

## الإنترنت والإعلام الجديد

### INTERNET AND NEW MEDIA

تهدف هذه المادة إلى دراسة تأثير الإنترت على الإعلام التقليدي وكيفية تطور الإعلام الجديد من خلال منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني. تركز المادة على دور الإنترت في نشر الأخبار والمعلومات، ودراسة التحديات التي يواجهها الإعلام الجديد من حيث المصداقية والتفاعل مع الجمهور.

#### وصف المادة:

تتناول المادة مفهوم الإعلام الجديد، مثل الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، ودورها في تشكيل وتوجيه الرأي العام. كما تركز على كيفية استخدام الإنترت في نشر الأخبار والمحظى الإعلامي، وتحث في التأثيرات الاجتماعية والسياسية لهذه الوسائل. يتم أيضاً تحليل القضايا المرتبطة بمصداقية الأخبار عبر الإنترت، مثل الأخبار الزائف، والإعلام التفاعلي، وأثر هذه الوسائل في بناء ثقافة إعلامية جديدة.

#### أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الإعلام الجديد وخصائصه.
2. دراسة تأثير الإنترت ووسائل التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي.
3. تحليل دور الإنترت في نشر الأخبار والمعلومات وتفاعل الجمهور معها.
4. مناقشة القضايا الأخلاقية والقانونية المتعلقة بالإعلام الجديد.
5. تمكين الطلاب من فهم تأثير الإعلام الجديد على الرأي العام والمجتمع.
6. تطوير مهارات استخدام الإنترت في إنشاء محتوى إعلامي مؤثر وفعال.

#### المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد.
2. إتقان استخدام منصات الإنترت في نشر الأخبار والمحظى الإعلامي.
3. فهم تأثير الإنترت على الأفراد والمجتمعات في المجالات الاجتماعية والسياسية.
4. القدرة على تحليل القضايا الأخلاقية والقانونية في الإعلام الجديد.
5. تطوير مهارات التفكير الناقد تجاه المعلومات والمحظى المنشور على الإنترت.
6. القدرة على إنتاج محتوى إعلامي رقمي وفعال يتناسب مع احتياجات الجمهور في العصر الحديث.