

الاقتصاد الجزائري
MICROECONOMICS

الاقتصاد الجزائري هو مادة تركز على دراسة سلوك الأفراد والشركات في اتخاذ القرارات الاقتصادية في الأسواق. يهتم المقرر بكيفية تخصيص الموارد المحدودة لتلبية الاحتياجات البشرية المتنوعة، كما يدرس تأثير العرض والطلب على الأسعار والكميات في الأسواق. يهدف إلى تعزيز فهم الطالب لمفاهيم الأساسية مثل المرونة، والتكلفة، والتنافس، وتوزن السوق. كما يُعتبر أساسياً لهم كيفية عمل الاقتصاد على المستوى الفردي.

وصف المادة

يستعرض المقرر أساسيات الاقتصاد الجزائري من خلال دراسة سلوك المستهلكين والمنتجين في ظل الظروف السوقية المختلفة. يشمل المقرر موضوعات مثل توزن السوق، وأثر التغيرات في العرض والطلب على الأسعار، وفهم تنافس المنافسة في الأسواق. كما يتناول كيفية تأثير السياسات الحكومية على أسواق المنتجات والعمل. تتيح المادة للطلاب فهماً عميقاً لكيفية تأثير قرارات الأفراد والشركات على الاقتصاد الكلي.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الاقتصاد الجزائري الأساسية.
2. تعليم الطلاب كيفية تحليل أسواق العرض والطلب.
3. فهم تأثير المنافسة والسياسات الاقتصادية على الأسواق.
4. تمكين الطلاب من دراسة سلوك المستهلكين والمنتجين.
5. تعزيز مهارات الطلاب في تحليل الأسعار ومرنة السوق.
6. تزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لتفسير تأثير السياسات الاقتصادية على الاقتصاد الجزائري.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تطبيق مفاهيم الاقتصاد الجزائري في الحالات الواقعية.
2. مهارة في تحليل العوامل المؤثرة في العرض والطلب.
3. قدرة على تفسير أثر المنافسة على أسواق المنتجات والخدمات.
4. معرفة كيفية تأثير السياسات الحكومية على الأسواق المحلية.
5. قدرة على تقييم سلوك المستهلكين والمنتجين في بيئات سوقية مختلفة.
6. تطوير القدرة على تحليل التأثيرات الاقتصادية على توزن السوق وأسعار المنتجات.