

مبادئ التسويق
Principles of Marketing

تركز مادة "مبادئ التسويق" على المفاهيم الأساسية لاستراتيجيات التسويق وكيفية تطبيقها في الأسواق. تهدف المادة إلى تطوير فهم شامل لكيفية تلبية احتياجات العملاء من خلال المنتجات والخدمات الفعالة.

وصف المادة

تغطي المادة جوانب متنوعة من التسويق مثل تحليل السوق، سلوك المستهلك، استراتيجيات التوزيع، وأساليب الترويج. كما تركز على استراتيجيات التسعير وابتكار المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات السوق.

أهداف المقرر

1. التعرف على الأساسيات والمفاهيم الأساسية للتسويق.
2. تحليل سلوك المستهلك في الأسواق المختلفة.
3. فهم استراتيجيات التسويق المختلفة.
4. تعلم كيفية إنشاء استراتيجيات تسويقية فعالة.
5. فحص دور التسويق في بناء العلامة التجارية.
6. تطوير مهارات التخطيط التسويقي.

المخرجات المتوقعة

1. القدرة على تحديد وتطبيق استراتيجيات تسويقية فعالة.
2. فهم تأثير سلوك المستهلك على قرارات التسويق.
3. تحسين مهارات إدارة الحملات التسويقية.
4. القدرة على تحليل بيانات السوق المختلفة.
5. تعزيز القدرة على بناء وتعزيز العلامات التجارية.