

مبادئ التخطيط الاستراتيجي

PRINCIPLES OF STRATEGIC PLANNING

حول المادة بشكل عام:

تهدف مادة "مبادئ التخطيط الاستراتيجي" إلى تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بـ التخطيط الاستراتيجي طويلاً الأجل لتحقيق أهداف المنظمات. تركز المادة على المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، ووضع خطط استراتيجية فعالة. كما تعزز المادة فهم الطلاب لأهمية الابتكار والتكيف مع المتغيرات لضمان النجاح المستدام.

وصف المادة:

تتناول المادة المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تعريف الرؤية، الرسالة، والقيم الأساسية للمنظمة. يتم التركيز على استخدام أدوات تحليلية مثل تحليل SWOT وتحليل القوى الخمس لبورتر لفهم البيئة التنافسية. كما تغطي المادة عمليات صياغة الاستراتيجيات، تنفيذها، وتقديرها، مع دراسة أمثلة عملية من مختلف القطاعات لتوضيح المفاهيم.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأهداف.

2. تعليم الطالب كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمات باستخدام أدوات مناسبة.

3. تطوير مهارات صياغة الرؤية، الرسالة، والأهداف الاستراتيجية للمنظمات.

4. تعزيز قدرة الطالب على وضع خطط استراتيجية فعالة وتطبيقها بنجاح.

5. دراسة أهمية الابتكار والمرورنة في التعامل مع التغيرات البيئية والتحديات.

6. تمكين الطالب من تقييم الاستراتيجيات وقياس الأداء لضمان التحسين المستمر.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة شاملة بالمبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي.

2. القراءة على تحليل البيئة التنافسية باستخدام أدوات مثل SWOT والقوى الخمس.

3. تطوير وصياغة استراتيجيات فعالة بما يتناسب مع أهداف المنظمة.

4. تحسين الكفاءة في تنفيذ وتقييم الخطط الاستراتيجية.

5. تعزيز فهم أهمية الابتكار والمرورنة في تحقيق النجاح المستدام.

6. القدرة على تطبيق مفاهيم التخطيط الاستراتيجي في مختلف القطاعات والبيئات العملية.