

الإدارة المعاصرة

CONTEMPORARY MANAGEMENT

تتناول مادة الإدارة المعاصرة التطورات الحديثة في مجال الإدارة وأساليبها التي تتماشى مع التغيرات السريعة في بيئات الأعمال. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بأحدث الأساليب والنظريات الإدارية التي يمكن تطبيقها في المؤسسات لمواجهة التحديات الراهنة. تركز المادة على القيادة، التفكير الاستراتيجي، والتكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال. كما تتناول أهمية الابتكار وتطوير الأداء في بيئة الأعمال المعاصرة.

وصف المادة:

مادة الإدارة المعاصرة تعكس أحدث المفاهيم والنظريات في مجال الإدارة التي تساهم في تحسين الأداء المؤسسي. تركز المادة على تحليل أساليب القيادة الحديثة، إدارة التغيير، واتخاذ القرارات في بيئة العمل المتغيرة. كما تتناول دور التكنولوجيا في تحسين العمليات الإدارية ودفع الابتكار. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالأدوات والنظريات اللازمة لتحقيق النجاح في بيئة أعمال ديناميكية.

أهداف المقرر:

1. دراسة التطورات الحديثة في مجال الإدارة وأساليبها.
2. تحليل دور القيادة في تحقيق أهداف المؤسسة.
3. تطوير مهارات اتخاذ القرارات في بيئة الأعمال المعاصرة.
4. فهم تأثير التكنولوجيا في تحسين العمليات الإدارية.
5. تعزيز القدرة على إدارة التغيير والتكيف مع بيئة العمل المتغيرة.
6. تطبيق استراتيجيات الابتكار لتحسين الأداء المؤسسي.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم الأساليب الإدارية الحديثة وتطبيقاتها.
2. تطوير مهارات القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
3. القدرة على استخدام التكنولوجيا لتحسين الأداء الإداري.
4. القدرة على إدارة التغيير والتكيف مع بيئة الأعمال المعاصرة.
5. تعزيز قدرة الطلاب على الابتكار في بيئات العمل.
6. تحسين الكفاءة التنظيمية من خلال تطبيق أساليب إدارية معاصرة.