

التخطيط الاستراتيجي للجودة
STRATEGIC QUALITY PLANNING

التخطيط الاستراتيجي للجودة هو مادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات شاملة تضمن تحقيق أعلى معايير الجودة في جميع جوانب العمليات التنظيمية. تركز المادة على كيفية دمج الجودة في استراتيجيات المنظمة لتحقيق الاستدامة والتميز التنافسي. كما تدرس أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي التي تساعد في تحسين الأداء العام للمنظمة، مع التركيز على التوجيه نحو التحسين المستمر والابتكار في تقديم المنتجات والخدمات.

وصف المادة

يستعرض المقرر الأسس النظرية والعملية للتخطيط الاستراتيجي للجودة من خلال تطبيق مفاهيم وأدوات مثل إدارة الجودة الشاملة (TQM) وتحليل SWOT وتحليل البيئة الداخلية والخارجية. يتناول المقرر كيفية تحديد أهداف الجودة، ووضع استراتيجيات لتنفيذها على مستوى المنظمة، وضمان استدامتها على المدى الطويل. كما يناقش المقرر أهمية ثقافة الجودة وتفعيل دور القيادة في تحقيق استراتيجيات الجودة الفعالة، إضافة إلى استخدام مقاييس الأداء لتقييم نجاح هذه الاستراتيجيات.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم التخطيط الاستراتيجي للجودة وأدواته.
2. تمكين الطلاب من دمج الجودة ضمن الاستراتيجيات العامة للمنظمة.
3. تعليم الطلاب كيفية وضع أهداف استراتيجية للجودة وتحقيقها.
4. تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لتقييم وتحليل الأداء المستمر في مجال الجودة.
5. تعزيز مهارات الطلاب في إدارة التغيير الثقافي وتنمية ثقافة الجودة داخل المنظمة.
6. تمكين الطلاب من استخدام أساليب التحليل الاستراتيجي مثل SWOT لتحديد الفرص والتهديدات المتعلقة بالجودة.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تطوير استراتيجيات شاملة لتحقيق الجودة في كافة عمليات المنظمة.
2. مهارة في دمج الجودة مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة لضمان استدامتها.
3. معرفة كيفية وضع وتنفيذ خطط استراتيجية تحقق التحسين المستمر في الجودة.
4. قدرة على استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي لتحديد عوامل الجودة الداخلية والخارجية.
5. مهارة في قياس وتقييم الأداء المستدام استناداً إلى معايير الجودة.
6. قدرة على قيادة التغيير الثقافي في المنظمة لتعزيز ثقافة الجودة والتفوق التنافسي.