

إدارة العلاقات العامة

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة المبادئ والاستراتيجيات الأساسية لإدارة العلاقات العامة داخل المؤسسات المختلفة، مع التركيز على التخطيط، التنظيم، التنفيذ، والمتابعة للأنشطة والبرامج التي تهدف إلى بناء صورة إيجابية للمؤسسة وتعزيز العلاقات مع الجمهور الداخلي والخارجي. يشمل المقرر دراسة دور العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات، تحسين سمعة المؤسسة، وإدارة التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور، إضافة إلى استخدام أحدث الأساليب والأدوات التكنولوجية في هذا المجال.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بأسس إدارة العلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات.
- دراسة استراتيجيات التخطيط والتنظيم والتنفيذ للبرامج والأنشطة.
- فهم دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات وحماية سمعة المؤسسة.
- تطوير القدرة على إدارة التواصل الداخلي والخارجي بفعالية.
- تنمية مهارات استخدام أدوات التكنولوجيا الحديثة في العلاقات العامة.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب مبادئ واستراتيجيات إدارة العلاقات العامة.
- القدرة على تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة علاقات عامة فعالة.
- فهم دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات وبناء الصورة الذهنية الإيجابية.
- تنمية مهارات التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور.
- إعداد مشاريع أو خطط تطبيقية في مجال إدارة العلاقات العامة.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مفهوم إدارة العلاقات العامة وأهميتها.
2. التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.
3. التنظيم والتنفيذ للبرامج والأنشطة.
4. إدارة الأزمات وحماية السمعة المؤسسية.
5. التواصل الداخلي والخارجي.
6. استخدام التكنولوجيا والأدوات الحديثة في العلاقات العامة.
7. مشاريع وتطبيقات عملية في إدارة العلاقات العامة.