

الإنترنت والإعلام الجديد

INTERNET AND NEW MEDIA

تهدف هذه المادة إلى دراسة تأثير الإنترنت على الإعلام التقليدي وكيفية تطور الإعلام الجديد من خلال منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية. تركز المادة على دور الإنترنت في نشر الأخبار والمعلومات، ودراسة التحديات التي يواجهها الإعلام الجديد من حيث المصداقية والتفاعل مع الجمهور.

وصف المادة:

تتناول المادة مفهوم الإعلام الجديد، مثل الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، ودورها في تشكيل وتوجيه الرأي العام. كما تركز على كيفية استخدام الإنترنت في نشر الأخبار والمحتوى الإعلامي، وتبحث في التأثيرات الاجتماعية والسياسية لهذه الوسائل. يتم أيضاً تحليل القضايا المرتبطة بمصداقية الأخبار عبر الإنترنت، مثل الأخبار الزائفة، والإعلام التفاعلي، وأثر هذه الوسائل في بناء ثقافة إعلامية جديدة.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الإعلام الجديد وخصائصه.
2. دراسة تأثير الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي.
3. تحليل دور الإنترنت في نشر الأخبار والمعلومات وتفاعل الجمهور معها.
4. مناقشة القضايا الأخلاقية والقانونية المتعلقة بالإعلام الجديد.
5. تمكين الطلاب من فهم تأثير الإعلام الجديد على الرأي العام والمجتمع.
6. تطوير مهارات استخدام الإنترنت في إنشاء محتوى إعلامي مؤثر وفعال.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد.
2. إتقان استخدام منصات الإنترنت في نشر الأخبار والمحتوى الإعلامي.
3. فهم تأثير الإنترنت على الأفراد والمجتمعات في المجالات الاجتماعية والسياسية.
4. القدرة على تحليل القضايا الأخلاقية والقانونية في الإعلام الجديد.
5. تطوير مهارات التفكير النقدي تجاه المعلومات والمحتوى المنشور على الإنترنت.
6. القدرة على إنتاج محتوى إعلامي رقمي وفعال يتناسب مع احتياجات الجمهور في العصر الحديث.