

تسويق الخدمات الصحية والمستشفيات

MARKETING OF HEALTHCARE SERVICES AND HOSPITALS

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والاستراتيجيات الأساسية في تسويق الخدمات الصحية والمستشفيات، مع التركيز على تحليل احتياجات المرضى، وتصميم الخدمات الصحية، وتحسين تجربة المريض، واستخدام الأدوات الرقمية في التسويق الصحي. كما تسلط الضوء على دور التسويق في تحسين جودة الخدمات الصحية وتعزيز ولاء العملاء.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة مبادئ التسويق الصحي، بما في ذلك استراتيجيات الترويج، وإدارة العلاقة مع المرضى، والتسويق الإلكتروني للخدمات الصحية. كما تغطي مواضيع مثل أبحاث السوق الصحي، والعلامة التجارية للمؤسسات الصحية، ودور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل بين مقدمي الخدمات الصحية والمرضى.

أهداف المقرر:

1. فهم مبادئ واستراتيجيات تسويق الخدمات الصحية والمستشفيات.
2. تحليل احتياجات المرضى وتصميم استراتيجيات تسويقية ملائمة.
3. تطوير خطط تسويقية فعالة لتعزيز خدمات المستشفيات.
4. تطبيق أدوات التسويق الرقمي في الترويج للخدمات الصحية.
5. تحسين تجربة المرضى وتعزيز ولائهم للمؤسسات الصحية.
6. استكشاف التحديات الأخلاقية والقانونية في تسويق الخدمات الصحية.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة شاملة بمفاهيم واستراتيجيات التسويق الصحي.
2. القدرة على تحليل السوق الصحي وتطوير خطط تسويقية مبتكرة.
3. تطبيق أدوات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمات الصحية.
4. تحسين جودة الخدمات الصحية بناءً على ملاحظات المرضى وأبحاث السوق.
5. تصميم حملات تسويقية فعالة لزيادة الوعي بالخدمات الصحية المتاحة.
6. التعامل مع التحديات الأخلاقية والقانونية في تسويق الرعاية الصحية.