

إدارة المنظمات غير الربحية

Nonprofit management

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق أسس الإدارة في المؤسسات غير الربحية، والتي تلعب دورًا حيويًا في المجتمع من خلال تقديم خدمات متنوعة تلبي احتياجات الأفراد والمجتمعات.

توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر المبادئ الأساسية لإدارة المنظمات غير الربحية، بما في ذلك تعريفها، وأهدافها، وهيكلها، والفرق بينها وبين المنظمات الربحية. كما يتناول المقرر إدارة الموارد المالية، وتطوير البرامج، واستراتيجيات جمع التبرعات، والتسويق الاجتماعي. يُركز أيضًا على أهمية القيادة الفعالة، وبناء الشراكات، والتواصل مع المانحين والمستفيدين.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لإدارة المنظمات غير الربحية ودورها في المجتمع.
- تزويد الطلاب بالمعرفة حول استراتيجيات جمع التبرعات وكيفية إدارة الموارد المالية بشكل فعال.
- تطوير مهارات تخطيط البرامج وإدارتها لتلبية احتياجات المجتمع.
- تعليم الطلاب أساليب التسويق الاجتماعي والتواصل مع الجمهور.

المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم الهيكل التنظيمي والأهداف الأساسية للمنظمات غير الربحية.
- تطبيق استراتيجيات جمع التبرعات وإدارة الموارد المالية في المنظمات غير الربحية.
- تصميم وتطوير برامج فعالة تلبي احتياجات المستفيدين.
- التواصل بفاعلية مع المانحين والمستفيدين وبناء شراكات استراتيجية مع الجهات الأخرى.