

النقل والتوزيع

TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION

حول المادة:

تتناول هذه المادة الأسس والمفاهيم المتعلقة بالنقل والتوزيع في إطار سلسلة التوريد.

تركز على أهمية النقل في ضمان تسلیم المنتجات إلى الأسواق والمستهلكين بكفاءة وفعالية.

تستعرض الاستراتيجيات والأدوات المستخدمة في إدارة عمليات التوزيع وتحقيق التوازن بين التكلفة والأداء. كما تتناول أحدث الابتكارات والتوجهات في هذا المجال، مثل التحول الرقمي وتكنولوجيا النقل المستدام.

وصف المادة:

تستعرض المادة عملية النقل والتوزيع كجزء من إدارة سلسلة التوريد وتدفق السلع بين المنتجين والمستهلكين.

تناقش كيفية اختيار وسائل النقل المناسبة والفعالة للتوزيع، من خلال تقنيات التحليل والتخطيط.

تستعرض استراتيجيات تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف في عمليات النقل والتوزيع عبر القنوات المختلفة.

كما تركز على تأثيرات العوامل الخارجية مثل السياسات الحكومية، البيئة، وأزمات التوريد على النقل والتوزيع.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم وأساليب إدارة النقل والتوزيع في سلسلة التوريد.
2. فهم العوامل المؤثرة في اختيار وسائل النقل الأمثل والتوزيع الفعال.
3. دراسة استراتيجيات تقليل التكاليف وتحقيق الكفاءة في عمليات النقل والتوزيع.
4. تحليل دور التكنولوجيا في تحسين عمليات النقل والتوزيع.
5. فهم تأثير العوامل البيئية والسياسية على استراتيجيات النقل والتوزيع.
6. تعزيز مهارات اتخاذ القرارات اللوجستية وتحطيم العمليات بشكل استراتيجي.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب مهارات في اختيار وتقدير وسائل النقل المختلفة لأغراض التوزيع.
2. القدرة على تحليل وتحسين عمليات النقل لضمان كفاءتها و توفير التكاليف.
3. تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة التوزيع عبر القنوات المختلفة.
4. فهم تأثير التقنيات الحديثة على تحسين النقل والتوزيع مثل التتبع الرقمي والتحسين الذكي.
5. تحسين القدرة على التفاعل مع العوامل الخارجية المؤثرة في النقل، مثل التشريعات البيئية.
6. الاستعداد للعمل في مجالات اللوجستيات والنقل في مختلف القطاعات التجارية والصناعية.