

ريادة الأعمال
ENTREPRENEURSHIP

تركز مادة "ريادة الأعمال" على تنمية التفكير الريادي وتعزيز مهارات إنشاء وإدارة المشاريع الناشئة. تتيح المادة للطلاب فهم مبادئ الابتكار، تصميم النماذج التجارية، وتطوير الخطط الاستراتيجية لإطلاق مشاريع ناجحة.

وصف المادة

تتناول المادة مراحل ريادة الأعمال بدءاً من التعرف على الفرص وانتهاءً بإطلاق المشاريع وإدارتها. تشمل تحليل السوق، وضع استراتيجيات النمو، واستكشاف مصادر التمويل. كما تركز على الجوانب القانونية، الأخلاقية، والتكنولوجية التي تؤثر على نجاح رواد الأعمال.

أهداف المقرر

1. تعزيز الفهم لمفهوم ريادة الأعمال وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية.
2. تطوير مهارات تحليل الأفكار وتحويلها إلى فرص تجارية.
3. تعلم إعداد خطط عمل فعالة ومستدامة.
4. تعزيز الابتكار والإبداع في تطوير المنتجات والخدمات.
5. التعرف على استراتيجيات التمويل للمشاريع الناشئة.
6. استيعاب التحديات القانونية والتنظيمية التي تواجه رواد الأعمال.

المخرجات المتوقعة

1. فهم شامل لعملية ريادة الأعمال ومراحلها.
2. القدرة على تصميم نماذج أعمال مبتكرة.
3. إعداد خطط عمل قوية وجذابة للمستثمرين.
4. مهارات تطوير الاستراتيجيات التسويقية للمشاريع الناشئة.
5. بناء شبكات عمل تعزز فرص النجاح في الأسواق.
6. التمكن من تطبيق أدوات ريادة الأعمال في بيئات متنوعة.