

# الإعلام التفاعلي

## Interactive Media

---

د. مروة رشاد حداد

كلية الاعلام والصحافة – الإعلام الرقمي

- الإعلام والاتصال و الإتصال التفاعلي.
- مفهوم التفاعلية ومؤشراتها ومحدداتها وأبعادها.
- الوسائط المتعددة والشبكات الإجتماعية .
- نماذج للوسائل التفاعلية من مواقع تواصل اجتماعي وبريد الكتروني والتليفزيون التفاعلي.
- النشر الإلكتروني والتفاعلية.
- الهاتف الجوال والتفاعلية.
- الوسائط التكنولوجية وتكنولوجيا الإتصال.

## المخرجات المتوقعة من المحاضرة

- القدرة على التمييز بين مصطلحات الإعلام والاتصال والتفاعلية.
- القدرة على تحديد مؤشرات التفاعلية وأبعادها.
- التعرف على الوسائط المتعددة و ما تتيحه من تفاعلية.
- التعرف على مميزات و عيوب مواقع التواصل الإجتماعي.
- التمييز بين الأنواع المختلفة للتفاعلية على شبكة الإنترنت.
- القدرة على التفريق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي.
- تحليل سمات تكنولوجيا الإتصال والإعلام

- شهد العالم منذ منتصف القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة من أهمها نظم الاتصالات ، فقد ظهر مجتمع المعلومات Information society نتيجة تداخل تكنولوجيا الاتصالات الفضائية ذات القدرة الفائقة على تجاوز حدود الزمان والمكان وتكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية القادرة على تخزين البيانات بكثرة وسهولة في الإسترجاع.
- ساعد ذلك على ظهور شبكة المعلومات وتطور طرق وسائل الاتصال الفورية على الأرض أو من خلال الفضاء ، فاضافت تلك الشبكات بعداً مهماً زاد من قدرة الانسان على توسيع نطاق تخزينها وترتيبها وإنتاج المعلومات وبنائها والتعامل معها في الحال.

## الاعلام والاتصال

### ■ الاعلام:

■ الاعلام ليس عملية اعطاء معلومات ومعارف وإنما المقصود هو عملية تغيير اتجاهات وتحريك الجماعات للعمل في اتجاه معين يحقق أهداف مرجوة.

### ■ الاتصال:

■ هو العملية أو الطريقة التي تنتقل بها الأفكار و المعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين يختلف من حيث الحجم والعلاقات المتضمنه فيه

يمكن تمييز عدة طرق للوظائف التي يقوم بها الإعلام من حيث طرائق التفكير بوظائف وسائل الإعلام ومنها:

- 1- الوظيفة الفردية مقابل الوظيفة المجتمعية
- 2- وظائف المحتوى مقابل وظائف الوسيلة
- 3- وظائف ظاهرة مقابل وظائف كامنة
- 4- وظائف مقصودة بجانب وظائف غير مقصودة

## وظائف الاتصال بالنسبة للأفراد

- 1- مراقبة البيئة والتماس المعلومات.
- 2- تطوير مفاهيمنا عن الذات
- 3- تسهيل التفاعل الاجتماعي
- 4- بديل للتفاعل الاجتماعي
- 5- التحرر العاطفي والإسترخاء
- 6- الهروب من التوتر والإغتراب
- 7- خلق طقوس يومية تمنحنا الشعور بالنظام والأمن.

## ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا ؟

مع ظهور التكنولوجيا الجديدة والتي انتشرت في النصف الثاني من القرن العشرين وما زالت تتطور حتى الآن ، فقد تميزت وسائل الإعلام والاتصال بعدة مميزات منها:

1- التفاعلية Interactivity

2- التنقيب Demystification

3- اللاتزامنية Asynchronization

4- الحركة والمرونة Mbility

5- قابلية التحول Convertibility



## ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا ؟

6- قابلية التوصيل Connectivity

7- الانتشار (الحضور الكلي) Ubiquity

8- الكونية Globalization

9- السرعة في انجاز الاتصال

10- التنظيم



## ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا ؟

11- التثقيف

12- الشمول والإشترك

13- الفردية مقابل الجماعية

14- عمومية المعرفة

15- هيمنة طابع الإثارة

## ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا ؟

16- سيادة المادة الإعلانية

17- صناعة الرأي العام

18- انتصار الصورة

19- الإستهلاك



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

## الاتصال التفاعلي Interactive communication

- هناك خدمات أساسية يقدمها الإنترنت للمستخدمين وفق نظام الاتصال عبر الإنترنت والإهداف المتحققة منه من خلال الإستخدام المتواصل:
- 1- الاتصال : يكون من فرد لفرد أو من جماعة لجماعة أخرى أو أكثر.
- 2- التفاعل: هو استخدام الإنترنت للتعليم والتسلية سواء لأغراض اجتماعية أو ثقافية أو سياسية.
- 3- الإعلام والمعلومات : استخدام الإنترنت لنشر واسترجاع المعلومات التي تعطي مساحات واسعة من الأنشطة الإنسانية والمعرفية.

## ما هو التفاعل؟

- التفاعل يعني: مرسل ومتلقي ومن أهم خصائص التفاعل هو الاستجابة أي أن الاتصال التفاعلي يتعدى حدود الإتصال الإنساني إلى الإتصال و التفاعل مع الوسيلة ذاتها و ليس فقط مع الفرد وأطراف العملية الإتصالية.
- الإتصال التفاعلي هو الذي يتم فيه تبادل الأدوار الإتصالية.
- الاتصال التفاعلي يعني المشاركة الديمقراطية المفتوحة مثل حلقات النقاش الحالية (on line) المباشرة والحية في حجرات المحادثة (chat room).
- العلاقة التفاعلية: العلاقة ثنائية الإتجاه التي تسمح للمرسل والمتلقي بتبادل الآراء والأدوار من خلالها وبفرصة متساوية للمشاركة في عملية الإتصال.

## مستويات الإستفادة من الانترنت في الصحف

- هناك سبعة مستويات للإستفادة من الانترنت في مجال الصحافة كما حددها دكتور محمود علم الدين وهي:
- المستوى الأول: الانترنت اداة للمعرفة .
- المستوى الثاني: الانترنت وسيلة اتصال بالمصادر الخارجية.
- المستوى الثالث: وسيلة اتصال تفاعلي .
- المستوى الرابع: وسيلة اتصال للنشر الصحفي.
- المستوى الخامس: وسيط إعلاني.
- المستوى السادس: وسيط للتسويق و الخدمات.
- المستوى السابع: تقديم خدمات معلوماتية.



## ما هي أنواع الإعلام التفاعلي؟

■ بداية ما هي مراحل مخاطبة وسائل الإعلام للجماهير :

■ 1- مرحلة الصفوة Elite

■ 2- مرحلة التخصص Specialization

■ 3- مرحلة التفاعل Interactivity

■ التفاعل يقتضي اربعة عناصر أساسية :

■ التعليم العالي

■ الوفرة والغنى

■ وقت الفراغ

■ حجم السكان



# ثورة الأقمار الصناعية وأشكال التفاعل مع الجماهير

أولاً: التليفزيون الكابلي: انتشر في الدول المتقدمة وتعثّر تطبيقه في الدول النامية.

ثانياً: الأقمار الصناعية: مرت الأقمار الصناعية بمرحلتين :

أ- مرحلة أقمار التوزيع: استخدم بشكل واسع في فترة السبعينات ويقدم عدة خدمات.

ب- مرحلة أقمار البث المباشر: بدأت في الثمانينات وتسمح بنقل البرامج التليفزيونية مباشرة من القمر

الصناعي إلى أجهزة الإستقبال في المنازل دون المرور بالمحطات الأرضية.



## ثورة الأقمار الصناعية وأشكال التفاعل مع الجماهير

ثالثاً: التلفزيون الرقمي: يوفر البث الرقمي صورة عالية الدقة والوضوح و صوتاً أنقى وسعراً أرخص، وبالتالي ظهرت القنوات المتخصصة للبرامج والجمهور.



### رابعاً: الانترنت

حيث بعد ثورة الأقمار الصناعية والبث الرقمي جاءت ثورة المعلومات

عبر شبكة الانترنت وظهرت مواقع التواصل الإجتماعي مثل

الفيس بوك واليوتيوب وتطبيقات الذكاء الاصطناعي مما زاد التفاعلية والانتشار خارج الزمان والمكان.

## التفاعلية في المستحدثات الحديثة

### تعريف التفاعلية:

شكل خاص للعلاقة بين السمعى والبصرى و المشاهد، يهدف لتحويل المشاهد الساكن والسلبى إلى عنصر فعال و نشيط .

### تعريف آخر:

سلسلة من الأفعال الإتصالية التى يستطيع الفرد أن يأخذ فيها موقع شخص آخر ويقوم بأفعاله الإتصالية ، فالمرسل يستقبل ويرسل فى الوقت نفسه ، وكذلك المستقبل ، ويطلق على القائمين بالإتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر .

## مفهوم التفاعلية من حيث المستخدم:

هي طريقة المعالجة التفاعلية بالحوار ومراقبة النتائج.

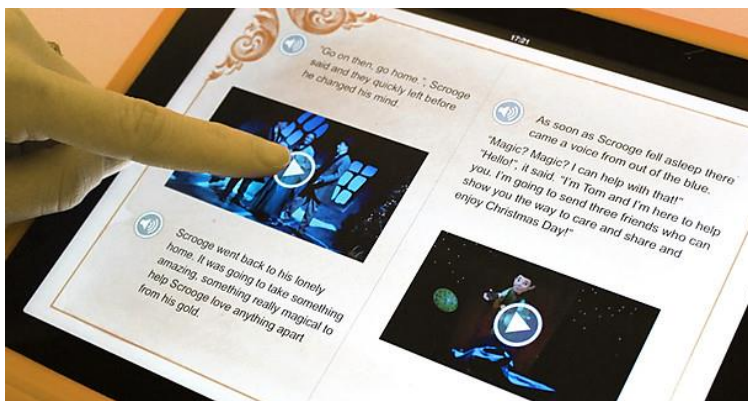
## مفهوم التفاعلية من حيث العلاقة بين المرسل والمتلقي:

هي الدرجة التي يكون فيها المشاركون في الاتصال لهم تأثير على أدوار الآخرين.

## مفهوم التفاعلية من حيث الوسيلة:

هي صفة الأجهزة والبرامج التي تسمح بأفعال متبادلة في نمط الحوار بين المستخدمين أو الأجهزة في الوقت الفعلي.

## تعريف شامل للتفاعلية



هي الجهود المخططة في تصميم مواقع الوسائل الإعلامية الجديدة وبرامجها ومحتواها والتي تسمح للمستخدم بأكبر قدر من المشاركة في عمليات الإتصال والإختيار الحر من المحتوى والخدمات المتاحة على شبكة الإنترنت بقدر حاجاته وتفضيله واهتمامه.

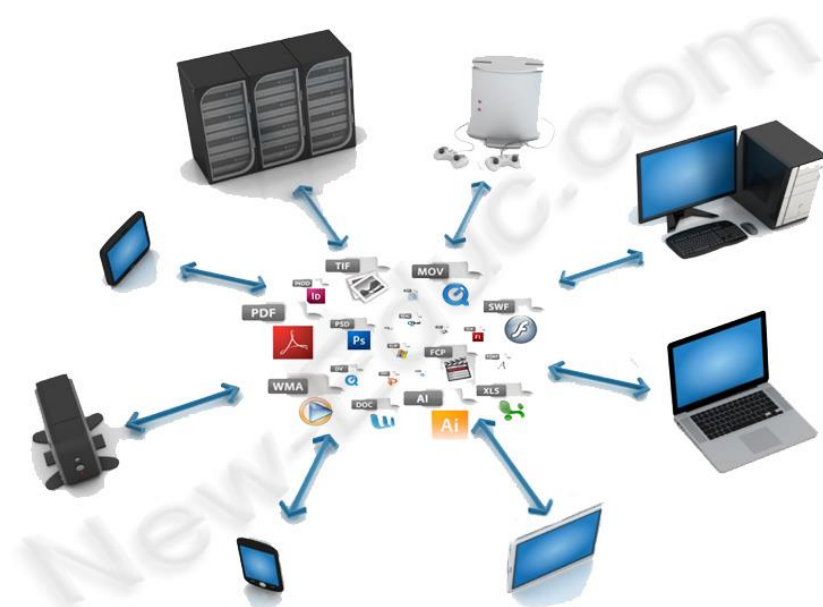
## مؤشرات قياس التفاعلية

1- عدد عمليات التفاعل.

2- عدد خيارات التفاعل.

3- تعدد الأدوات المتاحة.

4- سهولة الإتصال وسرعته.



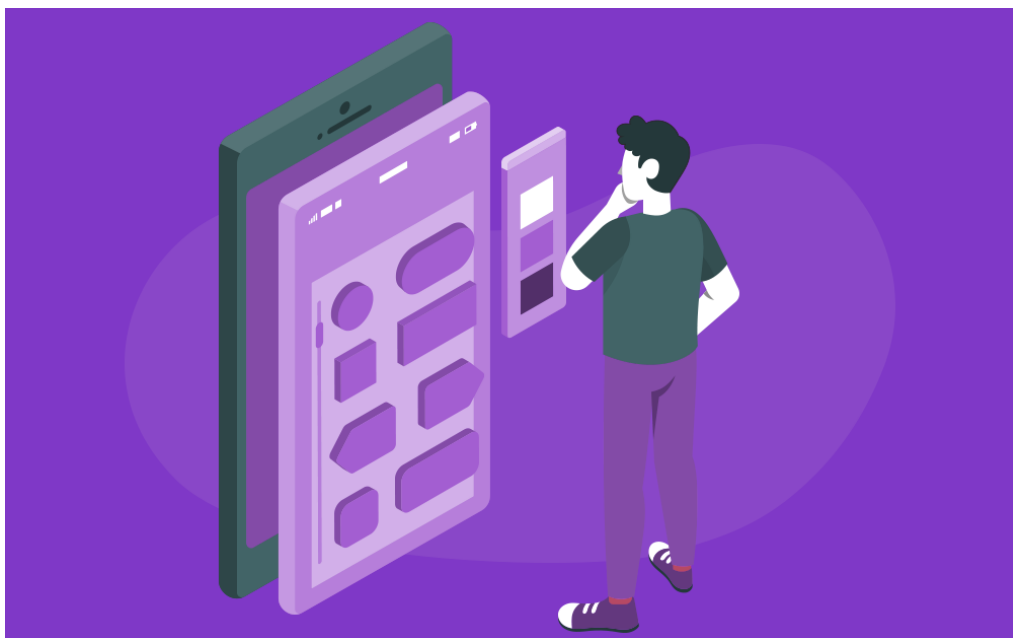
## مؤشرات قياس التفاعلية

5- سهولة استخدام واجهات التفاعل.

6- سهولة الإستجابة.

7- نظام الضبط والمراقبة

وتختلف مؤشرات قياس التفاعل عن محددات قياس التفاعل حيث تهتم المحددات بمعرفة كل ما هو متوفر لتفاعل الجمهور.



## محددات التفاعل

- 1- تعدد الخيارات المتاحة.
- 2- قدر الجهد المبذول للوصول للمعلومات.
- 3- مدى الإستجابة إلى المتلقي.
- 4- تسهيل الإتصال الإنساني.
- 5- سهولة التدخل أو الإضافة للمحتوى.
- 6- استخدام نظام المراقبة من قبل الموقع.



شكرا لكم