

سيكولوجية الابتكار والموهبة

Psychology of Creativity and Giftedness

توصيف المقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الابتكار والموهبة من منظور علم النفس، حيث يتناول العمليات العقلية والسلوكية التي تؤدي إلى التفكير الإبداعي، وتجديد الأفكار، وإيجاد حلول جديدة للمشكلات. كما يركز المقرر على خصائص الأشخاص الموهوبين، وأساليب تنمية الموهبة والابتكار، والعوامل التي تعيق التفكير الابتكاري. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر نظريات علم النفس المرتبطة بالابتكار، ومستويات العملية الإبداعية، واستراتيجيات توليد الأفكار.

أهداف المقرر

1. فهم مفهوم الابتكار والموهبة من منظور علم النفس.
2. تحليل خصائص الأفراد الموهوبين والسمات المميزة لهم.
3. دراسة معوقات الابتكار والطرق الفعالة لتجاوزها.
4. تطبيق استراتيجيات التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار في مواقف مختلفة.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. التمييز بين التفكير التقليدي والتفكير الابتكاري.
2. تحديد العوامل المؤثرة في تطوير الموهبة والابتكار.
3. تحليل النظريات النفسية المرتبطة بالابتكار وتطبيقها في المواقف الحياتية.
4. تصميم استراتيجيات لتنمية الموهبة وتحفيز الابتكار في البيئات التعليمية والمهنية.