

الإعلام الدولي
INTERNATIONAL MEDIA

تهدف هذه المادة إلى دراسة دور الإعلام في الساحة الدولية وكيفية تأثيره على العلاقات بين الدول والشعوب. تركز المادة على كيفية تأثير وسائل الإعلام الدولية في تشكيل الرأي العام العالمي، بالإضافة إلى استكشاف التحديات والفرص التي يواجهها الإعلام في نقل الأخبار والمعلومات عبر الحدود الثقافية والجغرافية.

وصف المادة:

تتناول المادة الأسس والمفاهيم المتعلقة بالإعلام الدولي، بما في ذلك دراسة أهم وسائل الإعلام التي تعمل على الساحة الدولية (مثل وكالات الأنباء العالمية، قنوات التلفزيون الدولية، الصحف والمجلات الدولية). كما تركز على تأثير الإعلام على العلاقات الدولية، وكيفية تغطية الأحداث العالمية مثل الأزمات السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية من منظور إعلامي. كما يتم استكشاف التحديات الأخلاقية والثقافية التي يواجهها الإعلام الدولي في تقديم الأخبار بشكل محايد ودقيق.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الإعلام الدولي وأثره على العلاقات الدولية.
2. تمكين الطلاب من فهم كيفية تأثير الإعلام على تشكيل الرأي العام العالمي.
3. دراسة أبرز وسائل الإعلام الدولية وكيفية عملها عبر الحدود الجغرافية والثقافية.
4. تعليم الطلاب كيفية تحليل تغطية وسائل الإعلام للأحداث الدولية بشكل نقدي.
5. دراسة التحديات الثقافية والأخلاقية التي تواجه الإعلام في نقل الأخبار الدولية.
6. تطوير مهارات الطلاب في التعامل مع الأخبار والمعلومات العالمية بشكل دقيق ومتوازن.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم دور الإعلام الدولي في التأثير على العلاقات الدولية.
2. إتقان تحليل تغطية وسائل الإعلام للأحداث العالمية من منظور نقدي.
3. القدرة على تحديد التحديات التي يواجهها الإعلام الدولي في تقديم الأخبار عبر الحدود الثقافية والجغرافية.
4. فهم كيفية تشكيل الرأي العام العالمي من خلال وسائل الإعلام.
5. تطوير مهارات التفكير النقدي في التعامل مع الأخبار الدولية.
6. القدرة على التعامل مع المعلومات والأخبار الدولية بشكل موضوعي ومتوازن.