

الإعلام التفاعلي

Interactive Media

د. مروة رشاد حداد

كلية الإعلام والصحافة – الإعلام الرقمي

- مفهوم النشر الإلكتروني:
- هو نشر المعلومة التقليدية عبر تقنيات جديدة تستخدم الحاسبات والبرامج الخاصة بالنشر الإلكتروني في طباعة المعلومات وتوزيعها.



- أهداف النشر الإلكتروني:
- - تيسير عمليات البحث العلمي.
- - توفير النشر التجاري والأكاديمي.
- - توسيع فرص التجارة الإلكترونية.
- وضع الإنتاج الفكري لبعض الدول على أوعية إلكترونية.

مميزات وخصائص النشر الإلكتروني

- 1- إمكانية إنتاج وتوزيع الموارد الإلكترونية بشكل سريع.
- 2- إمكانية إجراء التعديلات على المادة أو المحتوى بشكل فوري.
- 3- ليس هناك حاجة إلى الوسطاء والبيع التقليدي.
- 4- يمكن توزيع المادة الإلكترونية إلى جميع العالم دون الحاجة إلى أجور التوزيع.



الفرق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي

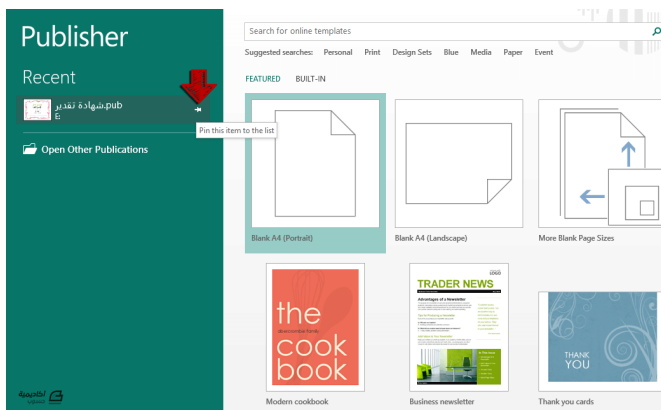
النشر الإلكتروني	النشر التقليدي
1- إمكانية تجميع الوثائق بأشكال مختلفة مثل : نصية و صورية	1- يصعب ذلك ومستحيل في الشكل الضوئي
2- إمكانية الإنتاج السريع لكم كبير من الوثائق الإلكترونية	2- إنتاج الوثائق يحتاج إلى وقت أطول
3- تصل الوثيقة الأصلية بنفس جودتها ويمكن تعديلها	3- عدم القدرة على الإضافة والحذف، لأن ذلك يشوه مظهرها

الفرق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي

النشر الإلكتروني	النشر التقليدي
4- إمكانية تعديل الوثيقة الأصلية والتجديد وإعادة استخدام البيانات.	4- عدم القدرة على ذلك.
5- إمكانية التوزيع السريع للوثيقة في أي مكان	5- صعوبة نشر الوثيقة بسبب الإجراءات الطويلة.
6- صعوبة تحديد الحقوق الفكرية وتطبيق قوانين الملكية	6- سهولة ذلك وضمان حقوق التأليف

تأثيرات النشر الإلكتروني على المكتبات

- 1- يمكن للمكتبات الحديثة التعامل مع الكتب الرقمية.
- 2- ارتياد المكتبات لا يتطلب الحضور الجسماني.
- 3- تستطيع المكتبات أن تبحث في عناوين الكتب من خلال البرامج الحاسوبية.
- 4- استخدام نظام قواعد البيانات المتقدم لتصنيف و حفظ الكتب نتيجة لتضاعف كمية المعلومات.
- 5- نشر مستخلصاتها ونظم استرجاع المعلومات الخاصة بها من خلال النت.
- 6- أصبحت المكتبات تعاني من المخاوف الأمنية.



- يعد الجوال سابع وسيلة في العالم من بين عدة وسائل: المطبوعات، الراديو، التسجيلات السمعية والبصرية، السينما، التلفزيون، الإنترنت، إلا أنه من حيث التأثير و المحتوى يعد ثاني أكبر شاشة في العالم بعد التلفزيون مباشرة وقبل السينما.



- لم يعد استخدام الجوال للكلام فقط بل أدخلت عليه تقنيات متقدمة منها:
- - التوسع في الخدمات والبرامج.
- الدخول من خلاله إلى وسائل أخرى ومواقع أخرى.
- يستخدم كحاسوب محمول باليد يستطيع حمله معرفة آخر الأخبار.

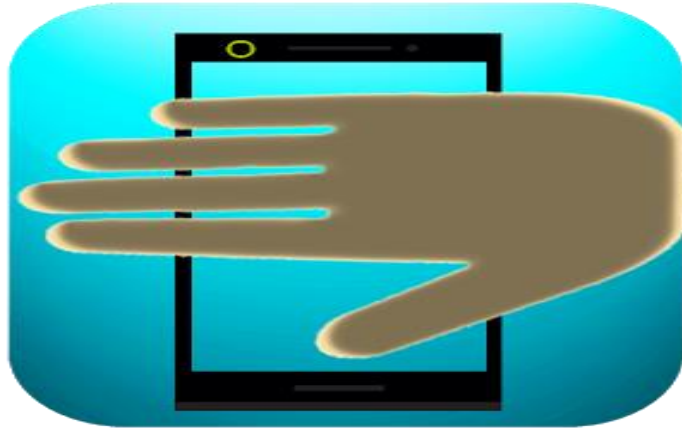
فوائد الجوال الجديدة

- 1- استعماله لغايات متعددة مثل: منبه خفيف، آلة حاسبة، معرفة التاريخ والساعة، استخدامه في الألعاب الإلكترونية وارسال الرسائل القصيرة .
- 2- المشاركة في المدونات والأداء بالآراء في البرامج و مواقع التواصل الإجتماعي.
- 3- متابعة الأخبار المختلفة أول بأول على مدار الساعة.
- 4- المشاركة في تغطية الأحداث بالصوت والصورة.
- 5- مشاهدة البرامج التي تبث عبر الفضائيات حسب الطلب.
- 6- يمكن الإتصال بالهاتف الجوال من أي مكان.
- 7- أتاح الهاتف الجوال فرص عمل جديدة لفئات اجتماعية جديدة.



سلبيات استعمال الهاتف الجوال

- 1- انتهاك خصوصية الأشخاص.
- 2- بسبب سهولة حمله يمكن انتقاله من شخص لآخر مما قد يؤدي لإستخدامه من قبل غير مالكة.
- 3- بسبب خفة وزنه وسهولة حمله فهو معرض للفقدان والسرقة مما قد يؤدي لفقدان المعلومات التي بداخله.



- 4- يتسبب في عدة أمراض بسبب كثرة استعماله.
- 5- يسبب ضغط مادي إضافي على الأفراد.

الجوال وشبكة التواصل



■ قرب الجوال بعد المسافات بين الناس.

■ حافظ على خصوصية الإتصال وجهاً لوجه.

■ زاد من الحميمية بين المتصلين إلكترونياً.

الوسائط التكنولوجية و تكنولوجيا الإتصال

■ مفهوم تكنولوجيا الإتصال والإعلام:

يعرف على أنه مجموعة التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الإتصال الجماهيري والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المرئية أو المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو الرسومية، وتخزينها واسترجاعها ونشرها ونقلها من مكان لآخر وتبادلها.

الوسائط التكنولوجية و تكنولوجيا الإتصال



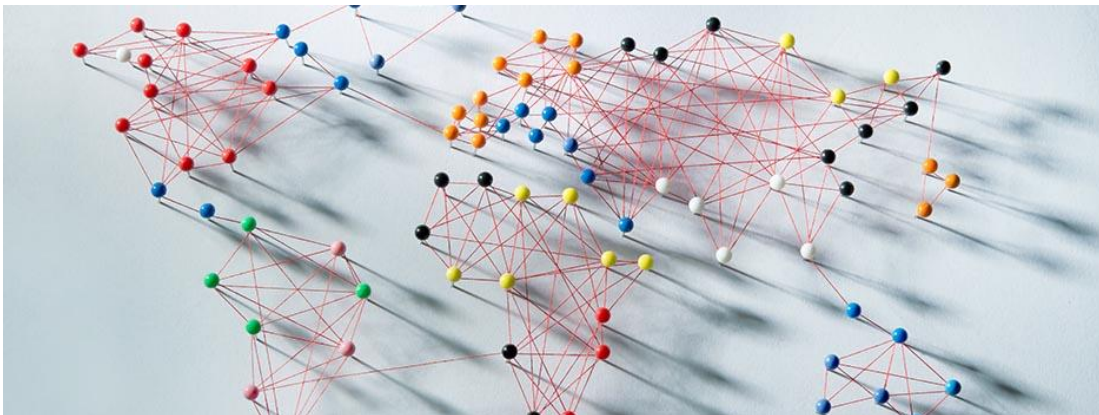
تتكون التكنولوجيا من عنصرين مكملين لبعضهما البعض هما :

- المادي: يشمل الآلات والمعدات .

- الفكري: يضم الأسس المعرفية التي وراء انتاج تلك الوحدات.

- لا يمكن الفصل بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الإتصال فقد جمع بينهما النظام الرقمي الذي تطورت إليه نظم المعلومات .

سمات تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة:



1- الاجماهيرية:

2- اللاتزامنية:

3- التنوع والإنتشار

4- الإندماجات الإعلامية

5- التفاعلية: هناك اربعة مستويات يتيحها النشر الفوري التفاعلي في استخدام الصحيفة الفورية:

سمات تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة:



1- التفاعل بين المستخدم والمحرر.

2- التفاعل بين المستخدم وغيره من المستخدمين.

3- أن يصبح المستخدم نفسه مصدراً للمواد الصحفية.

4- التفاعل بين المستخدم والمادة نفسها.

مراحل تطور وسائل الإعلام:

مرت مراحل تطوره بمرحلتين :- مرحلة وسائل الإعلام التقليدية.

- مرحلة تكنولوجيا الإعلام والمعلومات المتطورة المتمثلة في الإنترنت كوسيلة اتصال جماهيري.

تأثير تطور التكنولوجيا على الإتصال الجماهيري والإعلام.

- 1- التأثير على أعداد الجماهير المتلقية للرسالة الإعلامية.
- 2- التأثير على مستوى الدقة والجودة في المعلومات والتأثير يكون سلبياً أو ايجابياً
- 3- التأثير على الحريات و مستوى التعبير و التأثير هنا يكون سلباً أو ايجاباً.
- 4- التأثير على عدد الوظائف في القطاع الإعلامي .
- 5- تنوع مصادر الدخل للمؤسسة الإعلامية .



الانفجار في المعلومات و تأثيره على الصحافة

- أدت الثورة المعلوماتية والتكنولوجية إلى وضع الصحافة المعاصرة أمام تحديات جديدة لها فرصاً ليس لها مثيل سواء في غزارة مصادر المعلومة او سرعة نقلها.

- حيث لعبت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات دوراً في :

1- وفرة المعلومات في جميع المجالات وعدم احتكارها من قبل الصحافة.

2- إتاحة هذه المعلومات لمن يستطيع الوصول إليها.

3- التوسع في الاتصال وخصوصاً عبر شبكات القنوات الفضائية والتلفزيونات الخطية والإنترنت وربطهم ليكونوا جهازاً واحداً يتيح فيضانا دولياً من الاتصال ويعزز التنافس مع الصحافة.

الانفجار في المعلومات و تأثيره على الصحافة

بالتالي أصبح للصحافة وظائف جديدة نتيجة لهذا التطور التكنولوجي من هذه الوظائف:



1- إنتاج وجمع المادة إلكترونياً.

2- معالجة المعلومات رقمياً.

3- وظيفة تخزين المعلومات الصحفية واسترجاعها بشكل سريع و ملائم.

4- وظيفة نقل ونشر و توزيع المعلومات الصحفية .

الانفجار في المعلومات و تأثيره على الصحافة

5- وظيفة عرض المواد الصحفية .

6- وظيفة التحرير الإلكتروني وتتمثل في تنوع البرامج المساعدة في عملية الكتابة والمعالجة والتحرير الإلكتروني.

7- وظيفة الإخراج والتصميم الصحفي ومعالجة الصور و المخططات.

- لقد تم تبني التكنولوجيا الجديدة في الصحف بموجب أسس ومعايير تستطيع الصحف من خلالها إدخال التطورات في المجال الصحفي.

الأسس و المعايير التي يتم على ضوءها تبني الصحف للتكنولوجيا

1- تفضيل التكنولوجيا المنتجة التي تحتاج إلى العمل الإبداعي المقنع بدلاً من العمل الروتيني الممل.



2- تفضيل التكنولوجيا المنتجة التي تكون فيها الآلات عاملاً مساعداً وليست مسيطراً

3- مدى وفرة أوندرة عنصري العمل و رأس المال في ضوء حجم معين للسوق.

4- مدى توافر الخبرات العلمية والتقنية والتكنولوجية القادرة على الإستخدام.

5- أن يستهدف تخطيط الإتصال تحقيق الفائدة القصوى من التكنولوجيا في أقل وقت ممكن.

6- استخدام التكنولوجيا غير المكلفة وفي الوقت ذاته التي تتصل بتحقيق الأهداف المرجوة من العملية

الإتصالية.

تكنولوجيا الإتصال والسياسة الإتصالية

- -تكنولوجيا الإتصال تشكل جانباً مهماً من جوانب السياسة الإتصالية خاصة في بلدان العالم الثالث التي تتسم بالتخطيط الإعلامي المركزي ويوظف جانب منه لتنمية المجتمع.
- -السياسة الإتصالية هي: مجموعة المبادئ والقواعد والأسس أو الخطوط العريضة التي توضع لتوجيه نظم الإتصال وهي عادة بعيدة المدى وتتناول الأمور الأساسية.
- -لقد نبع الإهتمام بالتكنولوجيا الإتصالية وضرورة وضع سياسة وطنية لها في إطار سياسة الإتصال الوطنية بسبب التطور التكنولوجي الضخم الذي تشهده وسائل الإتصال .



تكنولوجيا الإتصال والسياسة الثقافية القومية

لقد أثار التطور التكنولوجي الكبير في الاتصال جدلاً بين القانونيين والسياسيين مبدأين أساسيين:

الأول : حماية الثقافة والهوية الوطنية ومنع التأثيرات السلبية.

الثاني: حرية الإعلام وإلغاء جميع القيود والحواجز أمامه والسماح له بالانتشار بكامل الحرية.

وجهة نظر المدافعين عن حرية تدفق المعلومات:

- ضمان حرية تدفق المعلومات يجب أن يتصدر قائمة الإصلاحات الحكومية ويشجع الإقبال على المعلومات.

تكنولوجيا الإتصال والسياسة الثقافية القومية

وجهة نظر المعارضين لحرية الإعلام:

- تستند إلى التحفظ ورفض حرية تدفق المعلومات و لديها تخوف من الإمبريالية الثقافية .
- يؤمنون بأن الثورة التكنولوجية على المستوى العالمي، قدمت وسائل براءة ومؤثرة تحت شعار الثقافات المتبادلة، من شأنها أن تعمم سيطرة الثقافة الأوروبية الأمريكية على حساب الهوية الثقافية للدول الأصغر.



الجانب العملي

1- شكل خاص للعلاقة بين السمعي والبصري و المشاهد يهدف لتحويل المشاهد الساكن والسلبي إلى عنصر فعال و نشيط هو..

- الاعلام

- التفاعلية

- الاتصال

2- في ... سيكون لكل فرد تجربته التجارية الخاصة به.

- البريد الإلكتروني.

- التلفزيون التفاعلي.

- الإعلان التفاعلي.

3- من أبعاد التفاعلية... وهو الطرائق التي يتفاعل بها الأفراد مع بعضهم البعض.

- البعد الإدراكي

- البعد الإجتماعي

- البعد التكنولوجي

4-امكانية التوزيع السريع للوثائق في أي مكان تعتبر من مميزات ...

- النشر التقليدي
- الصحافة الورقية
- النشر الإلكتروني

- مصطفى يوسف كافي. الإعلام التفاعلي، دار الحامد للنشر، عمان، الأردن، 2016.
- علي خليل شقرة. الإعلام الجديد (شبكات التواصل الإجتماعي)، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014.



روابط المادة:

- بحوث في الإعلام التفاعلي

https://www.researchgate.net/publication/335390415_alalam_altfaly_wadart_swrt_almwsst

https://www.researchgate.net/publication/385890404_Analysis_of_The_Use_of_Interactive_Media_in_Students'_Communication_Skills_in_Independent_Curriculum_Learning

الاعلام الرقمي

https://www.youtube.com/watch?v=y_pfVr5smP0

<https://youtu.be/M5wy-M6psfg?t=28>

الاعلام التفاعلي

<https://youtu.be/17lQ-rG1lmk?t=69>

شكراً لكم