

الترويج السياحي

TOURISM PROMOTION

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأهمية الترويج السياحي في جذب الزوار وتعزيز الاقتصاد الوطني من خلال صناعة السياحة. تركز المادة على استراتيجيات الترويج والتسويق السياحي، وتدريب الطلاب على استخدام الأدوات والوسائل المختلفة لجذب السياح، مع دراسة أسواق السياحة العالمية والمحلية وطرق التعامل مع التحديات في هذه الصناعة.

وصف المادة:

تتناول المادة مفاهيم الترويج السياحي، بما في ذلك تحليل الأسواق السياحية، استراتيجيات الإعلان، العلاقات العامة، والتسويق الرقمي في صناعة السياحة. كما تتناول كيفية تصميم حملات ترويجية فعالة لوجهات سياحية مختلفة، وتحليل تأثير الترويج على قرار السفر. يتم أيضاً دراسة دور الحكومات والشركات السياحية في تطوير قطاع السياحة.

أهداف المقرر:

1. فهم الأسس والمفاهيم الأساسية للترويج السياحي وأهميته في جذب السياح.
2. دراسة استراتيجيات الإعلان والتسويق المستخدمة في الترويج للوجهات السياحية.
3. التعرف على أدوات الترويج السياحي مثل وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.
4. تحليل الأسواق السياحية وفهم سلوك السياح في اتخاذ قرارات السفر.
5. اكتساب مهارات تصميم حملات ترويجية فعالة للوجهات السياحية.
6. فهم دور الحكومات والمنظمات السياحية في دعم الترويج السياحي.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على تطوير استراتيجيات ترويج سياحي فعالة.
2. استخدام الأدوات التسويقية الحديثة في الترويج للوجهات السياحية.
3. تحليل الأسواق السياحية وتحديد الفئات المستهدفة في الحملات الترويجية.
4. تحسين مهارات الإعلانات والتسويق الرقمي في السياحة.
5. القدرة على تصميم حملات ترويجية مبتكرة وجذب السياح.
6. تعزيز الفهم حول كيفية تأثير الترويج السياحي على الاقتصاد المحلي والعالمي.