

المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال  
Social Responsibility and Business Ethics

تتناول هذه المادة مفاهيم المسؤولية الاجتماعية في الشركات وأخلاقيات العمل. تركز على كيفية تأثير القرارات التجارية على المجتمع والبيئة، وكيفية التزام الشركات بالممارسات الأخلاقية في جميع جوانب أعمالها.

وصف المادة

المادة تستعرض تطور مفاهيم المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال. تركز على تقييم الأعمال التجارية من منظور اجتماعي وأخلاقي. تدرس ممارسات الشركات في الحفاظ على النزاهة وحماية البيئة والمساهمة في تطوير المجتمعات المحلية.

أهداف المقرر

1. فهم مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال.
2. تحليل تأثير القرارات التجارية على المجتمع والبيئة.
3. تعلم أساليب دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات.
4. دراسة قوانين وأطر الأخلاقيات في مجالات العمل المختلفة.
5. تعزيز الوعي بأهمية الممارسات الأخلاقية في الأعمال.
6. تطوير مهارات اتخاذ القرارات الأخلاقية في سياقات تجارية.

المخرجات المتوقعة

1. اكتساب القدرة على تطبيق مفاهيم المسؤولية الاجتماعية في الأعمال.
2. تحسين القدرة على تقييم القرارات التجارية من منظور أخلاقي.
3. القدرة على دمج الأخلاقيات في استراتيجيات العمل.
4. تحليل التأثير الاجتماعي والبيئي للأعمال التجارية.
5. تحسين المهارات في اتخاذ القرارات المسؤولة أخلاقياً في بيئة العمل.