

تخطيط القوى العاملة WORKFORCE PLANNING

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط القوى العاملة بفعالية، بما يضمن تحقيق التوازن بين العرض والطلب على الموارد البشرية داخل المؤسسات. كما تركز على تحليل الاتجاهات المستقبلية لسوق العمل، والاستراتيجيات التي تساهم في استدامة الأداء المؤسسي من خلال التوظيف والتطوير الفعال للقوى العاملة.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة المفاهيم الأساسية في تخطيط القوى العاملة، بما في ذلك تحليل احتياجات الموارد البشرية، والتنبؤ بالطلب على القوى العاملة، ووضع خطط التوظيف والاستبدال، واستراتيجيات تطوير الكفاءات. كما تستعرض دور التكنولوجيا في تحسين عمليات التخطيط، وأثر التحولات الاقتصادية والديموغرافية على إدارة القوى العاملة.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لتخطيط القوى العاملة.
2. تحليل العوامل المؤثرة على العرض والطلب في سوق العمل.
3. تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة التوظيف والاستبقاء والتعاقب الوظيفي.
4. استخدام أدوات وتقنيات حديثة لتحليل وتخطيط القوى العاملة.
5. تقييم أثر التحولات الاقتصادية والتكنولوجية على تخطيط الموارد البشرية.
6. تعزيز قدرة الطلاب على اتخاذ قرارات مستدامة تتعلق بإدارة القوى العاملة.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على تحليل وتقييم احتياجات المؤسسات من الموارد البشرية.
2. تطبيق منهجيات حديثة لتخطيط القوى العاملة وفقاً لمتطلبات السوق.
3. تطوير خطط استقطاب وتوظيف تساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية.
4. استخدام أدوات تحليل البيانات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للقوى العاملة.
5. تصميم استراتيجيات مرنة للتكيف مع التغيرات في بيئة العمل.
6. تعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية.