

الإعلام الإسلامي

ISLAMIC MEDIA

تهدف هذه المادة إلى دراسة دور الإعلام في الإسلام وتأثيره في المجتمع المسلم. تركز المادة على المبادئ والقيم التي يعتمد عليها الإعلام الإسلامي في نقل الأخبار والمعلومات، مع التركيز على كيفية استخدام وسائل الإعلام المختلفة لخدمة قضايا الأمة الإسلامية ونشر الثقافة الإسلامية بشكل يتماشى مع الشريعة الإسلامية.

وصف المادة:

تتناول المادة المبادئ الأساسية للإعلام الإسلامي، بما في ذلك مفهوم الإعلام في الإسلام، مبادئه وأهدافه. تركز على دراسة تأثير الإعلام على المجتمع الإسلامي، سواء في تعزيز القيم الدينية أو في التفاعل مع القضايا الاجتماعية والسياسية. كما يتم دراسة دور وسائل الإعلام الحديثة في نقل الصورة الصحيحة للإسلام، وكيفية تجنب التشويه أو التحريف في نقل الأخبار.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الإعلام في الإسلام وأهدافه.
2. تمكين الطلاب من فهم المبادئ الأخلاقية التي تحكم الإعلام الإسلامي.
3. دراسة دور الإعلام في نشر القيم الإسلامية وتعزيزها في المجتمع.
4. تعليم الطلاب كيفية استخدام وسائل الإعلام الحديثة لخدمة القضايا الإسلامية.
5. تمكين الطلاب من التعامل مع القضايا الاجتماعية والسياسية من منظور إسلامي في وسائل الإعلام.
6. تطوير مهارات التفكير النقدي حول استخدام الإعلام في نقل الصورة الصحيحة عن الإسلام.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم المفاهيم الأساسية للإعلام الإسلامي وأهدافه.
2. إتقان المبادئ الأخلاقية التي تحكم العمل الإعلامي في الإسلام.
3. القدرة على تحليل دور الإعلام في نشر القيم والمفاهيم الإسلامية.
4. فهم كيفية استخدام الإعلام الحديث في تعزيز الصورة الصحيحة للإسلام.
5. تطوير مهارات معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية من خلال منظور إسلامي في الإعلام.
6. قدرة الطالب على نقد الإعلام الغربي أو الإعلام المعادي للإسلام وتقديم بدائل إعلامية إيجابية.