

مناهج البحث الإعلامي

RESEARCH METHODS IN MEDIA

وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمناهج البحث العلمي في مجال الإعلام، مع التركيز على كيفية صياغة المشكلات البحثية، اختيار التصنيمات المنهجية، وجمع وتحليل البيانات. كما يستعرض المقرر الأسس النظرية والتطبيقية للبحوث الكمية والكيفية، ويشجع على توظيف هذه المناهج في دراسة الظواهر الإعلامية وتحليل تأثيراتها على الأفراد والمجتمع. يتضمن المقرر تدريبات عملية على إعداد مقترنات بحثية وتنفيذ دراسات مصغرة.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للبحث العلمي في الإعلام.
- دراسة المناهج الكمية والكيفية وأدواتها المختلفة.
- تنمية القدرة على صياغة الأسئلة والفرضيات البحثية بدقة.
- تدريب الطلبة على تصميم البحوث الإعلامية وجمع البيانات وتحليلها.
- تعزيز مهارات كتابة التقارير والأوراق البحثية وفق المعايير الأكاديمية.

المخرجات المتوقعة:

- فهم شامل لمناهج البحث الإعلامي و مجالات استخدامها.
- القدرة على تصميم وتنفيذ بحوث كمية وكيفية في الإعلام.
- إتقان استخدام أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، تحليل المحتوى...).
- إعداد تقارير بحثية متكاملة وفق أسس علمية.
- تطوير مهارات نقد وتقدير الدراسات الإعلامية المنشورة.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مدخل إلى البحث العلمي في الإعلام: المفاهيم والأهمية.
2. خطوات البحث العلمي وصياغة المشكلة البحثية.
3. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.
4. مناهج البحث الكمي في الإعلام.
5. مناهج البحث الكيفي في الإعلام.
6. أدوات جمع البيانات: الاستبيان، المقابلة، الملاحظة، تحليل المحتوى.
7. تصميم العينات في البحوث الإعلامية.
8. أساليب تحليل البيانات الكمية والكيفية.