

قضايا إعلامية معاصرة

CONTEMPORARY MEDIA ISSUES

تتناول هذه المادة القضايا والتحديات الراهنة التي تواجه وسائل الإعلام في العصر الحديث، بما في ذلك تأثير التطورات التكنولوجية، وانتشار وسائل الإعلام الرقمية، وتأثير الإعلام على الرأي العام والمجتمعات. كما تسلط الضوء على التغيرات في أخلاقيات المهنة الإعلامية، والرقابة، والحرية الصحفية في ظل المتغيرات السياسية والاجتماعية.

وصف المادة:

تستعرض المادة أبرز القضايا الإعلامية المعاصرة، مثل الأخبار الكاذبة والتضليل الإعلامي، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على صناعة الإعلام، وحرية التعبير في العصر الرقمي. كما تناقش العلاقة بين الإعلام والسياسة، وأثر الإعلام في تشكيل الرأي العام، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه الصحفيين في بيئات العمل المختلفة، مع التركيز على دور الإعلام في الأزمات والصراعات.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بأبرز القضايا الإعلامية الراهنة وتأثيرها على المجتمعات.
2. تحليل دور الإعلام في تشكيل الرأي العام وتوجيه الجماهير.
3. دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الإعلام.
4. مناقشة التحديات الأخلاقية والقانونية التي تواجه وسائل الإعلام.
5. فهم العلاقة بين الإعلام والسلطة وتأثير السياسات على حرية الصحافة.
6. تمكين الطلاب من التفكير النقدي في تحليل المشهد الإعلامي الحالي.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على استيعاب القضايا الإعلامية الراهنة وتحليلها بعمق.
2. إدراك تأثير الإعلام في تشكيل الاتجاهات المجتمعية والسياسية.
3. فهم تأثير الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي على الصحافة التقليدية.
4. تعزيز الوعي بأخلاقيات الإعلام والتحديات التي تواجه الصحفيين.
5. اكتساب مهارات نقدية في تقييم المحتوى الإعلامي والتحقق من صحته.
6. الإلمام بأحدث التطورات في الإعلام العالمي وتأثيرها على الصحافة المحلية.