

الصحافة والإعلام والذكاء الصناعي

JOURNALISM, MEDIA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر العلاقة المتنامية بين الصحافة والإعلام من جهة، وتقنيات الذكاء الصناعي من جهة أخرى، مع التركيز على كيفية توظيف الذكاء الصناعي في جمع المعلومات، إنتاج الأخبار، التحقق من المحتوى، وتحصيص التجربة الإعلامية للجمهور. كما يناقش المقرر الفرص والتحديات الأخلاقية والمهنية التي تفرضها هذه التقنيات على العمل الإعلامي، ويعرض تطبيقات عملية وحالات دراسية توضح تأثير الذكاء الصناعي على مستقبل الممارسات الصحفية والإعلامية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للذكاء الصناعي وتطبيقاته في الإعلام.
- دراسة آليات استخدام الذكاء الصناعي في إنتاج المحتوى والتحقق من المعلومات.
- تحليل الفرص والتحديات الأخلاقية والمهنية الناجمة عن إدماج الذكاء الصناعي في الصحافة.
- تنمية قدرة الطلبة على تقييم أدوات الذكاء الصناعي واستخدامها في العمل الإعلامي.
- ربط الجانب النظري بحالات عملية من المؤسسات الإعلامية العالمية والمحلية.

المخرجات المتوقعة:

- فهم شامل لتقاطع الذكاء الصناعي مع الصحافة والإعلام.
- القدرة على تحليل وتقييم تقنيات الذكاء الصناعي المستخدمة في المؤسسات الإعلامية.
- تطوير مهارات التعامل مع البيانات الضخمة والتقنيات الذكية في العمل الصحفي.
- إعداد مشاريع عملية أو دراسات حالة حول تطبيق الذكاء الصناعي في الإعلام.
- اكتساب وعي نقدية بالأبعاد الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام الذكاء الصناعي.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مقدمة في الذكاء الصناعي وتطوره.
2. العلاقة بين الإعلام والتكنولوجيا الحديثة.
3. إنتاج الأخبار آلياً. (Automated Journalism)
4. الذكاء الصناعي والتحقق من الأخبار ومكافحة التضليل الإعلامي.
5. تحليل البيانات الضخمة ودورها في الصحافة.
6. التخصيص وتجربة الجمهور باستخدام تقنيات الذكاء الصناعي.
7. استخدام الذكاء الصناعي في الإعلام المرئي والسموعي.
8. التحديات الأخلاقية والمهنية (التحيز الخوارزمي، فقدان الوظائف، أزمة الثقة).