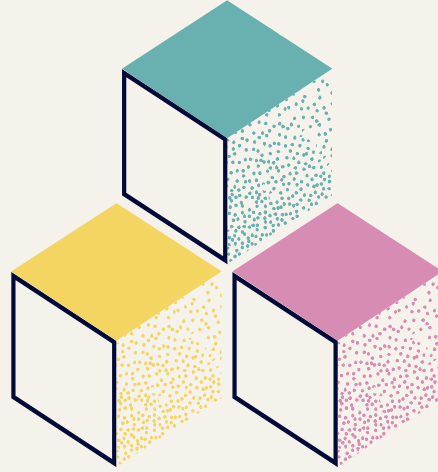




الإقتصاد الجزئي

ريم معتوق

الأكاديمية العربية الدولية

الاقتصاد موضوع معقد مليء بالمصطلحات والتفاصيل المربكة التي قد يكون من الصعب تفسيرها. ومع ذلك، ليس هناك شك في أن الاقتصاد والأشياء التي نتعلمها من خلال الاقتصاد تؤثر على حياتنا اليومية.

باختصار، الاقتصاد هو دراسة كيفية استخدام الناس ومجموعات الناس لمواردهم. المال هو بالتأكيد واحد من تلك الموارد، ولكن أشياء أخرى يمكن أن تلعب دورا في الاقتصاد أيضا.



مجال الاقتصاد

وينقسم الاقتصاد إلى فئتين عامتين: الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي. ينظر أحدهما إلى الأسواق الفردية بينما ينظر الآخر إلى اقتصاد بأكمله.

من هناك، يمكننا تضيق الاقتصاد إلى عدد من المجالات الفرعية للدراسة. وتشمل هذه الاقتصاد القياسي والتنمية الاقتصادية والاقتصاد الزراعي والاقتصاد الحضري وغير ذلك الكثير.



مفهوم أساسيان للاقتصاد

الكثير مما ندرسه في الاقتصاد له علاقة بالمال والأسواق.

ما الذي يرغب الناس في دفعه مقابل شيء ما ؟

هل تعمل صناعة ما أفضل من أخرى ؟

ما هو المستقبل الاقتصادي للبلد أو العالم ؟



العرض والطلب

العرض والطلب من أول الأشياء التي نتعلمها في الاقتصاد. يتحدث العرض عن كمية الشيء المتاح للبيع بينما يشير الطلب إلى الرغبة في شرائه. إذا كان العرض أعلى من الطلب، فإن السوق يتخلص من التوازن وتنفذ التكاليف عادةً. والعكس صحيح إذا كان الطلب أكبر من العرض المتاح لأن تلك السلعة مرغوبة فيها ويصعب الحصول عليها.

المرونة

المرونة هي مفهوم رئيسي آخر في الاقتصاد. بشكل أساسي، نتحدث هنا عن مقدار تقلب سعر شيء ما قبل أن يكون له تأثير سلبي على المبيعات. ترتبط المرونة بالطلب وبعض المنتجات والخدمات أكثر مرونة من غيرها.

ما هو الاقتصاد الجزئي ؟

الاقتصاد الجزئي هو دراسة كيفية اختيار الأفراد والشركات فيما يتعلق بتخصيص الموارد واستخدامها. كما يدرس كيفية تنسيق وتعاون الأفراد والشركات، والتأثير اللاحق على السعر والطلب والعرض. يشير الاقتصاد الجزئي إلى سوق السلع والخدمات ويعالج الشواغل الاقتصادية والاستهلاكية.



نظريات الاقتصاد الجزئي

نظرية تكلفة الفرصة
البديلة



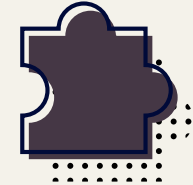
نظرية الإنتاج



نظرية قيمة مدخلات
الإنتاج



نظرية طلب
المستهلك



نظريات الاقتصاد الجزئي

نظرية طلب المستهلك

تتصل نظرية طلب المستهلكين بتفضيل استهلاك السلع والخدمات على الإنفاق الاستهلاكي. ويوفر هذا الارتباط وسيلة للمستهلكين، المرهونين بقيود الميزانية، لتحقيق التوازن بين النفقات والأفضليات من خلال الاستفادة المثلى.



نظريات الاقتصاد الجزئي

وفقًا لنظرية قيمة مدخلات الإنتاج، يتم تحديد سعر أي عنصر أو منتج من خلال عدد الموارد التي يتم إنتاجها لإنشائه. قد تشمل التكلفة العديد من عوامل الإنتاج (بما في ذلك الأرض أو رأس المال أو العمالة) والضرائب. ويمكن اعتبار التكنولوجيا إما رأس مال متداول (مثل السلع الوسيطة) أو رأس مال ثابت (مثل منشأة صناعية).

نظرية قيمة مدخلات

الإنتاج



نظريات الاقتصاد الجزئي

تشرح نظرية الإنتاج في الاقتصاد الجزئي كيف تقرر الشركات كمية المواد الخام التي سيتم استخدامها وكمية العناصر التي سيتم إنتاجها وبيعها. وهو يحدد العلاقة بين كمية السلع الأساسية وعوامل الإنتاج من جهة، وسعر السلع الأساسية وعوامل الإنتاج من جهة أخرى.

نظرية الإنتاج



نظريات الاقتصاد الجزئي

وفقًا لنظرية تكلفة الفرصة البديلة، فإن قيمة أفضل بديل متاح هو تكلفة الفرصة البديلة. يعتمد الأمر كليًا على تقييم الخيار الأفضل التالي وليس على عدد الخيارات.

Opportunity Cost

نظرية تكلفة الفرصة
البديلة

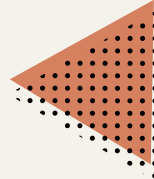


نموذج العرض والطلب للاقتصاد الجزئي

يفسر نموذج العرض والطلب في الاقتصاد الجزئي العلاقة بين كمية السلعة أو الخدمة التي يرغب المنتجون في إنتاجها وبيعها بأسعار مختلفة والكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها بهذه الأسعار.

نموذج العرض والطلب للاقتصاد الجزئي

الطلب



في الاقتصاد الجزئي، يشار إلى الطلب على أنه كمية المنتج أو الخدمة التي يرغب المستهلكون في شرائها بمستوى سعر معين. تعتمد الكمية التي يطلبها المستهلكون أيضًا على قدرتهم على الدفع.

العرض



في الاقتصاد الجزئي، يشير العرض إلى كمية المنتج أو الخدمة التي يرغب المنتجون في تقديمها عند مستوى سعر معين.

قانون العرض والطلب

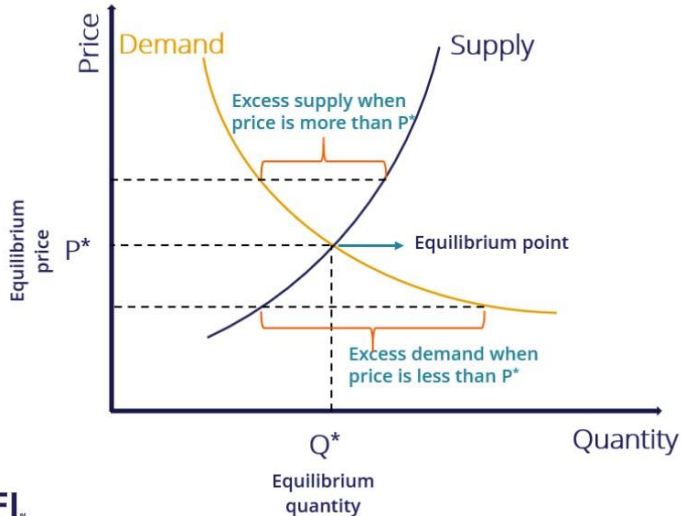
في الاقتصاد الجزئي، ينص قانون الطلب على أن كمية السلع التي يطلبها المستهلكون تختلف عكسيا مع أسعار السلع الأساسية، وجميع العوامل الأخرى ثابتة. وهذا يعني أنه إذا ارتفع سعر أي سلع، فإن الطلب على تلك السلعة سينخفض.

ينص قانون العرض على أن زيادة سعر أي سلع سيؤدي إلى زيادة العرض والعكس صحيح، وجميع العوامل الأخرى ثابتة. يحاول المنتجون زيادة أرباحهم إلى أقصى حد من خلال زيادة الكمية عندما يرتفع السعر.



وتسمى نقطة تقاطع منحنى الطلب ومنحنى العرض بنقطة التوازن. عند نقطة التوازن، يُعرف السعر والكمية على التوالي باسم سعر التوازن P^* وكمية التوازن Q^* .

بسبب التغيير في أي من العوامل الاقتصادية أو الاستهلاكية، يتحول السوق بعيدًا عن نقطة التوازن. ومع ذلك، يتصرف الاقتصاد وفقًا لذلك لإعادة السوق إلى نقطة التوازن.



الآن، افترض أن سعر سلعة معينة ينخفض إلى ما دون سعر التوازن. وفي هذه الحالة، سيرتفع الطلب على تلك السلعة. لن تكون الكمية المقدمة كافية لتلبية الكمية المطلوبة، مما يؤدي إلى زيادة الطلب أو النقص. سيدرك المنتجون أن لديهم فرصة لبيع أي كمية لديهم بسعر أعلى وتحقيق الأرباح.

وبالتالي، سيرتفع السعر نحو التوازن. وبالمثل، إذا ارتفع سعر سلعة ما فوق سعر التوازن، فسيكون هناك انخفاض في الكمية المطلوبة. وبالسعر الجديد، تكون الكمية الموردة أكثر من الكمية المطلوبة، مما يؤدي إلى زيادة العرض أو الفائض. سيبدأ المنتجون في النهاية البيع بأسعار أقل، مما يتسبب في زيادة الطلب، وسيتمتع السوق نحو نقطة التوازن.

هيكل السوق

يتم تحديد هيكل السوق من خلال جوانب مختلفة، مثل عدد المشترين والبائعين في السوق، وتوزيع الحصص السوقية بينهم، ومدى ملائمة دخول الشركات إلى السوق ومغادرتها.

هيكل السوق

الاحتكار



منافسة خالصة



احتكار القلة (شراء)



احتكار الشراء



احتكار القلة



منافسة خالصة

Pure competition

المنافسة الخالصة هي هيكل سوق تتنافس فيه العديد من الشركات الصغيرة ضد بعضها البعض. ويحدد الطلب والعرض كمية السلع الأساسية المنتجة وأسعار السوق. لا يمكن للشركات التأثير على الأسعار، والسلع التي تنتجها جميع الشركات متطابقة.

الاحتكار

Monopoly

في مثل هذا الهيكل السوقي الاحتكاري، هناك شركة واحدة تتحكم في العرض في السوق بأكمله. نظرًا لعدم وجود بدائل، تخفض الشركة الكمية الموردة وتزيد السعر وتحقق أرباحًا كبيرة.

احتكار الشراء

Monopsony

يوجد احتكار عندما يتحكم مشتر واحد فقط في الطلب على السلع الأساسية، في حين أن هناك العديد من البائعين في السوق.

احتكار القلة

Oligopoly

في احتكار القلة، تسيطر بعض الشركات على السوق بأكمله. يمكن للشركات إما المنافسة أو التعاون لرفع الأسعار وكسب المزيد من الأرباح.

احتكار القلة (شراء)

Oligopsony

توجد القلة عندما لا يوجد سوى عدد قليل من المشترين ولكن العديد من البائعين. في مثل هذه السوق، يمارس المشترون قوة أكبر من البائعين، على عكس احتكار القلة، حيث يتحكم البائعون في السوق.

شكراً لكم

ريم معتوق

الأكاديمية العربية الدولية

