

الرأي العام والإعلام

PUBLIC OPINION AND MEDIA

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم الرأي العام، مكوناته، وأساليب تكوينه والتأثير فيه، مع التركيز على الدور المحوري لوسائل الإعلام التقليدية وال الرقمية في تشكيله. يناقش المقرر العلاقة بين الإعلام والجمهور، وكيفية إدارة الاتصال الجماهيري في القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية. كما يتطرق إلى أدوات قياس الرأي العام وتحليله، ودور الإعلام في التلاعب به أو توجيهه، إضافةً إلى دراسة نماذج وأمثلة تطبيقية من الواقع المحلي وال العالمي.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بمفهوم الرأي العام وعلاقته بالإعلام.
- دراسة العوامل المؤثرة في تكوين وتوجيه الرأي العام.
- فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل المواقف والاتجاهات الجماهيرية.
- إكساب الطلبة مهارات تحليل وقياس اتجاهات الرأي العام.
- تدريب الطلبة على ربط النظريات بالتطبيقات العملية في مجال الإعلام والرأي العام.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب المفاهيم الأساسية للرأي العام وعلاقته بوسائل الإعلام.
- القدرة على تحليل كيفية تكوين وتوجيه الرأي العام.
- فهم تأثير الإعلام في الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية.
- تطبيق أدوات وأساليب قياس الرأي العام في بحوث ودراسات.
- إنتاج تقارير أو دراسات تطبيقية حول قضايا مرتتبطة بالإعلام والرأي العام.