

الاقتصاد الجزئي
MICROECONOMICS

الاقتصاد الجزئي هو مادة تركز على دراسة سلوك الأفراد والشركات في اتخاذ القرارات الاقتصادية في الأسواق. يهتم المقرر بكيفية تخصيص الموارد المحدودة لتلبية الاحتياجات البشرية المتنوعة، كما يدرس تأثير العرض والطلب على الأسعار والكميات في الأسواق. يهدف إلى تعزيز فهم الطلاب للمفاهيم الأساسية مثل المرونة، والتكلفة، والتنافس، وتوازن السوق. كما يُعتبر أساسياً لفهم كيفية عمل الاقتصاد على المستوى الفردي.

وصف المادة

يستعرض المقرر أساسيات الاقتصاد الجزئي من خلال دراسة سلوك المستهلكين والمنتجين في ظل الظروف السوقية المختلفة. يشمل المقرر موضوعات مثل توازن السوق، وأثر التغيرات في العرض والطلب على الأسعار، وفهم نماذج المنافسة في الأسواق. كما يتناول كيفية تأثير السياسات الحكومية على أسواق المنتجات والعمل. تتيح المادة للطلاب فهماً معمقاً لكيفية تأثير قرارات الأفراد والشركات على الاقتصاد الكلي.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الاقتصاد الجزئي الأساسية.
2. تعليم الطلاب كيفية تحليل أسواق العرض والطلب.
3. فهم تأثير المنافسة والسياسات الاقتصادية على الأسواق.
4. تمكين الطلاب من دراسة سلوك المستهلكين والمنتجين.
5. تعزيز مهارات الطلاب في تحليل الأسعار ومرونة السوق.
6. تزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لتفسير تأثير السياسات الاقتصادية على الاقتصاد الجزئي.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تطبيق مفاهيم الاقتصاد الجزئي في الحالات الواقعية.
2. مهارة في تحليل العوامل المؤثرة في العرض والطلب.
3. قدرة على تفسير أثر المنافسة على أسواق المنتجات والخدمات.
4. معرفة كيفية تأثير السياسات الحكومية على الأسواق المحلية.
5. قدرة على تقييم سلوك المستهلكين والمنتجين في بيئات سوقية مختلفة.
6. تطوير القدرة على تحليل التأثيرات الاقتصادية على توازن السوق وأسعار المنتجات.