

الإدارة التسويقية المتقدمة
Advanced Marketing Management

تعد هذه المادة من المواد المتقدمة في مجال التسويق، حيث تركز على استراتيجيات وتقنيات التسويق الحديثة التي تستخدمها الشركات لتحقيق التميز في السوق. يتم تناول جوانب مثل التسويق الرقمي، التسويق الاستراتيجي، وتحليل البيانات التسويقية. تهدف المادة إلى تدريب الطلاب على فهم التحديات المعاصرة في السوق وكيفية تطوير حلول تسويقية مبتكرة.

أهداف المقرر

1. تحليل الاتجاهات الحديثة في التسويق.
2. تطبيق استراتيجيات تسويقية متقدمة لتحقيق أهداف المؤسسة.
3. فهم أدوار التسويق الرقمي في الاقتصاد المعاصر.
4. تطوير استراتيجيات لتحليل سلوك العملاء.
5. دراسة إدارة العلامات التجارية المتقدمة.
6. تعزيز مهارات اتخاذ القرارات التسويقية المعقدة.

المخرجات المتوقعة

1. القدرة على تطوير استراتيجيات تسويقية متكاملة.
2. فهم كيفية تطبيق التسويق الرقمي في الأعمال.
3. القدرة على تحليل البيانات التسويقية واتخاذ قرارات مستندة إلى الأدلة.
4. إتقان استراتيجيات إدارة العلاقات مع العملاء.
5. تطبيق تقنيات التسويق في بيئات تنافسية.