

بحوث التسويق

MARKETING RESEARCH

تعد مادة بحوث التسويق من المواد الأساسية التي تهتم بجمع البيانات وتحليلها لفهم احتياجات الأسواق وتوجهات المستهلكين. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمهارات الالزمة لتصميم وتنفيذ دراسات بحثية تسويقية باستخدام الأدوات المناسبة. كما تركز على كيفية استخدام البيانات لتحليل الأسواق واتخاذ قرارات تسويقية مبنية على معلومات دقيقة.

وصف المادة:

مادة بحوث التسويق تركز على فهم كيفية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالسوق والعملاء. تتناول المادة تقنيات البحث الكمي والنوعي، تصميم الاستبيانات، جمع البيانات، وتحليل النتائج. كما تسلط الضوء على أهمية بحوث التسويق في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين أداء الشركات في السوق. تهدف المادة إلى تمكين الطلاب من استخدام أدوات البحث لفهم تفضيلات العملاء، وتوجهات السوق، وأداء الحملات التسويقية.

أهداف المقرر:

1. دراسة الأساليب والنظريات المتعلقة ببحوث التسويق.
2. تعلم كيفية تصميم أدوات البحث مثل الاستبيانات والمقابلات.
3. فهم كيفية جمع وتحليل البيانات باستخدام تقنيات البحث الكمي والنوعي.
4. تعلم كيفية استخدام بحوث التسويق في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
5. تحليل نتائج البحوث التسويقية وتفسيرها لدعم الأنشطة التسويقية.
6. تطوير مهارات إعداد التقارير البحثية وعرض النتائج بفعالية.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة شاملة بأساسيات بحوث التسويق وأدواتها.
2. القدرة على تصميم وتنفيذ دراسات بحثية تسويقية.
3. مهارة في جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب المناسبة.
4. فهم كيفية تطبيق بحوث التسويق في استراتيجيات الأعمال والتسويق.
5. القدرة على تحليل وتفسير نتائج البحوث لدعم القرارات التسويقية.
6. تطوير مهارات إعداد التقارير البحثية وتقديمها بشكل احترافي.