

الإعلام التفاعلي

Interactive Media

د. مروة رشاد حداد

كلية الإعلام والصحافة – الإعلام الرقمي

- الفيس بوك هو أحد المواقع الأكثر شعبية وانتشاراً بين مستخدمي الشبكات الإجتماعية.
- تشير الإحصاءات الأخيرة أن 50% من عدد المسجلين في الفيس بوك يدخلون إلى حسابهم .
- قامت إدارة موقع الفيس بوك بإدخال مجموعة من الخصائص والميزات على نظام الموقع تزامناً مع اطلاق خدمة جوجل بلس.



- من أهم التحديثات التي أطلقها موقع الفيس بوك ما يلي:
- - أصبح بالإمكان الاشتراك بدلاً من المصادقة.
- - قصص هامة وقصص حديثة
- - التحكم بقوائم الأصدقاء أصبح أسهل.
- - مربع التنبيهات السريعة أو ال Ticker.

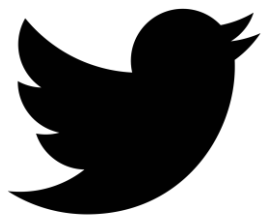
أهم تحديثات موقع الفيس بوك

- الإشارة على الصور أصبحت بإذن.
- لن يمتلئ صندوق الوارد برسائل الفيس بوك بعد الآن.
- تحسين نظام الرسائل داخل الفيس بوك.
- مساحة عرض الصور أصبحت أكبر.
- كتابة المنشور وتحديد المكان الذي يتواجد فيه المستخدم.
- إمكانية تثبيت أي موقع أو صورة أو فيديو.
- خدمة الشركات وأصحاب الأعمال.



استخدام الفيس بوك من قبل الإعلاميين

- توفر شبكة الفيس بوك للإعلاميين ثورة من الفرص ، مع مراعاة توخي الحذر في استخدام هذه الشبكة.
- توفر شبكة الفيس بوك للصحفيين فرصة تواجد مجموعات على الشبكة تكون لها علاقة بالمواضيع التي يهتمون بها.
- تتيح للصحفيين والإعلاميين فرصه للتواصل مع زملائهم حول العالم.
- يمكن للصحفيين أن يستخدموا الفيس بوك للإعلان عن أعمالهم بواسطة تطعيم مقالاتهم بالوصلات الإلكترونية في ملاحظاتهم .
- بالنسبة للصحفيين غير المحترفين أو ما يطلق عليه صحافة المواطن تساعدهم شبكة الفيس بوك بإنشاء مجموعات ينشرون فيها صوراً وملخصات إخبارية.



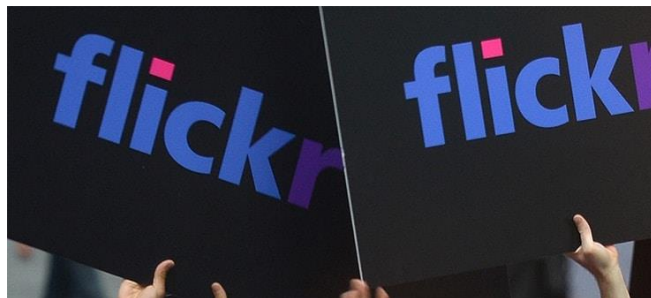
- هو أحد مواقع التواصل الإجتماعي التي تقدم خدمة التدوين المصغر.
- يسمح الموقع بعدد محدود من المداخلات حوالي 140 حرفاً للرسالة الواحدة.
- يمكن للمستخدم ارسال التحديثات من تويتر مباشرة أو على شكل رسائل SMS وهي رسائل مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال.
- تظهر التحديثات على صفحة المستخدم لموقع تويتر ويمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو البريد الإلكتروني.

ما هي مميزات موقع X؟

- لا يسمح الموقع بالحديث المسهب والثرثرة لسماحة بعدد محدود من المداخلات.
- السرعة في نشر الخبر على الإنترنت .
- يتيح الموقع لمستخدميه خدمة التواصل عن طريق رسائل ال SMS حيث استقبال الأخبار في أي وقت ومكان.
- متابعة أخبار المدونات والصحف الإلكترونية ، المواقع الإخبارية و خلاصات RSS دون الحاجة لزيارة كل موقع منها.
- يمكن لتويتر أن يؤدي دوراً في التسويق والترويج للمنتجات.

■ سلبيات موقع X:

- إن هذا الموقع بعدم سماحه للتحديثات إلا بمساحة محدودة لا يمكن أن يكون مجالاً لبناء العلاقات الإجتماعية.
- قد يسبب سرعته وسهولة نشر الخبر عن طريق تويتر بالإدمان عليه لمتابعة أخبار الأصدقاء.



- موقع لمشاركة الصور وحفظها وتنظيمها ، كما هو موقع لهواة التصوير.
- يتم حفظ صور الزائرين بحيث يستطيع أي متصفح للموقع مشاهدتها.
- يمكن لمن يقوم بتحميل الصور أن يجعلها خاصة لا تتاح فرصة الإطلاع عليها إلا لصاحب الحساب.
- يستطيع صاحب الحساب أن يضيف أي صور على الموقع من خلال بريده الإلكتروني أو من خلال الموقع مباشرة.

مميزات موقع فليكر

■ يوجد على الموقع خدمة أرشفة الصور وتخزينها، بحيث يستطيع مالك الحساب الدخول إلى الصور مباشرة أو من خلال عنوانها مباشرة.



■ يتيح الموقع الفرصة للتعرف على المصورين والتواصل معهم.

■ يظهر الموقع للمستخدمين إمكانية عقد ندوات افتراضية يصل المشاركون فيها إلى عشرة أشخاص.

■ تتيح وظيفة session photo للمستخدمين إمكانية عقد ندوات افتراضية .

■ ينبغي للمستخدم حفظ نسخ من كافة الصور حيث يمكن للقائمين على الموقع حذف كل الصور لسبب ما.

- هو موقع متخصص في قطاع الأعمال والشركات.
- يسهل الموقع عملية الحصول على الموظفين المرشحين للعمل حيث يتيح للمستخدمين عرض سيرتهم الذاتية.
- يتيح الموقع للمهتمين خدمة التفاعل ومتابعة أخبار الشركات من حيث فرص العمل الجديدة، إضافة إلى تحديث بيانات الشركة.
- لكن من سلبيات الموقع مثل باقي مواقع التواصل امكانية اختراق حسابات المستخدمين.



موقع اليوتيوب

- يعتمد الموقع على تقنية الأدوبي فلاش لعرض مقاطع الفيديو المطلوبة .
- انتشر استخدام موقع اليوتيوب منذ نشأته بسبب قصر مدة الفيديو على الموقع مقابل المادة التليفزيونية الطويلة نسبياً.

- مزايا اليوتيوب:



- 1- امكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها.
- 2- امكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب.

مميزات موقع اليوتيوب

2- يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب.



3- اضافة امكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة.

4- اعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب.

5- سهولة الإستعمال و المشاهدة.

6- اليوتيوب عام ومجاني.

7- توفر امكانية ترجمة ما ينشر على اليوتيوب.

سلبيات اليوتيوب:

1- إمكانية الإختراقه.

2- قيام بعض الدول بحجب الموقع.

البريد الإلكتروني

-الإيميل أسلوب لتبادل الرسائل إرسالاً واستقبالاً عبر نظم الإتصالات الإلكترونية وشبكة الإنترنت ،أو عبر شبكات الاتصال الخاصة بمنظمات وشركات و مؤسسات معينة.

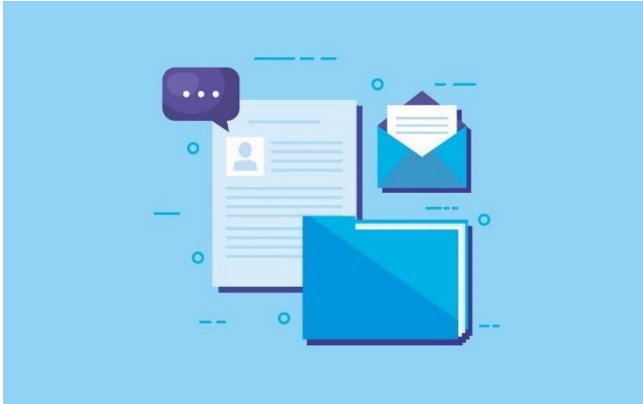
-- يشبه البريد الإلكتروني البريد العادي أن لكل شخص صندوق البريد الخاص به.

-إيجابيات البريد الإلكتروني:

1- سرعة الإرسال.

2- سهولة فتح البريد الإلكتروني.

3- سهولة تغيير كلمة السر.



إيجابيات البريد الإلكتروني

4- عدم وجود تكلفة.

5- توفر إمكانية إرسال رسائل إلى عدة عناوين في نفس الوقت وبسرعة.

6- عدم وجود وسيط بين المرسل والمرسل إليه.

7- عدم اشتراط التزامن.

8- وجود إمكانية تخزين وضغط الرسائل وأرشفتها.

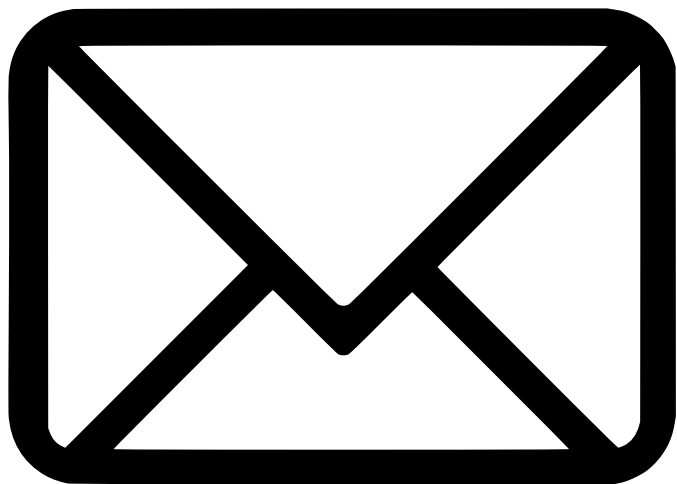
9- إمكانية وضع فلترة للبريد الإلكتروني.

10- مصدر ثري للمعلومات بالنسبة للصحفيين.



سلبيات البريد الإلكتروني:

- 1- الخصوصية في البريد الإلكتروني ساهمت في زيادة العزلة بين الأفراد.
- 2- خطورة التعرض للفيروسات.
- 3- من الممكن تعرض البريد الإلكتروني لعملية احتيال الكترونية.
- 4- خطورة اختراق البريد الإلكتروني.



التلفزيون التفاعلي

- يقصد بالتلفزيون التفاعلي أي الذي يسمح بأن يتفاعل معه المشاهد بالأخذ والرد، ولا يجلس فقط لمجرد المشاهدة.

- يستطيع المستخدم أن يستقبل معلومات ويستطيع أيضاً أن يرسل معلومات أخرى سواء لجهاز التلفزيون أو لمحطة الإرسال أو لجهة أخرى.

- يتكون التلفزيون التفاعلي من الجهاز الموجود بالمنزل والجزء الثاني في محطة الإرسال وكليهما تم تطويره للتعامل مع تقنيات التلفزيون التفاعلي.

التلفزيون التفاعلي

- يتيح التلفزيون التفاعلي العديد من المزايا كالمشاركة في برامج المسابقات ويجد المشاهد نفسه أمام جهاز فيديو تحت الطلب ، كذلك التواصل بين المشاهدين فيما يشبه خدمات الدردشة عبر الإنترنت وغيرها من المزايا.

- أهم الخدمات التي يقدمها التلفزيون التفاعلي:

1- خدمة الفيديو تحت الطلب.

2- خدمة التلفزيون التجاري.



خدمات التلفزيون التفاعلي

3- خدمة الإعلانات.

4- خدمة دليل البرامج الإلكتروني.

5- خدمة البرامج الرياضية وتعدد الكاميرات.

6- خدمة ألعاب الكمبيوتر.

7- خدمة الدردشة على الهواء مباشرة.



الإعلانات التفاعلية

- يصعب تحديد الجمهور بدقة في الإعلانات التلفزيونية التقليدية فقد يصل الإعلان لنوعية غير مؤهلة كعملاء تواقين لشراء المنتج.

- في الإعلانات التلفزيونية التقليدية لا يستطيع المعلنون أنفسهم تحديد من الذي سيصله إعلان معين ولا مدى تأثير الإعلان على الجماهير الصغيرة.

- هناك ملايين الدولارات تنفق سنوياً على اعلانات المستهلك ولا تتعامل مع الأفراد بل جماهير عريضة لا يعرفون تأثير الإعلان عليهم بل يعرفون إذا كانت الحملة قد حققت مبيعات أم لا.



الإعلانات التفاعلية

- يأتي دور الحملات التجارية التفاعلية لتغيير من طبيعة صناعة الإعلان.
- في الإعلانات التجارية التفاعلية سيكون لكل فرد تجربته الشخصية الفريدة مع إعلان تفاعلي تجاري ما.
- الإعلانات التجارية التفاعلية الذكية بتصميمها الممتاز ستجذب المستهلكين .
- المشاركة الإيجابية للمستهلكين في اختيار اعلاناتهم التجارية التفاعلية كبشير لشراء منتج أو خدمة، وتلك المشاركة الإيجابية ستحقق فائدة ضخمة للمعلنين.



الاعلانات التفاعلية

- سيجمع المعلنين كماً ضخماً من البيانات عن جماهير المشترين في الاعلانات التفاعلية وهي بيانات على مستوى خاص، فكلما تفاعل الجمهور مع الإعلانات التجارية التفاعلية هم يفتحون نافذة دون علمهم عن عاداتهم في المشاهدة والتفضيلات والإهتمامات والإحتياجات ، تصبح مع الوقت مورداً هاماً للمعلنين لاستهداف جمهور محدد.

- أصبحت الإعلانات في السنوات الأخيرة تكتسب طابع الترفيه حيث تظهر المواهب الإبتكارية في اخفاء الرسالة التجارية ودمجها كجزء من عرض فني لإخفاء الخط الفاصل بين الترفيه والإعلان.



شكراً لكم