

الإعلام التفاعلي

Interactive Media

د. مروة رشاد حداد

كلية الاعلام والصحافة – الاعلام الرقمي

- الإعلام والاتصال و الاتصال التفاعلي.
- مفهوم التفاعلية ومؤشراتها و محدداتها و أبعادها.
- الوسائل المتعددة والشبكات الإجتماعية .
- نماذج للوسائل التفاعلية من مواقع تواصل اجتماعي وبريد الكتروني والتليفزيون التفاعلي.
- النشر الإلكتروني و التفاعلية.
- الهاتف الجوال و التفاعلية.
- الوسائل التكنولوجية و تكنولوجيا الاتصال.

المخرجات المتوقعة من المحاضرة

- القدرة على التمييز بين مصطلحات الإعلام والاتصال والتفاعلية.
- القدرة على تحديد مؤشرات التفاعلية وأبعادها.
- التعرف على الوسائل المتعددة و ما تتيحه من تفاعلية.
- التعرف على مميزات وعيوب م الواقع التواصل الاجتماعي.
- التمييز بين الأنواع المختلفة للتفاعلية على شبكة الانترنت.
- القدرة على التفريق بين النشر الإلكتروني والنشر التقليدي.
- تحليل سمات تكنولوجيا الاتصال والإعلام

- شهد العالم منذ منتصف القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة من أهمها نظم الاتصالات ، فقد ظهر مجتمع المعلومات **Information society** نتيجة تداخل تكنولوجيا الاتصالات الفضائية ذات القدرة الفائقة على تجاوز حدود الزمان والمكان وتقنيات الحاسوبات الإلكترونية القادرة على تخزين البيانات بكثرة وسهولة في الإسترجاع.
- ساعد ذلك على ظهور شبكة المعلومات وتطور طرق وسائل الاتصال الفورية على الأرض أو من خلال الفضاء ، فاضافت تلك الشبكات بعدهاً مهماً زاد من قدرة الإنسان على توسيع نطاق تخزينها وترتيبها وإنتاج المعلومات وبثها والتعامل معها في الحال.

■ الاعلام:

■ الاعلام ليس عملية اعطاء معلومات و معارف وإنما المقصود هو عملية تغيير اتجاهات و تحريك الجماعات للعمل في اتجاه معين يحقق أهداف مرجوة.

■ الاتصال:

■ هو العملية أو الطريقة التي تنقل بها الأفكار و المعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين يختلف من حيث الحجم والعلاقات المترتبة فيه

يمكن تميز عدة طرق للوظائف التي يقوم بها الإعلام من حيث طرائق التفكير بوظائف وسائل الإعلام ومنها:

- 1- الوظيفة الفردية مقابل الوظيفة المجتمعية
- 2- وظائف المحتوى مقابل وظائف الوسيلة
- 3- وظائف ظاهرة مقابل وظائف كامنة
- 4- وظائف مقصودة بجانب وظائف غير مقصودة

وظائف الاتصال بالنسبة للأفراد

- 1- مراقبة البيئة والتماس المعلومات.
- 2- تطوير مفاهيمنا عن الذات
- 3- تسهيل التفاعل الإجتماعي
- 4- بديل للتفاعل الإجتماعي
- 5- التحرر العاطفي والإسترخاء
- 6- الهروب من التوتر والإغتراب
- 7- خلق طقوس يومية تمنحنا الشعور بالنظام والأمن.

ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا؟

مع ظهور التكنولوجيا الجديدة والتي انتشرت في النصف الثاني من القرن العشرين وما زالت تتطور حتى الآن ، فقد تميزت وسائل الإعلام والاتصال بعدة ميزات منها:

1- التفاعلية **Interactivity**

2- الت نقيب **Demystification**

3- اللاتزامنية **Asynchronization**

4- الحركة والمرونة **Mbility**

5- قابلية التحول **Convertibility**

ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا؟



6- قابلية التوصيل

7- الانتشار (الحضور الكلي)

8- الكونية

9- السرعة في إنجاز الاتصال

10- التنظيم

ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا؟

11- التكثيف

12- الشمول والإشتراك

13- الفردية مقابل الجماعية

14- عمومية المعرفة

15- هيمنة طابع الإثارة

ما هي مميزات وسائل الإعلام في عصر التكنولوجيا؟

16- سيادة المادة الإعلانية

17- صناعة الرأي العام

18- انتصار الصورة

19- الإستهلاك



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

الاتصال التفاعلي Interactive communication

- هناك خدمات أساسية يقدمها الإنترن特 للمستخدمين وفق نظام الاتصال عبر الإنترن特 والإهداف المتحققة منه من خلال الإستخدام المتواصل:
 - 1- الاتصال : يكون من فرد لفرد أو من جماعة لجماعة أخرى أو أكثر.
 - 2- التفاعل: هو استخدام الإنترن特 للتعلم والتسلية سواء لأغراض اجتماعية أو ثقافية أو سياسية.
 - 3- الإعلام والمعلومات : استخدام الإنترن特 لنشر واسترجاع المعلومات التي تعطي مساحات واسعة من الأنشطة الإنسانية والمعرفية.

ما هو التفاعل؟

- التفاعل يعني: مرسل ومتلقي ومن أهم خصائص التفاعل هو الاستجابة أي أن الاتصال التفاعلي يتعدى حدود الإتصال الإنساني إلى الإتصال و التفاعل مع الوسيلة ذاتها و ليس فقط مع الفرد وأطراف العملية الإتصالية.
- الإتصال التفاعلي هو الذي يتم فيه تبادل الأدوار الإتصالية.
- الإتصال التفاعلي يعني المشاركة الديمقراطية المفتوحة مثل حلقات النقاش الحالية (on line) المباشرة والحياة في حجرات المحادثة (chat room).
- العلاقة التفاعلية: العلاقة ثنائية الإتجاه التي تسمح للمرسل والمتلقي بتبادل الآراء والأدوار من خلالها وبفرصة متساوية للمشاركة في عملية الإتصال.

مستويات الاستفادة من الانترنت في الصحف

■ هناك سبعة مستويات للاستفادة من الانترنت في مجال الصحافة كما حددها دكتور محمود علم الدين وهي:



- المستوى الأول: الانترنت اداة للمعرفة .
- المستوى الثاني: الانترنت وسيلة اتصال بالمصادر الخارجية.
- المستوى الثالث: وسيلة اتصال تفاعلي .
- المستوى الرابع: وسيلة اتصال للنشر الصحفى.
- المستوى الخامس: وسيط إعلانى.
- المستوى السادس: وسيط للتسويق و الخدمات.
- المستوى السابع: تقديم خدمات معلوماتية.

ما هي أنواع الإعلام التفاعلي؟

- بداية ما هي مراحل مخاطبة وسائل الإعلام للجماهير :
 - 1- مرحلة الصفة Elite
 - 2- مرحلة التخصص Specialization
 - 3- مرحلة التفاعل Interactivity
- التفاعل يقتضي اربعة عناصر أساسية :
 - التعليم العالي
 - الوفرة والغنى
 - وقت الفراغ
 - حجم السكان



ثورة الأقمار الصناعية وأشكال التفاعل مع الجماهير

أولاً: التليفزيون الكابلي: انتشر في الدول المتقدمة وتعثر تطبيقه في الدول النامية.

ثانياً: الأقمار الصناعية: مررت الأقمار الصناعية بمرحلتين :

أ- مرحلة أقمار التوزيع: استخدم بشكل واسع في فترة السبعينيات ويقدم عدة خدمات.

ب- مرحلة أقمار البث المباشر: بدأت في الثمانينيات وتسمح بنقل البرامج التليفزيونية مباشرة من القمر الصناعي إلى أجهزة الإستقبال في المنازل دون المرور بالمحطات الأرضية.

ثورة الأقمار الصناعية وأشكال التفاعل مع الجماهير

ثالثاً: التليفزيون الرقمي: يوفر البث الرقمي صورة عالية الدقة والوضوح و صوتاً أنقى وسعاً أرخص، وبالتالي ظهرت القنوات المتخصصة للبرامج والجمهور.



رابعاً: الانترنت

حيث بعد ثورة الأقمار الصناعية والبث الرقمي جاءت ثورة المعلومات عبر شبكة الانترنت وظهرت مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك واليوتيوب وتطبيقات الذكاء الاصطناعي مما زاد التفاعلية والانتشار خارج الزمان والمكان.

التفاعلية في المستحدثات الحديثة

تعريف التفاعلية:

شكل خاص للعلاقة بين السمعي والبصري و المشاهد، يهدف لتحويل المشاهد الساكن والسلبي إلى عنصر فعال و نشيط .

تعريف آخر:

سلسلة من الأفعال الإتصالية التي يستطيع الفرد أن يأخذ فيها موقع شخص آخر ويقوم بأفعاله الإتصالية ، فالمرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه ، وكذلك المستقبل ، ويطلق على القائمين بالإتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر .

مفهوم التفاعلية من حيث المستخدم:

هي طريقة المعالجة التفاعلية بالحوار ومراقبة النتائج.

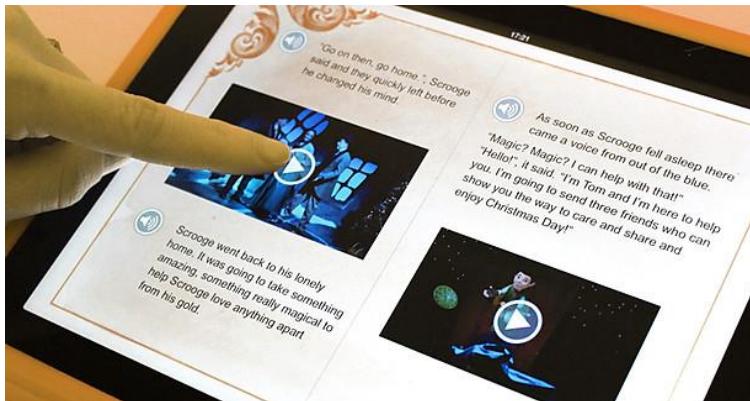
مفهوم التفاعلية من حيث العلاقة بين المرسل والمتلقي:

هي الدرجة التي يكون فيها المشاركون في الاتصال لهم تأثير على أدوار الآخرين.

مفهوم التفاعلية من حيث الوسيلة:

هي صفة الأجهزة والبرامج التي تسمح بأفعال متبادلة في نمط الحوار بين المستخدمين أو الأجهزة في الوقت الفعلي.

تعريف شامل للتفاعلية



هي الجهد المخطط في تصميم موقع الوسائل الإعلامية الجديدة وبرامجها ومحتها و التي تسمح للمستخدم بأكبر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال والإختيار الحر من المحتوى والخدمات المتاحة على شبكة الإنترنـت بقدر حاجاته و تفضيلـه واهتمامـه.

مؤشرات قياس التفاعلية



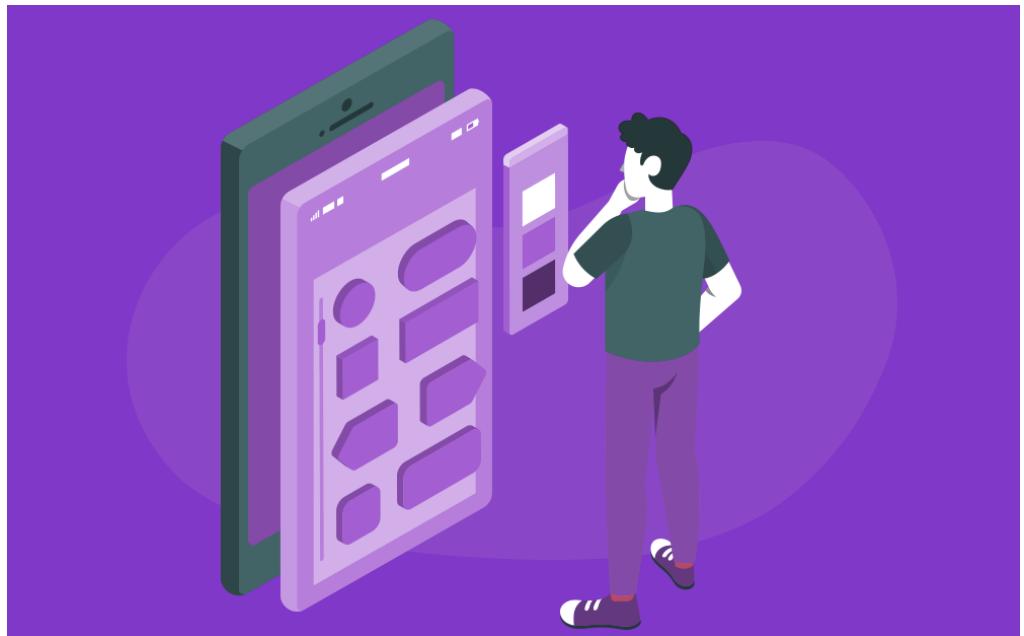
1- عدد عمليات التفاعل.

2- عدد خيارات التفاعل.

3- تعدد الأدوات المتاحة.

4- سهولة الاتصال وسرعته.

مؤشرات قياس التفاعلية



- 5- سهولة استخدام واجهات التفاعل.
 - 6- سهولة الإستجابة.
 - 7- نظام الضبط والمراقبة
- وتختلف مؤشرات قياس التفاعل عن محددات قياس التفاعل حيث تهتم المحددات بمعرفة كل ما هو متوفّر لتفاعل الجمهور.

محددات التفاعل



- 1- تعدد الخيارات المتاحة.
- 2- قدر الجهد المبذول للوصول للمعلومات.
- 3- مدى الإستجابة إلى المتلقي.
- 4- تسهيل الاتصال الإنساني.
- 5- سهولة التدخل أو الإضافة للمحتوى.
- 6- استخدام نظام المراقبة من قبل الموقع.



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

شكرا لكم