



المحاسبة الإدارية

الأكاديمية العربية الدولية

ريم معتوق

المحاسبة

تستخدم المحاسبة سجلات مسك الدفاتر لإعداد البيانات المالية على فترات منتظمة. صاحب العمل يحتاج إلى معرفة ما إذا كان العمل يحقق ربح أو خسارة. بشكل دوري (غالباً على فترات سنوية)، يوضع بيان الدخل. يوضح هذا حساب الربح أو الخسارة التي حققتها الشركة.

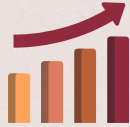
إذا كان العمل قد حصل على ربح ثم إنَّ المالك قد حصل على عائد على استثماراته وهناك أموال متاحة لتوسيع أو تحسين الأعمال التجارية. ومع ذلك، إذا كانت الشركة قد حققت خسارة، فقد تغلق في النهاية لأن المالك لا يتلقى أي عائد على استثماره ولا تتوفر الأموال لتشغيل أو الحفاظ على العمل.



يحتاج صاحب العمل أيضا إلى معرفة الوضع المالي على فترات منتظمة حتى يتم إعداد بيان المركز المالي. هذا يدل على ما تملكه الشركة وما هو مستحق لها، وأصولها؛ وما تدين به الشركة، والتزاماتها. غالبا ما يستخدم مصطلح البيانات المالية كاسم جماعي لبيان الدخل وبيان المركز المالي.

ويمكن قياس التقدم المحرز في الأعمال التجارية بمقارنة البيانات المالية لسنة واحدة مع تلك السنوات السابقة ، أو مع تلك الشركات الأخرى المماثلة. يستخدم حساب النسب المحاسبية المختلفة لقياس العلاقة بين الأرقام ضمن مجموعة من البيانات المالية. هذه مفيدة أيضا لأغراض المقارنة. تظهر المعلومات المقدمة من البيانات المالية لصاحب العمل ما حدث خلال فترة زمنية معينة وتساعد في مراقبة تقدم العمل. تستند خطط التطوير المستقبلي للأعمال أيضا إلى هذه البيانات المالية.

الأصول والخصوم ورأس المال



الخصوم / الديون

بالإضافة إلى المالك ، قد يوفر أشخاص آخرون أيضا أصولا للشركة. يعرف المبلغ المستحق على الشركة لهؤلاء الأشخاص باسم الخصوم.



الأصول

بمجرد تشكيل العمل وإدخال رأس المال ، ستمتلك الشركة الأموال أو العناصر الأخرى التي يقدمها المالك. تعتبر الأشياء المملوكة للشركة (أو المستحقة للشركة) موارد الشركة أو أصول الشركة.



رأس المال

عندما يقرر الشخص بدء عمل تجاري ، سيتعين عليه توفير الأموال (الموارد) اللازمة. غالبا ما يكون هذا في شكل أموال نقدية ، ولكنه قد يتكون من المباني والمحركات والسلع وما إلى ذلك. تعرف أي موارد يقدمها صاحب العمل باسم رأس المال.

المعادلة المحاسبية

مثل أي معادلة رياضية أخرى، سيكون طرفا المعادلة متساويين دائما.

يشار إلى رأس المال أحيانا باسم حقوق الملكية للمالك. لذلك
يمكن أن تكون المعادلة السابقة أيضا كما هو مكتوب:

صيغة هذه المعادلة هي:
الأصول = رأس المال + الخصوم

الأصول = حقوق الملكية + المطلوبات



هذه أشياء ملموسة أو حقوق غير ملموسة مملوكة للمؤسسة وتحمل مزايا مستقبلية محتملة. العناصر الملموسة هي تلك التي يمكن لمسها ويمكن ملاحظة/الشعور بوجودها المادي مثل الأثاث والآلات وما إلى ذلك.

الحقوق غير الملموسة هي تلك الحقوق التي يمتلكها المرء ولكن لا يمكنه رؤيتها على سبيل المثال حقوق براءات الاختراع وحقوق التأليف والنشر وحسن النية وما إلى ذلك. يتم شراء الأصول للاستخدام التجاري وليست للبيع..

يتم تصنيف الأصول على نطاق واسع على أنها أصول متداولة وأصول غير متداولة/أصول ثابتة

الأصول غير المتداولة، يتم الحصول على هذه الأصول للاستخدام على المدى الطويل في الأعمال التجارية. هذه الأصول رفع القدرة على كسب الربح من المشاريع التجارية. والنفقات على هذه الأصول غير متكررة وذات طبيعة رأسمالية. يتم إضافة المصاريف المتكبدة عند الحصول على هذه الأصول إلى قيمة الأصول.

الأصول المتداولة هي تلك الأصول التي يتم الاحتفاظ بها لفترة قصيرة بشكل عام لمدة عام واحد. قد يتغير رصيد النقد في الصندوق عدة مرات في اليوم. الأصول المتداولة المختلفة هي النقدية في متناول اليد/ في البنك، والمدينين، وفواتير القبض، والأوراق المالية، والمصروفات المدفوعة مسبقاً.

الأصول

"المطلوبات هي ديون ، فهي مبالغ مستحقة للدائنين."

يتم تصنيف المطلوبات على نطاق واسع على أنها مطلوبات طويلة الأجل و المطلوبات قصيرة الأجل / المتداولة

المطلوبات طويلة الأجل هي تلك المطلوبات التي يتم دفعها بعد فترة طويلة، (بشكل عام أكثر من عام). ومن أمثلة الالتزامات طويلة الأجل القروض طويلة الأجل والسندات وما إلى ذلك.

المطلوبات قصيرة الأجل / المتداولة، هي مطلوبات مستحقة الدفع في المستقبل القريب (بشكل عام خلال عام). ومن أمثلة الخصوم المتداولة الدائنون، والسحب على المكشوف من البنوك، والفواتير المستحقة الدفع، والقروض قصيرة الأجل، وما إلى ذلك.

المطلوبات

المعادلة المحاسبية

مثل أي معادلة رياضية، يمكن استخدام المعادلة المحاسبية للعثور على أي من ثلاثة عناصر إذا كان الاثنان الآخران موجودان.

توضح هذه المعادلة أن أصول النشاط التجاري (الموارد المستخدمة من قبل النشاط التجاري) تكون دائماً مساوية للخصوم ورأس مال الشركة (الموارد المقدمة للأعمال من قبل الآخرين).

تمثل الأصول كيفية استخدام الموارد من قبل الشركة وتمثل الخصوم ورأس المال من أين تأتي هذه الموارد.



الشراء عن طريق الائتمان

الشراء عن طريق الائتمان يعني أن الشركة لا تدفع على الفور؛ يعني تم الحصول على مخزون جديد للأصول، ولكن الشركة اكتسبت أيضا التزاما لأنها تدين بالمال للمورد (المعروف باسم الدائن).

في بيان المركز المالي يوصف هذا بأنه تجارة مستحقة الدفع. إجمالي الأصول يساوي رأس المال بالإضافة إلى المطلوبات.



البيع على الائتمان

البيع على الائتمان يعني أن الشركة لا تتلقى المال على الفور. وقد انخفض المخزون ولكن تم الحصول على أصل جديد في شكل أموال بسبب الأعمال التجارية من قبل العميل (الذي يعرف باسم المدين).

في بيان المركز المالي يوصف هذا بأنه مستحق تجاري. إجمالي الأصول يساوي رأس المال زائد 2٪



فروع المحاسبة

أدت المتطلبات المتغيرة للأعمال التجارية على مر القرون إلى ظهور متخصص فروع المحاسبة وهذه هي:

المحاسبة الإدارية

وهي معنية بتوليد المعلومات المتعلقة بالأموال والتكلفة والأرباح وما إلى ذلك. وهذا يتيح للإدارة في صنع القرار. في الأساس ، يهدف إلى مساعدة الإدارة في اتخاذ قرارات سياسية عقلانية وتقييم تأثير قراراتها وإجراءاتها وأداء الإدارات المختلفة.

المحاسبة الضريبية

نما هذا الفرع من المحاسبة استجابة لقوانين الضرائب الصعبة مثل المتعلقة بضريبة الدخل وضريبة المبيعات وما إلى ذلك. يجب أن يكون المحاسب على دراية كاملة بالتشريعات الضريبية المختلفة.

المحاسبة المالية



وهي تعنى بتسجيل المعاملات ذات الطابع المالي وتلخيصها وتفسيرها وإبلاغ النتائج إلى المستخدمين. ويتحقق من الربح المكتسب أو الخسارة المتكبدة خلال فترة (عادة سنة واحدة كسنة محاسبية) والمركز المالي كما في تاريخ انتهاء الفترة المحاسبية. يمكن أن توفر المعلومات المالية المطلوبة من قبل الإدارة والأطراف الأخرى. يتم استخدام كلمة المحاسبة والمحاسبة المالية بالتبادل.

محاسبة التكاليف



يقوم بتحليل النفقات للتأكد من تكلفة المنتجات المختلفة المصنعة من قبل الشركة وتحديد الأسعار. كما أنه يساعد في التحكم في التكاليف وتوفير معلومات التكاليف اللازمة للإدارة لاتخاذ القرار.

فروع المحاسبة

أدت المتطلبات المتغيرة للأعمال التجارية على مر القرون إلى ظهور متخصص فروع المحاسبة وهذه هي؛

المحاسبة الاجتماعية



يعرف هذا الفرع من المحاسبة أيضا باسم التقارير الاجتماعية أو محاسبة المسؤولية الاجتماعية. يكشف عن الفوائد الاجتماعية التي تم إنشاؤها والتكاليف التي تكبدتها المؤسسة. وتشمل الاستحقاقات الاجتماعية مرافق مثل المرافق الطبية والإسكان والتعليم والمقصف وصندوق الادخار وما إلى ذلك...

محاسبة التكاليف



يقوم بتحليل النفقات للتأكد من تكلفة المنتجات المختلفة المصنعة من قبل الشركة وتحديد الأسعار. كما أنه يساعد في التحكم في التكاليف وتوفير معلومات التكاليف اللازمة للإدارة لاتخاذ القرار.

المحاسبة كمصدر للمعلومات

"المحاسبة نشاط خدمي. انها وظيفة توفير المعلومات النوعية، المالية في المقام الأول في الطبيعة، حول الكيانات الاقتصادية التي تهدف إلى أن تكون مفيدة في اتخاذ القرارات الاقتصادية."

كنظام معلومات، تقوم المحاسبة بجمع البيانات وتوصيل المعلومات الاقتصادية حول المنظمة إلى عدد من المستخدمين الذين ترتبط قراراتهم وإجراءاتهم بأدائها. تبدأ المحاسبة بتحديد المعاملات ذات الطبيعة المالية وتنتهي بإعداد البيانات المالية (أي بيان الدخل والميزانية العمومية). كل خطوة في عملية المحاسبة تولد المعلومات. إن توليد المعلومات ليس غاية في حد ذاته، بل هو وسيلة لتسهيل نشر المعلومات بين مستخدمي المعلومات المحاسبية. يتم استخدام المعلومات المحاسبية للتنبؤ ومقارنة وتقييم القدرة على الكسب والمركز المالي لمؤسسة تجارية. لذلك، يعد نشر المعلومات وظيفة أساسية للمحاسبة.

من يستخدم المعلومات المحاسبية؟

يمكن تصنيف مستخدمي المعلومات المحاسبية إلى مستخدمين داخليين ومستخدمين خارجيين.

المستخدمون الداخليون

أصحاب المصلحة: أي المساهمون في رأس المال في الأعمال التجارية، وبالتالي، يتعرضون لأقصى قدر من المخاطر. وبطبيعة الحال، فإنهم مهتمون بمعرفة الربح المكتسب أو الخسارة التي تكبدتها الشركة إلى جانب سلامة رؤوس أموالهم. البيانات المالية تعطي معلومات عن الربح أو الخسارة والمركز المالي للشركة.

الإدارة: تستخدم الإدارة على نطاق واسع المعلومات المحاسبية للتوصل إلى قرارات مستنيرة مثل تحديد سعر البيع، وضوابط التكلفة وخفضها، والاستثمار في المشاريع الجديدة، وما إلى ذلك...



من يستخدم المعلومات المحاسبية؟

يمكن تصنيف مستخدمي المعلومات المحاسبية إلى مستخدمين داخليين ومستخدمين خارجيين.

المستخدمون الخارجيون

البنوك والمؤسسات المالية: البنوك والمؤسسات المالية هي جزء أساسي من أي عمل لأنها تقدم القروض للشركات. وبطبيعة الحال، يشاهدون أداء الأعمال لمعرفة ما إذا كان هو إحرار تقدم كما هو متوقع لضمان سلامة واسترداد القرض المتقدمة. يقومون بتقييمه من خلال تحليل المعلومات المحاسبية.

المستثمرون والمستثمرون المحتملون: ينطوي الاستثمار على مخاطر، كما أن المستثمرين ليس لديهم سيطرة مباشرة على شؤون الأعمال. وبالتالي، يعتمدون على المعلومات المحاسبية المتاحة لهم ويبحثون عن إجابات لأسئلة مثل - ما هي القدرة على الكسب للمؤسسة ومدى أمان استثماراتهم؟



من يستخدم المعلومات المحاسبية؟

يمكن تصنيف مستخدمي المعلومات المحاسبية إلى مستخدمين داخليين ومستخدمين خارجيين.

المستخدمون الخارجيون

الدائنون: الدائنون هم الأطراف التي تقدم السلع أو الخدمات بالائتمان. قبل منح الائتمان، يرضي الدائنون أنفسهم بشأن الجدارة الائتمانية للشركة. تساعد البيانات المالية بشكل كبير في إجراء مثل هذا التقييم.

الحكومة وسلطاتها: تستخدم الحكومة البيانات المالية لتجميع حسابات الدخل القومي وغيرها من المعلومات. المعلومات المتاحة لها تمكنهم من اتخاذ قرارات السياسة العامة. تفرض الحكومة ضرائب متنوعة مثل ضريبة الإنتاج وضريبة القيمة المضافة وضريبة الخدمات وضريبة الدخل. تقوم هذه السلطات الحكومية بتقييم المستحقات الضريبية الصحيحة من خلال تحليل البيانات المالية.



من يستخدم المعلومات المحاسبية؟

يمكن تصنيف مستخدمي المعلومات المحاسبية إلى مستخدمين داخليين ومستخدمين خارجيين.

المستخدمون الخارجيون

الباحثون: يستخدم الباحثون المعلومات المحاسبية في عملهم البحثي.

المستهلكون: يحتاج المستهلكون إلى معلومات محاسبية لإنشاء رقابة محاسبية جيدة بحيث يمكن تخفيض تكلفة الإنتاج مع ما ينتج عن ذلك من انخفاض في أسعار المنتجات التي يشترونها. في بعض الأحيان ، يتم تحديد أسعار بعض المنتجات من قبل الحكومة ، لذلك تحتاج إلى معلومات محاسبية لإصلاح الأسعار العادلة حتى لا يتم استغلال المستهلكين والمنتجين.

الجمهور / العامة: إنهم يريدون أن يروا الأعمال التجارية تعمل لأنها تقدم مساهمة كبيرة في الاقتصاد بطرق عديدة ، على سبيل المثال ، توظيف الناس ، ورعاية الموردين ، وما إلى ذلك. وبالتالي، توفر المحاسبة المالية معلومات مالية مفيدة لمجموعات المستخدمين المختلفة لاتخاذ القرار.



شكراً لكم!

الأكاديمية العربية الدولية
ريم معتوق

