

الإعلام التفاعلي

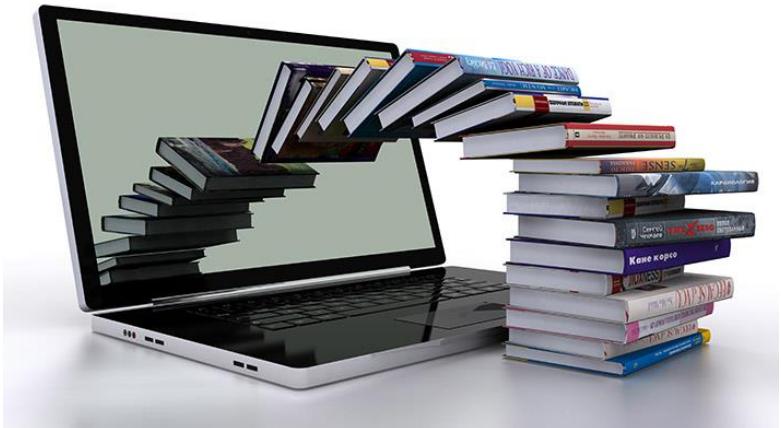
Interactive Media

د. مروة رشاد حداد

كلية الإعلام والصحافة - الإعلام الرقمي

النشر الإلكتروني

- **مفهوم النشر الإلكتروني:**
▪ هو نشر المعلومة التقليدية عبر تقنيات جديدة تستخدم الحاسوبات والبرامج الخاصة بالنشر الإلكتروني في طباعة المعلومات وتوزيعها.



- **أهداف النشر الإلكتروني:**
 - تيسير عمليات البحث العلمي.
 - توفير النشر التجاري والأكاديمي.
 - توسيع فرص التجارة الإلكترونية.
 - وضع الإنتاج الفكري لبعض الدول على أوعية إلكترونية.

مميزات وخصائص النشر الإلكتروني

- 1- إمكانية إنتاج وتوزيع الموارد الإلكترونية بشكل سريع.
- 2- إمكانية إجراء التعديلات على المادة أو المحتوى بشكل فوري.
- 3- ليس هناك حاجة إلى الوسطاء والبيع التقليدي.
- 4- يمكن توزيع المادة الإلكترونية إلى جميع العالم دون الحاجة إلى أجور التوزيع.



الفرق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي

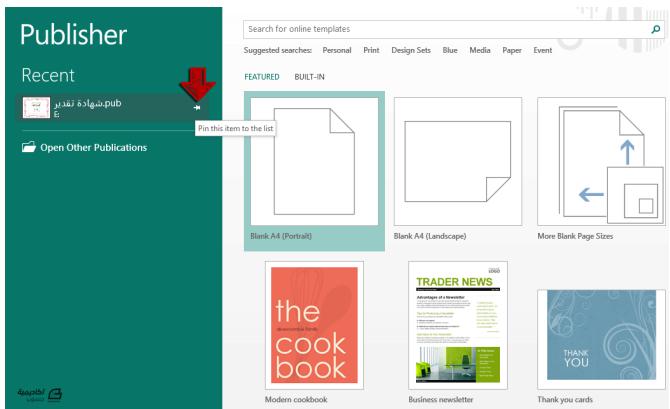
| النشر التقليدي | النشر الإلكتروني |
|--|---|
| 1- يصعب ذلك ومستحيل في الشكل الضوئي | 1- إمكانية تجميع الوثائق بأشكال مختلفة مثل : نصية و صورية |
| 2- انتاج الوثائق يحتاج إلى وقت أطول | 2- إمكانية الإنتاج السريع لكم كبير من الوثائق الإلكترونية |
| 3- عدم القدرة على الإضافة والحذف، لأن ذلك يشوّه مظهرها | 3- تصل الوثيقة الأصلية بنفس جودتها ويمكن تعديلها |

الفرق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي

| النشر التقليدي | النشر الإلكتروني |
|--|--|
| 4- عدم القدرة على ذلك. | 4- إمكانية تعديل الوثيقة الأصلية والتجديد وإعادة استخدام البيانات. |
| 5- صعوبة نشر الوثيقة بسبب الإجراءات الطويلة. | 5- إمكانية التوزيع السريع للوثيقة في أي مكان |
| 6- سهولة ذلك وضمان حقوق التأليف | 6- صعوبة تحديد الحقوق الفكرية وتطبيق قوانين الملكية |

تأثيرات النشر الإلكتروني على المكتبات

- 1- يمكن للمكتبات الحديثة التعامل مع الكتب الرقمية.
- 2- ارتياح المكتبات لا يتطلب الحضور الجسماني.
- 3- تستطيع المكتبات أن تبحث في عناوين الكتب من خلال البرامج الحاسوبية.
- 4- استخدام نظام قواعد البيانات المتقدم لتصنيف و حفظ الكتب نتيجة لتضاعف كمية المعلومات.
- 5- نشر مستخلصاتها ونظم استرجاع المعلومات الخاصة بها من خلال النت.
- 6- أصبحت المكتبات تعاني من المخاوف الأمنية.



- يعد الجوال سابع وسيلة في العالم من بين عدة وسائل :المطبوعات، الراديو ، التسجيلات السمعية والبصرية،السينما، التلفزيون، الإنترن特، إلا أنه من حيث التأثير و المحتوى يعد ثاني أكبر شاشة في العالم بعد التلفزيون مباشرةً و قبل السينما.



- لم يعد استخدام الجوال للكلام فقط بل أدخلت عليه تكنيات متقدمة منها:
 - التوسع في الخدمات والبرامج.
 - الدخول من خلاله إلى وسائل أخرى و مواقع أخرى.
 - يستخدم كحاسوب محمول باليد يستطيع حامله معرفة آخر الأخبار.

فوائد الجوال الجديدة

- 1- استعماله لغایات متعددة مثل: منبه خفيف، آلة حاسبة، معرفة التاريخ وال الساعة، استخدامه في الألعاب الإلكترونية و ارسال الرسائل القصيرة .
- 2- المشاركة في المدونات والأداء بالأراء في البرامج و مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- متابعة الأخبار المختلفة أول بأول على مدار الساعة.
- 4- المشاركة في تغطية الأحداث بالصوت والصورة.
- 5- مشاهدة البرامج التي تبث عبر الفضائيات حسب الطلب.
- 6- يمكن الإتصال بالهاتف الجوال من أي مكان.
- 7- أتاح الهاتف الجوال فرص عمل جديدة لفئات اجتماعية جديدة.



سلبيات استعمال الهاتف الجوال

- 1- انتهاك خصوصية الأشخاص.
- 2- بسبب سهولة حمله يمكن انتقاله من شخص لآخر مما قد يؤدي لإستخدامه من قبل غير مالكه.
- 3- بسبب خفة وزنه وسهولة حمله فهو معرض للفقدان والسرقة مما قد يؤدي لفقدان المعلومات التي بداخله.



- 4- يتسبب في عدة أمراض بسبب كثرة استعماله.
- 5- يسبب ضغط مادي إضافي على الأفراد.

الجوال وشبكة التواصل



-قرب الجوال بعد المسافات بين الناس.

■ حافظ على خصوصية الإتصال وجهاً لوجه.

■ زاد من الحميمية بين المتصلين الكترونياً.

الوسائل التكنولوجية و تكنولوجيا الاتصال

■ مفهوم تكنولوجيا الاتصال والإعلام:

يعرف على أنه مجموعة التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المرئية أو المسموعة أو المكتوبه او المchora أو الرسمية، وتخزينها واسترجاعها ونشرها ونقلها من مكان آخر وتبادلها.

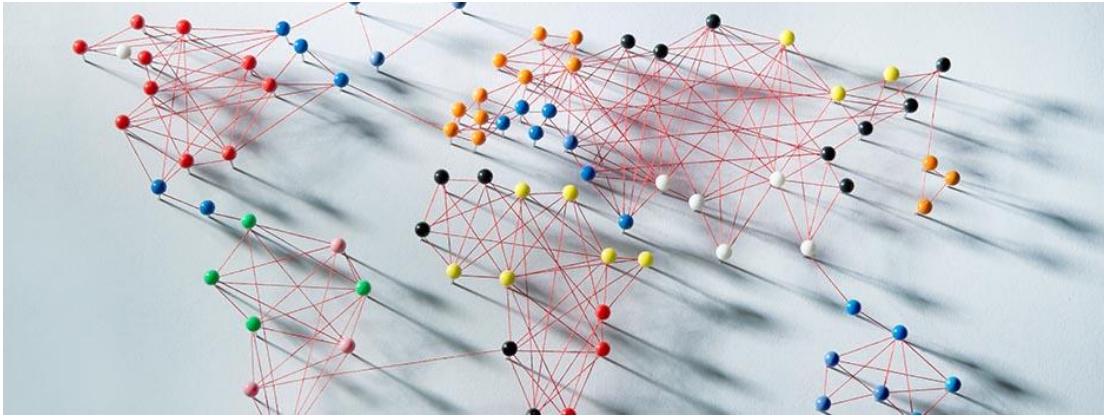
الوسائل التكنولوجية و تكنولوجيا الاتصال



ت تكون التكنولوجيا من عناصر متكاملين لبعضهما البعض هما :

- المادي: يشمل الآلات والمعدات .
- الفكري: يضم الأسس المعرفية التي وراء انتاج تلك الوحدات.
- لا يمكن الفصل بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصال فقد جمع بينهما النظام الرقمي الذي تطورت إليه نظم المعلومات .

سمات تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة:



5- التفاعلية: هناك أربعة مستويات يتتيحها النشر الفوري التفاعلي في استخدام الصحفة الفورية:

1- الاجمahirية:

2- الالتزامية:

3- التنوع والانتشار

4- الاندماجات الإعلامية

سمات تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة:



1- التفاعل بين المستخدم والمحرر.

2- التفاعل بين المستخدم وغيره من المستخدمين.

3- أن يصبح المستخدم نفسه مصدراً للمواد الصحفية.

4- التفاعل بين المستخدم والمادة نفسها.

مراحل تطور وسائل الإعلام:

مررت مراحل تطوره بمرحلتين :- مرحلة وسائل الإعلام التقليدية.

- مرحلة تكنولوجيا الإعلام والمعلومات المتطورة المتمثلة في الإنترن特 كوسيلة اتصال جماهيري.

تأثير تطور التكنولوجيا على الاتصال الجماهيري والإعلام.

1- التأثير على أعداد الجماهير المتلقية للرسالة الإعلامية.

2- التأثير على مستوى الدقة والجودة في المعلومات والتأثير يكون سلبياً أو ايجابياً

3- التأثير على الحريات ومستوى التعبير و التأثير هنا يكون سلباً أو ايجاباً.

4- التأثير على عدد الوظائف في القطاع الإعلامي .

5- تنوّع مصادر الدخل للمؤسسة الإعلامية .



الانفجار في المعلومات وتأثيره على الصحافة

- أدت الثورة المعلوماتية والتكنولوجية إلى وضع الصحافة المعاصرة أمام تحديات جديدة لها فرصاً ليس لها مثيل سواء في غزارة مصادر المعلومة أو سرعة نقلها.
- حيث لعبت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات دوراً في :
 - 1- وفرة المعلومات في جميع المجالات وعدم احتكارها من قبل الصحافة.
 - 2- إتاحة هذه المعلومات لمن يستطيع الوصول إليها.
 - 3- التوسع في الاتصال وخصوصاً عبر شبكات القنوات الفضائية والتلفزيونات الخطية والإنترنت وربطهم ليكونوا جهازاً واحداً يتيح فيضاناً دولياً من الاتصال ويعزز التنافس مع الصحافة.

الانفجار في المعلومات و تأثيره على الصحافة

بالتالي أصبح للصحافة وظائف جديدة نتيجة لهذا التطور التكنولوجي من هذه الوظائف:



- 1- إنتاج وجمع المادة إلكترونياً.
- 2- معالجة المعلومات رقمياً.
- 3- وظيفة تخزين المعلومات الصحفية واسترجاعها بشكل سريع و ملائم.
- 4- وظيفة نقل ونشر و توزيع المعلومات الصحفية .

الانفجار في المعلومات وتأثيره على الصحافة

- 5- وظيفة عرض المواد الصحفية .
- 6- وظيفة التحرير الإلكتروني وتمثل في تنوع البرامج المساعدة في عملية الكتابة والمعالجة والتحرير الإلكتروني.
- 7- وظيفة الإخراج والتصميم الصحفي ومعالجة الصور و المخططات.
- لقد تم تبني التكنولوجيا الجديدة في الصحف بموجب أسس ومعايير تستطيع الصحف من خلالها إدخال التطورات في المجال الصحفي.

الأسس و المعايير التي يتم على ضوئها تبني الصحف للتكنولوجيا



- 1- تفضيل التكنولوجيا المنتجة التي تحتاج إلى العمل الإبداعي المقنع بدلاً من العمل الروتيني الممل.
- 2- تفضيل التكنولوجيا المنتجة التي تكون فيها الآلات عاملًا مساعدًا وليس مسيطرة.
- 3- مدى وفرة أوندرة عنصري العمل و رأس المال في ضوء حجم معين للسوق.
- 4- مدى توافر الخبرات العلمية والتقنية والتكنولوجية القادرة على الإستخدام.
- 5- أن يستهدف تخطيط الاتصال تحقيق الفائدة القصوى من التكنولوجيا في أقل وقت ممكن.
- 6- استخدام التكنولوجيا غير المكلفة وفي الوقت ذاته التي تتصل بتحقيق الأهداف المرجوة من العملية الاتصالية.

تكنولوجيا الاتصال والسياسة الإتصالية

- تكنولوجيا الاتصال تشكل جانباً مهماً من جوانب السياسة الإتصالية خاصة في بلدان العالم الثالث التي تتسم بالخطيط الإعلامي المركزي ويوظف جانب منه لتنمية المجتمع.
- السياسة الإتصالية هي: مجموعة المبادئ والقواعد والأسس أو الخطوط العريضة التي توضع لتوجيه نظم الاتصال وهي عادة بعيدة المدى وتتناول الأمور الأساسية.
- لقد نبع الاهتمام بتكنولوجيا الإتصالية وضرورة وضع سياسة وطنية لها في إطار سياسة الاتصال الوطنية بسبب التطور التكنولوجي الضخم الذي تشهده وسائل الاتصال .



تكنولوجيا الاتصال والسياسة الثقافية القومية

لقد أثار التطور التكنولوجي الكبير في الاتصال جدلاً بين القانونيين والسياسيين مبدأين أساسين:

الأول : حماية الثقافة والهوية الوطنية ومنع التأثيرات السلبية.

الثاني: حرية الإعلام وإلغاء جميع القيود والحواجز أمامه والسماح له بالانتشار بكمال الحرية.

وجهة نظر المدافعين عن حرية تدفق المعلومات:

- ضمان حرية تدفق المعلومات يجب أن يتصدر قائمة الإصلاحات الحكومية ويشجع الإقبال على المعلومات.

تكنولوجيا الاتصال والسياسة الثقافية القومية

وجهة نظر المعارضين لحرية الإعلام:

- تستند إلى التحفظ ورفض حرية تدفق المعلومات و لديها تخوف من الإمبريالية الثقافية .
- يؤمنون بأن الثورة التكنولوجية على المستوى العالمي، قدمت وسائل براقة ومؤثرة تحت شعار الثقافات المترادفة، من شأنها أن تعمم سيطرة الثقافة الأوروبية الأمريكية على حساب الهوية الثقافية للدول الأصغر.



الجانب العملي

1- شكل خاص للعلاقة بين السمعي والبصري و المشاهد يهدف لتحويل المشاهد الساكن والسلبي إلى عنصر فعال و نشيط هو..

- الاعلام

- التفاعلية

- الاتصال

الجانب العملي

2- في ... سيكون لكل فرد تجربته التجارية الخاصة به.

- البريد الإلكتروني.
- التلفزيون التفاعلي.
- الإعلان التفاعلي.

3- من أبعاد التفاعلية... وهو الطرائق التي يتفاعل بها الأفراد مع بعضهم البعض.

- البعد الإدراكي

- البعد الاجتماعي

- البعد التكنولوجي

الجانب العملي

4-إمكانية التوزيع السريع للوثائق في أي مكان تعتبر من مميزات ...

- النشر التقليدي
- الصحفة الورقية
- النشر الإلكتروني

مراجع المادة:

- مصطفى يوسف كافي. الإعلام التفاعلي، دار الحامد للنشر ، عمان، الأردن، 2016.
- علي خليل شقرة. الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014.



روابط المادة:

- بحوث في الإعلام التفاعلي

https://www.researchgate.net/publication/335390415_alalam_alfaly_wadart_swrt_almwsst

https://www.researchgate.net/publication/385890404_Analysis_of_The_Use_of_Interactive_Media_in_Students'_Communication_Skills_in_Independent_Curriculum_Learning

الاعلام الرقمي

https://www.youtube.com/watch?v=y_pfVr5smP0

<https://youtu.be/M5wy-M6psfg?t=28>

الاعلام التفاعلي

<https://youtu.be/17IQ-rG1lmk?t=69>



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

شكراً لكم