

المنهج التجاري

Experimental Methodology

توصيف المقرر

يهدف مقرر المنهج التجاري إلى تعريف الطالب بأسس البحث العلمي القائم على التجربة، والذي يُعد من أكثر المناهج دقةً في دراسة الظواهر المختلفة في العلوم الاجتماعية والطبيعية. يركز المقرر على كيفية تصميم التجارب، ضبط المتغيرات، اختبار الفرضيات، وتحليل البيانات، مع مراعاة المعايير العلمية لتحقيق نتائج دقيقة وموثوقة. كما يتناول تقييمات التحكم في المتغيرات وتأثيرها على نتائج البحث.

أهداف المقرر

1. تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للمنهج التجاري وأهميته في البحث العلمي.
2. تمكين الطالب من تصميم التجارب العلمية وضبط المتغيرات المختلفة.
3. تدريب الطالب على تحليل البيانات التجريبية واستخلاص النتائج العلمية.
4. تعزيز الفهم النقدي لمحددات البحث التجاري وإمكاناته.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يتُوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. فهم المبادئ الأساسية للبحث التجاري وتطبيقاتها في دراسات علمية.
2. تصميم وتنفيذ تجارب علمية وفقًا للمنهجية العلمية الصحيحة.
3. استخدام أدوات تحليل البيانات لفهم وتفسير نتائج التجارب.
4. التمييز بين أنواع المتغيرات وتأثيرها على موثوقية الدراسات التجريبية.