائمة أو مربعات منفصلة للعديد من محركات البحث ، وتتيح للمستفيد البحث بها دون الحاجة الى الدخول في موقع كل محرك على حدة ، ومن أمثلتها:



محدد المصدر المنتظم URL

<http://www.bjorgul.com/index.html>

<http://www.alfaseek.com/>

<http://www.searchallinone.com/search.html>

<http://www.engines2go.com/>

<http://www.expressfind.com/>

<http://www.freeality.com/meta.htm>

<http://www.langenberg.com/>

<http://www.search-22.com/>

الكل في صفحة واحدة

1-page MultiSearch

AlfaSeek

All the best search engines on one page engines2go

Express Find

Freeality

Langenberg

search -22

1-Page Multi Search Major Search Engines

MOVE TO: ▶ META ▶ MAJOR ▶ MAIL

▶ SHOPPING ▶ NEWS

alta^{vista}:

Alta Vista Add URL

Search



AOL Add URL

Search



Entireweb Add URL

Search

GIGABLAST Add URL

Search



Hot Bot Add URL

Search



Lycos Add URL

Search



Scrub Add URL

alltheweb

AllTheWeb Add URL

Search

d m o z

Open Dir. Add URL

Search



Excite Add URL

Search

Google!

Google! Add URL

Search

LookSmart

Explore the Web Add URL

Search

msn

MSN Search Add URL

Search

YAHOO!

Yahoo Add URL

Internet

Done

► وظهرت كذلك العديد من الفكري لمصطلحات التي تعبّر عن محركات البحث المتعددة في الإنتاج العربي ، منها محركات البحث المتعددة و محركات البحث المدمجة و محركات المحركات وما وراء المحركات

مزایا محركات البحث المتعددة

- ▶ توفير الوقت للباحث ، وذلك من خلال البحث في العديد من المحركات بشكل متزامن ، وعدم الحاجة إلى تكرار عمليات البحث في العديد من المحركات بشكل منفرد .
- ▶ الحصول على نتائج أكثر شمولاً و خاصة بعد أن أثبتت إحدى الدراسات أن الويب يشتمل على ٥٥٠ مليون صفحة ، وتتفاوت محركات البحث فيما بينهما من حيث التغطية وأنه لا يقوم أي محرك بحث بمفرده إلا باسترجاع ٤٥% من النتائج ذات الصلة بالاستفسار.
- ▶ تقدم محركات البحث المتعددة واجهة واحدة للمستفيد ، بدلاً من التعامل مع العديد من الواجهات المختلفة الخاصة بمحركات البحث.

عيوب محركات البحث المتعددة

- ▶ إن العديد من محركات البحث المتعددة كانت تعانى عند بداية ظهورها من عدم قيامها بإرسال الاستفسار إلى محرك البحث جوجل google، الذي يُعد أكثر محركات البحث شمولاً على الشبكة العنكبوتية العالمية. ولعل السبب في ذلك هو رفض محرك البحث جوجل المشاركة مع محركات البحث المتعددة مما أدى إلى ضعف النتائج المسترجعة.
- ▶ تقوم العديد من محركات البحث المتعددة بإرسال الاستفسار إلى أماكن مدفوعة الأجر Paid-placement لدى محركات البحث والتي تتضمن نتائجها العديد من المحتويات التجارية.
- ▶ تجاهل معظم محركات البحث المتعددة العديد من الامكانيات البحثية المهمة مثل البحث بنوع الموقع ، ونوع الملف ...، مما يؤدي إلى تقليل النتائج المسترجعة ذات العلاقة.
- ▶ عدم قدرة العديد من محركات البحث المتعددة على استخدام منطق البحث البوليني Boolean logic
- ▶ تقوم محركات البحث المتعددة بتحديد فترة زمنية لمحركات الحصول على النتائج ، مما يؤدي إلى استبعاد النتائج الخاصة بالمحركات البطيئة أو التي لا يمكن الدخول إليها بشكل مؤقت خلال مدة البحث.

وعند ظهور تلك العيوب ، بدأت محركات البحث المتعددة تعمل بشكل جيد لإزالة الانطباع الخاص بضعف النتائج المسترجعة من خلالها فحدث ما يلي:

- ▶ قامت محركات البحث المتعددة بتحديد النتائج ذات الصبغة الإعلانية من خلال تمييزها بلون معين أو بكتابة كلمة "Sponsored Link".
- ▶ قامت العديد من المحركات المتعددة بدعم استراتيجيات البحث من خلال تقديم مجموعة من الامكانيات الخاصة باستخدام المنطق البوليني وكذلك استخدام محددات البحث "البحث نوع الموقع" باللغة ، نوع الملف
- ▶ حرصت العديد من محركات البحث المتعددة على التأكيد على جودة المصادر التي تعتمد عليها ، حيث تعتمد كثير منها على محركات بحث شهيرة مثل hotbot , altavista , yahoo , google وغيرها .
- ▶ إتاحة العديد من محركات البحث المتعددة إمكانية قيام المستفيد بتحديد الفترة الزمنية الخاصة بعملية البحث ، مما يسمح باسترجاع نتائج المحركات البطيئة.



سمات و آلية عمل محركات البحث المتعددة:

▶ عدم وجود قاعدة بيانات خاصة بـمحركات المتعددة:

تشترك جميع محركات البحث المتعددة في سمة أساسية وهي عدم وجود قاعدة بيانات خاصة بها. فهي لا تقوم بتجميع صفحات ومواقع الإنترنت، وكذلك لا تقوم بتكييفها أو تنظيمها كما تفعل محركات البحث وإنما تعتمد على قواعد البيانات الخاصة بـمحركات في الحصول على النتائج

▶ المحركات التي تبحث فيها:

اتضح من خلال التعريفات الواردة لمحركات البحث المتعددة أنها تقوم بإرسال الاستفسار إلى محركات البحث ، ولكن هذا لا يعني أن محركات البحث هي المصدر الوحيد لمحركات البحث المتعددة ، حيث قد تتعامل كذلك مع الأدلة وبوابات و المواقع المرجعية " الموسوعات والقاميس " ومجموعات الأخبار و محركات الوسائط المتعددة

- ▶ وتقوم محركات البحث المتعددة باختيار مجموعة من محركات البحث وترتيبها تنازلياً وفقاً لعدة معايير هي :
 - ▶ حجم قاعدة البيانات الخاصة بمحرك البحث : حيث يتم ترتيبها من الأكثر شمولاً إلى الأقل شمولاً.
 - ▶ معدلات استخدام محرك البحث : حيث يتم تفضيل المحركات التي يتم استخدامها بكثافة أكثر من تلك المحركات قليلة الاستخدام .
 - ▶ زمن الاستجابة : يتم ترتيب المحركات وفقاً لسرعة الاستجابة من الأكثر كفاءة إلى الأقل كفاءة ، حيث إن سرعة محركات البحث تؤثر بالتبعية على سرعة المحركات المتعددة .
 - ▶ دقة النتائج المسترجعة من محركات البحث : حيث تعتمد المحركات المتعددة على الدراسات التي اهتمت بقياس مدى دقة النتائج المسترجعة من محركات البحث ، في ترتيب تلك المحركات



▶ التعامل مع الاستفسار

▶ تختلف محركات البحث المتعددة في تعاملها مع الاستفسارات ، حيث توجد محركات متعددة تقوم بإرسال الاستفسار بشكل متزامن أو متوازي Parallel ، أي إلى جميع المحركات التي تتعامل معها في وقت واحد ، مثل mamma ، metacrawler وغيرها ، والبعض الآخر يقوم بإرسال الاستفسار بشكل تابعي أو متالي حيث يتم إرسال الاستفسار إلى محرك معين وعرض نتائجه ثم التالي فال التالي وهكذا

• أسلوب فرز وترتيب النتائج

▶ تختلف محركات البحث المتعددة في أسلوب جمع وعرض النتائج ، حيث توجد ثلاثة أنواع هي:

- محركات متعددة تقوم بتجميع النتائج وحذف النتائج المكررة وترتيبها وفقاً لصلتها بموضوع الاستفسار ، أو اعتماداً على عدد محركات البحث التي قامت باسترجاع النتيجة ، عدد مرات تكرار استرجاعها من محركات البحث ، مثل fazzle,qksearch



▪ - محركات متعددة ، تقوم بعرض النتائج بشكل مقارن ، أي عرض النتائج المسترجعة من كل محرك على حدة في نوافذ مستقلة ، مثل Lemme find و Multi search، ويتيح Lemme find إمكانية عرض نتائج جميع المحركات مجتمعة أو بشكل مقارن .

▪ محركات متعددة ، تقوم بترتيب النتائج وفقاً لترتيبها الأصلي في محركات البحث ، حيث تأتي النتيجة الأولى من محرك البحث الأول في قائمة المحركات الخاصة به، في الترتيب رقم ١ في صفحة النتائج ، ثم النتيجة الأولى من المحرك الثاني في الترتيب رقم ٢ ، ثم النتيجة الأولى من المحرك الثالث في الترتيب رقم ٣ وهكذا دون حذف النتائج المكررة ، وهذه الطريقة تُعرف بأسلوب الترتيب وفقاً للافتراضات المنطقية Merging Upon Logical Assumptions: ، من خلال الإدراج Interleave أو من مثلك محركات البحث المتعددة التي تتبع هذه الطريقة في الفرز والترتيب gnome.

► أسلوب الإتاحة :

- ينبغي التمييز بين فئتين من محركات البحث المتعددة
- الفئة الأولى : محركات متاحة بشكل مباشر على الانترنت ، يمكن الدخول اليها والبحث فيها مثلها في ذلك مثل محركات البحث والأدلة وغيرها من الأدوات البحثية.

الفئة الثانية : محركات سطح المكتب المتعددة Desktop Meta search Engines وهي عبارة عن برمجيات يتم تحميلها على الحاسب الشخصي ، ثم القيام بعمليات البحث أثناء الاتصال بالانترنت وهذه المحركات هي web ferret , first stop ، هذا الى جانب إمكانية توافر المحرك المتعدد بشكل مجاني على الانترنت، وأحياناً بمقابل ، حيث تتواجد المحركات المتعددة بشكل مجاني على الانترنت ما عدا copernic . حيث تتواجد إصدارته الأساسية basic بشكل مجاني بينما الإصدارة الشخصية أو المهنية professional تحتاج الى دفع مقابل مادي لاستخدامها والإفادة منها، وكذلك surfwax فإصدارته الشخصية متاحة مجاناً على الانترنت بينما إصداراته الفضية والذهبية silver, gold ، تحتاج الى دفع مقابل مادي من جانب المستفيد

معايير تقييم محركات البحث المتعددة

- ▶ وجود روابط للمحرك المتعدد في مواقع أخرى :
حيث إن وجود المحرك المتعدد كرابط في موقع أخرى على الانترنت ، يعكس شهرة هذا المحرك ، من خلال الدخول إلى محرك البحث google ثم كتابة Link: ثم معين المصادر الموحد URL الخاص بمحرك البحث المتعدد.
- ▶ تحديد عدد محركات البحث
ينبغي أن يبين محرك البحث المتعدد الأدوات البحثية التي سيتم التعامل معها من محركات بحث وبوابات وأدلة
- ▶ تحديد أسماء محركات البحث
ينبغي أن يحرص محرك البحث المتعدد على بيان أسماء المحركات التي يتعامل معها ، حيث أن بيان أسماء تلك المحركات يعطي ثقة عند البحث في المحرك المتعدد

▶ الامكانيات البحثية وتشمل ما يلي :

١. دعم الروابط البولينية

٢. إتاحة تفضيلات البحث مع إمكانية حفظها

من المفيد أن يتيح محرك البحث المتعددة مجموعة من الخيارات عند إجراء البحث كاستخدام لغة معينة أو فترة زمنية محددة أو البحث في نوع معين من مصادر المعلومات

▶ إتاحة إمكانية تعديل البحث

▶ تحديد زمن الإجابة

▶ تحديد لغة البحث

▶ البحث من خلال تاريخ النشر

▶ إمكانية الاسترجاع من خلال نوع الموقع domain

▶ إمكانية الاسترجاع من خلال الدولة

▶ تحديد امتداد الملفات المسترجعة

▶ إتاحة إمكانية البحث في الصور

▶ إتاحة إمكانية البحث في الفيديو

▶ إتاحة إمكانية البحث في المواد السمعية

▶ إتاحة إمكانية البحث في الأخبار



▶ عرض النتائج

▶ ترتيب النتائج وفقاً لصلتها بموضوع الاستفسار

▶ إمكانية تحديد عدد النتائج المعروضة في الصفحة الواحدة

▶ إتاحة خيارات لترتيب النتائج

▶ إمكانية عرض نتائج كل محرك بشكل منفصل

▶ إمكانية تحديد العدد الاجمالي للنتائج المسترجعة

▶ فلتر النتائج

▶ إمكانية البحث داخل النتائج المسترجعة

▶ تمييز مصطلحات البحث

▶ فتح النتيجة في نافذة جديدة

▶ إمكانية عرض معاينة النتائج preview

▶ خدمات إضافية :

▶ وجود صفحات المساعدة

▶ ترجمة المواقع

▶ إرسال النتائج بالبريد الإلكتروني

▶ توافر الواجهة بأكثر من لغة



URL	Meta search engine
http://1second.com/	1 SECOND
http://7metasearch.com/	7 Meta Search
http://www.academicindex.net/	Academic Index
http://www.all4one.com/about.htm	all4one
www.beaucoup.com	beaucoup
http://www.bytedog.com/	Bytedog
http://www.clusty.com/	Clusty
http://www.copernic.com/	Copernic
http://web.curryguide.com/	CurryGuide
http://www.dogpile.com/	Dogpile
http://www.2trom.com/	Draze
www.etools.ch	etools

http://www.excite.com/	Excite
http://ez2find.com/	ez2find
http://www.fazzle.com/	Fazzle
http://findelio.com/	findelio
http://www.firststopwebsearch.com/	First Stop
http://www.flexfinder.com/	flexfinder
http://www.gnome.com/	Gnome
http://iboogie.com/	Iboogie
http://www.info.com/	Info.com
http://www.infogrid.com/	InfoGrid
http://internav.com/	Internav
http://ipile.com/	ipile
http://www.ithaki.net/	Ithaki

<u>http://www.ixquick.com/</u>	Ixquick
<u>http://www.izito.com/</u>	iZito
<u>http://www.jux2.com/</u>	Jux2
<u>http://www.kartoo.com/</u>	Kartoo
<u>http://www.lemmefind.com/environment/</u>	Lemme find
<u>http://www.mamma.com/</u>	Mamma
<u>http://www.metacrawler.com/</u>	MetaCrawler
<u>http://www.metaeureka.com/</u>	MetaEureka
<u>http://www.metawebsearch.com/</u>	MetaWebSearch
<u>www.multimeta.com</u>	multimeta
<u>http://www.multi-search-engine.com/,</u>	Multi– SearchEngine
<u>http://www.mynetcrawler.com/</u>	My Net Crawler
<u>http://www.ixquick.com/</u>	Ixquick



<u>http://myprowler.com/</u>	My Prowler
<u>http://www.myriadsearch.com/</u>	myriadsearch
<u>http://www.pandia.com/powersearch/</u>	Pandia
<u>http://www.qksearch.com/</u>	Qksearch
<u>http://www.queryserver.com/web.htm</u>	Query Server
<u>http://search66.com/</u>	Search 66
<u>http://www.searchallinone.com/</u>	Search AllinOne
<u>http://www.search.com/</u>	Search.com
<u>http://www.searchy.com</u>	Searchy.com
<u>http://www.seekz.com/</u>	seekz
<u>www.slurk.com</u>	slurk
<u>http://rankcomparison.di.unipi.it/</u>	Snaket
<u>http://www.surfwax.com/</u>	SurfWax



http://turbo10.com/	Turbo10
www.veoda.com	veoda
http://vivisimo.com/	Vivisimo
http://www.vroosh.com/	VROOSH!
http://www.webcrawler.com/	WebCrawler
http://www.zdnet.com/ferret/index.html	WebFerret
http://www.webfetch.com/	webfetch
www.widow.com	widow
http://www.yooci.com	yooci
http://www.zapmeta.com/	ZapMeta
http://www.zazezo.com/	ZaZeZO
www.zippy.co.uk	zippy
http://www.zworks.com/	Zworks



<http://www.etools.ch/> ▶
<http://clusty.com/> ▶
<http://www.search.com/> ▶
<http://www.theinfo.com/> ▶
<http://www.excite.com/> ▶
<http://www.fazzle.com/> ▶
<http://iboogie.com/> ▶
<http://www.dogpile.com/> ▶



THANK YOU!





الموضوع :

أنواع محركات البحث وعلاقتها في البحث عن المعلومات

اسم الطالب : 1 - عبد الرحمن معاذ بن مصطفى

2 - محمد حزوان بن فوزي

الرقم الجامعي : 10

اسم المادة : تطبيقات حاسوب في اللغة والآداب

اسم الجامعة : الجامعة الإسلامية العلمية بماليزيا

البريد الإلكتروني : 1 - armuaaz96@gmail.com

2 - m.hazwan27@yahoo.com

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
3	- 1 المقدمة
4	- 2 أنواع محركات البحث
5-6	- 2.1 محركات البحث على أساس الزائف والدلائل
7	- 2.2 محركات البحث الهجين
8	- 2.3 محركات البحث المتعددة
9-14	- 2.4 محركات البحث المعينة
15	- 3 إيجابيات الإستخدام محركات البحث
16-17	- 4 كيفية الإستخدام محركات البحث
18	- 5 كلمة قائمة التردد
19-20	- 6 الاتجاهات المستقبلية لمحرك البحث
21	- 7 الخلاصة
22	- 8 المراجعة

المقدمة

ما هي محركات البحث؟

برنامج الذي يبحث عن وتحدد العناصر الموجودة في قاعدة البيانات التي تتوافق مع الكلمات الرئيسية أو الحروف المحددة من قبل المستخدم، وتستخدم خصوصاً لإيجاد موقع معينة على الشبكة العالمية.

أنواع محركات البحث

تنقسم محركات البحث إلى خمسة، هو

- 1 - محركات البحث على أساس الزائف
- 2 - الدلائل
- 3 - محركات البحث الهيجن
- 4 - محركات البحث المتعددة
- 5 - محركات البحث المعينة

محركات البحث على أساس الزاحف والدلائل

محركات البحث على أساس الزاحف استخدام البرامج الآلية لمسح وتصنيف صفحات الويب. تسمى البرامج المستخدمة من قبل محركات البحث للوصول إلى صفحات الويب الخاصة بك "العنابي"، "الزحف"، "الروبوتات" أو "السير" (kelly 2001).

سوف عنكبوت تجد صفحة على شبكة الإنترنت، تحميل البرنامج وتحليل المعلومات الواردة في صفحة الويب. هذا هو عملية سلسة. وبعد ذلك تضاف صفحة الويب إلى قاعدة بيانات محرك البحث. ثم عندما يقوم المستخدم ببحث، فإن محرك البحث تحقق قاعدة البيانات الخاصة به من صفحات الويب على الكلمات الرئيسية للمستخدم البحث على تقديم قائمة النتائج الارتباط. (kelly 2001)

نتائج (قائمة من الروابط اقترح أن يذهب إلى)، يتم سرد في الصفحات بأمر منها هو "الأقرب" (كما هو محدد من قبل "السير")، إلى ما يريد المستخدم للعثور على الانترنت.

محركات البحث على أساس الزاحف يبحثون باستمرار على الإنترنت لصفحات الويب الجديدة وتحديث قاعدة البيانات الخاصة بهم من المعلومات مع هذه الصفحات الجديدة أو تغييرها. (kelly 2001)

مثل من محركات البحث على أساس الزاحف هي :

Google (www.google.com) •

Ask Jeeves (www.ask.com) •

"الدلائل" يستخدم حقوق المحررين الذين يقررون أي فئة ينتمي إلى الموقع؛ يضعون الواقع ضمن فئات معينة في قاعدة البيانات "الدلاليل". المحررين البشري شامل مراجعة موقع ورتبة أنه، استناداً إلى المعلومات التي وجدت، وذلك باستخدام مجموعة محددة مسبقاً من القواعد (kelly 2001).

هناك نوعان من الدلائل الكبرى في وقت كتابة هذا التقرير:

Yahoo Directory (www.yahoo.com) •

Open Directory (www.dmoz.org) •

محركات البحث الهجين

محركات البحث الهجين استخدام مزيج من القائمة على النتائج الراهن والنتائج دليل على حد سواء. المزيد والمزيد من محركات البحث هذه الأيام تتجه إلى نموذج قائم على الهجين (kelly 2001) . أمثلة من محركات البحث الهجين هي:

Google (www.google.com) •

Yahoo (www.yahoo.com) •

محركات البحث المتعددة

محرك البحث المتعددة تقديم طلبك إلى العديد من محركات البحث الأخرى وإرجاع ملخص للنتائج. ولذلك، نتائج البحث التي تحصل هي على الإجمالية نتيجة لتفتيش متعددة.

بينما هذه الاستراتيجية تعطي بحثك على نطاق أوسع من البحث على محرك بحث واحد، فإن النتائج ليست دائماً أفضل. وذلك لأن محرك البحث الفوقي يجب أن يستخدم خوارزمية خاصة بها لاختيار أفضل النتائج من محركات بحث متعددة. في كثير من الأحيان، والنتائج التي تم إرجاعها من قبل محرك البحث الفوقي ليست ذات صلة مثل تلك التي يتم إرجاعها بواسطة محرك البحث القياسية (techterms بلا تاريخ).

أمثلة من محركات البحث ميّتا ما يلي:

Metacrawler (www.metacrawler.com) •

Dogpile (www.dogpile.com) •

محركات البحث المعينة

محركات البحث المعينة

ما هي محركات البحث المعينة؟

هي عبارة عن برامج مجانية ليبحث عن كلمة أو محددة، ويقدم قائمة من الوثائق التي وجدت فيها ولكنها أكثر خصوصاً و معينا.

خريطة محركات البحث



أقسام محركات البحث المعينة

الأول: العلوم

الموقع الذي يبحث عن المعلومات ما يتعلق بالعلوم الأساسية مثل كيمايا و البيولوجيا و الصحة دواء.

مثال:

Science.gov ✓ : يبحث متعددة لحكومة العلوم المنحى.

Vadlo ✓ : تشمل الطب الحيوي (biomedical) والعلوم الحية.

eTBLAST ✓ : ادخال سلسلة من النص (ممكن فقرة) من العمل و بحث عن نتائج مماثلة.

Agrisurf ✓ : البحث في الموقع الزراعي كبار. (Libraries 1997-2008)



الثاني: العلوم الإنسانية (social science)

الموقع الذي تركز البحث على موقع معين أن تتصل مع الناس مثله التجارة و القانون و اقتصادي.

Economic search engine ✓
تتركز المعلومات من غوغل في 23000 الاقتصادي المواقع.

Search.gov.com ✓
البحث في القانون الحكومة أميريكيا (الإتحادية و الولاي و المحلية)

Biznar ✓
البحث في الويب العميق خصوصا لمعلومات التجارة.



الثالث: الفن والإنسانية

تتوفر المساعدة في تحديد مكان الملخصات ومعلومات أخرى حول الفن والإنسانية.

مثال :

The First Person ✓
بحث الرسائل الشخصية، واليوميات، أو الروايات.

Yahoo! Music ✓
البحث عن المعلومات الموسيقية. يتضمن الفيديو، كلمات، والأخبار، وأكثر من ذلك.

Grooveshark ✓ الاستماع إلى الموسيقى على الانترنت مجانا. البحث عن الفنانين والألبومات، أو أغاني محددة. ويشمل العديد من الأنواع، بما في ذلك بدءاً من الكلاسيكية إلى الأغاني موضوع التلفزيون.

Playlist.com ✓ بحث عن والاستماع إلى الموسيقى على الانترنت مجانا.



الرابع: شكل (FORMAT)

التركيز على فهرسة النص الكامل لوثائق لغة عبر الانترنت، والطبيعة. أنواع وسائل الإعلام مثلها الفيديو والصوت والرسومات . (Press 2016)

أنواع محركات المعينة (شكل)

1. البيانات

مثال:

Wolfram|Alpha ♦ يبحث عن مواضيع والحصول على البيانات فقد.

ICPSR ♦ يبحث عن البيانات العلوم الاجتماعية.

The Datasets Search Engine ♦ ليبحث على مجموعات البيانات في كل مواضع الذي ما يتعلق منها. (Libraries 1997-2008).



2. الصور

مثال:

Picsearch : بحث أكثر من 3 مليارات الصور على شبكة الإنترنت.

TinEye : بحث صورة العكسي (reverse photo) - تحميل صورة ورؤية أين إصدار مكاناتها.

Pixsy : البحث عن الصور وأشرطة الفيديو. (Libraries 1997-2008)



3. الفيديو

مثال:

TubeSurf : فيديو الفوقيّة موقع البحث.

Blinkx : بحث أكثر من 35 مليون ساعة من الفيديو، بما في ذلك الموسيقى والتلفزيون، وأكثر من ذلك.

Truveo : بحث أو تصفح مقاطع الفيديو في فئات متعددة. (Libraries 1997-2008)



مثال:

❖ : بحث عن مجموعة واسعة من الأصوات في صيغ متعددة. **FindSounds**

❖ . البحث عن البوتوكاست (الصوت والفيديو) . **Podscope**

(Libraries 1997-2008). **Kazaa** ❖ : بحث عن وتحميل الموسيقى.



إيجابيات الإستخدام محركات البحث

أ) نوع :

البحث في شبكة الانترنت يمكن أن يولد مجموعة متنوعة من مصادر المعلومات. النتائج من الموسوعات عبر الانترنت، أخبار قصص، الدراسات الجامعية، ولوحات المناقشات.

(Symes 1999-2016)

ب) الدقة :

محركات البحث يكون لها القدرة على تقديم نتائج أكثر دقة. ووضع علامات الاقتباسات حول مجموعة من الكلمات طرح النتائج مع نفس الكلمات بالضبط، باستثناء الآخرين.. (Symes 1999-2016)

محركات البحث داخل الموقع تسمح لك للبحث عن المعلومات فقط على هذا الموقع، تسربت معلومات من مصادر أخرى على الانترنت وإعطاء المزيد من الدقة في بحث المستخدم للحصول على معلومات. (Symes 1999-2016)

ج) منظمة :

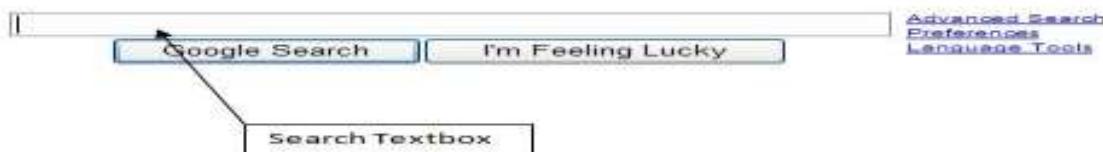
محركات البحث على الانترنت تساعد على تنظيم الانترنت والموقع الفردية. محركات البحث تساعد في تنظيم المعلومات التي يمكن في بعض الأحيان أن تكون منتشرة في أماكن مختلفة على نفس صفحة الويب إلى قائمة المنظمة التي يمكن استخدامها بسهولة أكبر. (Symes 1999-2016)

كيفية الإستخدام محركات البحث

أولاً، افتح برنامج Internet Explorer ثم أدخل www.google.com في شريط العنوان. كما في مثل www.google.com:



لإجراء البحث، نقطة وانقر بالماوس في نص البحث. اكتب في مربع النص الكلمات أو الكلمات التي ترغب في البحث. ثم نقطة وانقر بالماوس على زر البحث Google أسفل نص البحث. (CEFLS Web Team 2006)



يمكن النقر كل عبارة إما في اللون الأزرق مع تسطير لزيارة هذا الموقع بالذات. هذه هي وصلات إلى موقع. تم العثور على المواقع التي تعتبر الأكثر المناسب للبحث في بالقرب من أعلى القائمة. هناك أيضا الرعاة دفع وجدت في الجزء العلوي (مظلة) وإلى اليمين من الشاشة التي يمكنك زيارة إذا كنت ترغب في ذلك. يمكنك ان ترى عناوين الويب الفعلية في النص الأخضر.

وبالإضافة إلى ذلك، لاحظ منطقة النتائج:

Results 1 - 10 of about 233,000,000 for Flowers [definition]. (0.25 seconds)

تم العثور على هذه النتائج على أعلى يمين الصفحة. 233000000 سبكون من المستحيل أن يذهب من خلال ولذا سوف تحتاج إلى تعلم طرق لتقليل كمية من النتائج. لمواصلة النظر في صفحات نتائج البحث، انتقل إلى الجزء السفلي من صفحة ويب جوجل حتى ترى:



كلمة قائمة التردد

قوائم الكلمات التي تردد هي قوائم من الكلمات لغة التي تم تجميعها حسب تواتر حدوث داخل بعض النص جسم معين، إما عن طريق مستويات أو قائمة المرتبة، والتي تخدم غرض اكتساب المفردات. قائمة الكلمة التي تردد "يوفِر أساساً منطقياً لِوَالتأكد من أن المتعلمين الحصول على أفضل عائد لِلالمفردات جهداً التعلم الخاصة بهم"، (أمة 1997)، بل يقصد به أساساً للكتاب بالطبع، وليس مباشرة للمتعلمين. بعض المزالق الرئيسية هي محتوى الإحضار، وسجل الإحضار، وتعريف "كلمة". بينما كلمة العد هو ألف سنة، مع تحليل ما زال العملاق الذي قامت به اليد في منتصف القرن 20، وللغة الطبيعية المعالجة الإلكترونية لِلالمجاميع الكبيرة مثل ترجمات فيلم (SUBTLEX megastudy) تسارعت مجال البحث.

في اللغويات الحاسوبية، قائمة تردد هي قائمة فرزها من الكلمات (أنواع كلمة) جنباً إلى جنب مع وتيرتها، حيث تردد هنا تعني عادة عدد من الحوادث في جسم معين، والتي من رتبة، وأقل وضوها، يمكن اشتقاد (Wikipedia 2016)

Type	Occurrences	Rank
the	3789654	1st
he	2098762	2nd

الاتجاهات المستقبلية لمحركات البحث

وهناك عدد قليل من الأشياء ونحن نعرف على وجه اليقين حول مستقبل جنوب شرقى أوروبا، ولكن من دون أدنى شك، يمكننا أن نتوقع أن نرى المزيد من مكانة وخبرة تركيزاً يدور حول ما يريد المستخدم وذات جودة عالية، والمحتوى فريدة من نوعها (searchengineland بلا تاريخ).

الإنترنت هو تحويل لتقديم أكثر تخصيصاً، الإشباع الفوري. المستخدمين يريدون نتائج البحث لتقديم فهم حقيقي فوري مع الحد الأدنى من الجهد. التكنولوجيا الذكية والأجهزة والأدوات القابلة للارتداء تظهر اتجاهها في أن يكون متصلة باستمرار وحلول المحتوى التنبؤية (searchengineland بلا تاريخ).

ستواصل كبار المسؤولين الاقتصاديين في التطور وسد هذه الحاجة، وربما من خلال الاستفادة من البيانات من منصات خارجية لتحسين البحث وتقديم قيمة إضافية. إعداد العلامة التجارية الخاصة بك لهذا التحول عن طريق الاستفادة المثلثيّة أنواع جديدة من المحتوى (مثل محتوى في التطبيق) حول كيفية قيام المستخدمين بالبحث. دفع التعرض والتعامل مع المحتوى موجزة و مباشرة، الأمثل لنوايا المستخدم (searchengineland بلا تاريخ).

على الأرجح، وسيتم دمج كبار المسؤولين الاقتصاديين بشكل كامل في جميع الأصول جوجل يمكن الوصول إليها وينبغي أن يكون الفكر الأول إلى أي محتوى على الانترنت. والمسوقين الحاجة إلى تطوير، وجود العلامة التجارية بما يتفق القوي عبر جميع القنوات الرقمية والحفاظ على النفوذ الاجتماعي (searchengineland بلا تاريخ).

التجربة مع محتويات الوسائط البصرية عن الاتجاهات تظهر تفضيل بين المستخدمين الذين البحث ومحركات قريبا. ضمان المحتوى الخاص بك يمكن الوصول إليها من أي مكان الأمثل وكذلك للبحث المحلي، المحمول، وحتى تمكين صوت. تحمل المخاطر المتعلمين. سوف يكافأ إبداعك والفضل (searchengineland بلا تاريخ).

ولعل أفضل طريقة للتخطيط لتطور كبار المسؤولين الاقتصاديين هو عدم ملتوية. وتشير الاتجاهات على مدى السنوات الـ 25 الماضية على أهمية إظهار تقنيات التحسين الأخلاقية وبناء علاقات مع المستخدمين ومطوري المحتوى. فيما تطور كبار المسؤولين الاقتصاديين، يمكننا أن نتوقع أن نرى المزيد من الأنظمة والعقوبات لأية ممارسات مشكوك فيها (searchengineland بلا تاريخ).

الخلاصة

كما عرفنا، محركات البحث هو برنامج من البرامج التي تساعدنا كثيراً لتحصل على المعلومات الجديدة إما خير أو سوء. إن محركات البحث تنقسم إلى خمسة وهم يعملون بعامل معينة. نتمنى أن من هو قراءة هذا البحث ينفع المعلومات فيه منفعة جيدة. لا سيما الطلاب في أنها مؤسسات دراسية مثلنا. ينبغي علينا أن نشكر بهذا البرنامج شكراً جزيلاً.

المراجع

Bibliography

- CEFLS Web Team. *Internet Basics Lesson 4: How to Use a Search Engine to Search the Internet*. 2006 .
http://www.cefls.org/esenior_2_4_search_engine.htm (accessed 4 13, 2016).
- kelly, david. zeald. 2001. http://www.zeald.com/blog/x_post/types-of-search-engines.html (accessed 2016, أبريل الإثنين).
- Libraries, The Ohio State University. *List of Search Engines by Type*. 1997-2008.
<http://liblearn.osu.edu/guides/searchengines.html> (accessed APRIL 18, 2016).
- License, Creative Commons Attribution-ShareAlike. *Search engine indexing*. JANUARY 12, 2016.
https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_indexing (accessed APRIL 18, 2016).
- Press, Oxford University. *Oxford Reference*. 2016.
<http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803100515440> (accessed 4 16, 2016).
- searchengineland. n.d. <http://searchengineland.com/evolution-seo-trends-25-years-223424> (accessed 2016, أبريل الإثنين).
- Symes, Steven. *The Advantages of Using Search Engines*. 1999-2016.
http://www.ehow.com/list_6120742_advantages-using-search-engines.html (accessed april 12, 2016).
- techterms. n.d. <http://techterms.com/definition/metasearchengine> (accessed 2016, أبريل الإثنين).
- Wikipedia. 2016. مارس الإثنين. https://en.wikipedia.org/wiki/Word_lists_by_frequency (accessed 2016, أبريل الإثنين).
- CEFLS Web Team. *Internet Basics Lesson 4: How to Use a Search Engine to Search the Internet*. 2006 .
http://www.cefls.org/esenior_2_4_search_engine.htm (accessed 4 13, 2016).
- kelly, david. zeald. 2001. http://www.zeald.com/blog/x_post/types-of-search-engines.html (accessed 2016, أبريل الإثنين).
- Libraries, The Ohio State University. *List of Search Engines by Type*. 1997-2008.
<http://liblearn.osu.edu/guides/searchengines.html> (accessed APRIL 18, 2016).

License, Creative Commons Attribution-ShareAlike. *Search engine indexing*. JANUARY 12, 2016.

https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_indexing (accessed APRIL 18, 2016).

Press, Oxford University. *Oxford Reference*. 2016.

<http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803100515440> (accessed 4
16, 2016).

searchengineland. n.d. <http://searchengineland.com/evolution-seo-trends-25-years-223424> (accessed
أبريل الإثنين, 2016).

Symes, Steven. *The Advantages of Using Search Engines*. 1999-2016.

http://www.ehow.com/list_6120742_advantages-using-search-engines.html (accessed april 12,
2016).

techterms. n.d. <http://techterms.com/definition/metasearchengine> (accessed
أبريل الإثنين, 2016).

Wikipedia. 2016. https://en.wikipedia.org/wiki/Word_lists_by_frequency (accessed
أبريل الإثنين, 2016).