الاكاديمية العربية الدولية

Arab International Academy

الاتصال الجماهيري

MASS COMMUNICATION

تركز هذه المادة على دراسة مفهوم الاتصال الجماهيري وأدواته المتنوعة، مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي. تهدف المادة إلى فهم كيفية تأثير هذه الوسائل على الجمهور، كما تدرس القنوات المستخدمة في نقل الرسائل الجماهيرية والعوامل المؤثرة في هذه الرسائل.

وصف المادة:
تتناول المادة المبادئ الأساسية للاتصال الجماهيري، مثل إرسال واستقبال الرسائل الإعلامية، تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام، والفرق بين الاتصال الجماهيري والاتصال الشخصي. كما تركز على تحليل وسائل الإعلام الجماهيري التقليدية (مثل الصحافة والإذاعة) والجديدة (مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي). يتم أيضًا دراسة القضايا الأخلاقية والتشريعية المتعلقة بالاتصال الجماهيري.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الاتصال الجماهيري وأدواته المختلفة.
2. تمكين الطلاب من فهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على المجتمع.
3. تحليل العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور.
4. دراسة تأثير القيم الاجتماعية والثقافية على عملية الاتصال الجماهيري.
5. تمكين الطلاب من تقييم الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام.
6. دراسة القضايا الأخلاقية والقانونية المرتبطة بالاتصال الجماهيري.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم أسس الاتصال الجماهيري وأنواعه.
2. إدراك تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام والسلوك الاجتماعي.
3. إتقان مهارات تحليل القضايا الإعلامية والأخبار الجماهيرية.
4. القدرة على تقييم وسائل الإعلام المختلفة ومدى تأثيرها.
5. فهم القوانين الأخلاقية والتنظيمية المرتبطة بالاتصال الجماهيري.
6. تطوير قدرة الطلاب على استخدام وسائل الإعلام في تحقيق أهداف الاتصال الفعّال.