

دراسات متقدمة في المحاسبة الإدارية الاستراتيجية

ADVANCED STUDIES IN STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

تتناول هذه المادة الأدوار المتقدمة للمحاسبة الإدارية في دعم التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار في المنظمات المعاصرة. وتركز على التكامل بين المعلومات المحاسبية والرؤية الاستراتيجية للمؤسسة، وتعنى بتحليل الأدوات والنمذج المحاسبية المستخدمة في تقييم الأداء وتوجيه السلوك التنظيمي. كما تسلط الضوء على القضايا المعاصرة في المحاسبة الإدارية المرتبطة بالتنافسية العالمية والتقييمات الحديثة.

وصف المادة:

تغطي المادة مفاهيم ونظريات المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، مع التركيز على الأدوات التحليلية المستخدمة في دعم الاستراتيجيات التنافسية. تتضمن الموضوعات: تحليل سلسلة القيمة، التكاليف المستهدفة، قياس الأداء الاستراتيجي، بطاقة الأداء المترافق، وتحليل المنافسين. كما تبحث المادة في دور المحاسب الإداري كشريك استراتيجي في صياغة وتنفيذ السياسات طويلة المدى.

أهداف المقرر:

1. تعميق الفهم بمفاهيم المحاسبة الإدارية في السياق الاستراتيجي.
2. تحليل دور المحاسبة الإدارية في دعم القرارات الاستراتيجية.
3. استخدام أدوات التكاليف والإدارة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي.
4. فهم تطبيقات بطاقة الأداء المترافق ومؤشرات الأداء الرئيسية.
5. تطوير القدرة على ربط المعلومات المحاسبية بالأهداف الاستراتيجية.
6. إعداد أبحاث متقدمة في مجال المحاسبة الإدارية الاستراتيجية.

المخرجات المتوقعة:

1. الإمام بأحدث المفاهيم والأدوات في المحاسبة الإدارية الاستراتيجية.
2. القدرة على تحليل المشكلات الإدارية المعقدة باستخدام مدخل استراتيجي.
3. تصميم نظم محاسبة إدارية داعمة لتحقيق الميزة التنافسية.
4. تقييم الأداء المؤسسي في ضوء الأهداف الاستراتيجية باستخدام أدوات كمية ونوعية.
5. توظيف المحاسبة الإدارية في إدارة الموارد وتوجيه السلوك التنظيمي.
6. إنتاج دراسات وأبحاث تساهم في تطوير المعرفة النظرية والتطبيقية في المجال.